

# Théories et pratiques des enquêtes culturelles

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H7CP002

## Présentation

---

En présentant et analysant une série de travaux empiriques, le cours illustrera la diversité des approches qui ont contribué à l'évolution de la sociologie de l'art et de la culture, en posant, par exemple, les questions suivantes : quelles institutions, quels terrains, quels outils pour quels types d'enquêtes ? Individuelles ou collectives ? Quelles formations des chercheurs, pour quelles façons de travailler ? Seuls ou à plusieurs ? Quels objets ? - ce cours pourra être associé à des exercices pratiques orientés par et vers l'enquête des publics de l'année.

## Objectifs

---

Ce cours se donne pour ambition de doter les étudiants d'une culture de l'enquête sociologique en leur montrant les processus de fabrication des données et en développant leur regard critique.

## Évaluation

---

Devoir écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Ce cours se donne pour ambition de doter les étudiants d'une culture de l'enquête sociologique en leur montrant les processus de fabrication des données et en développant leur regard critique.

## Examens

---

Devoir écrit

## Bibliographie

---

Donnée en cours

## Contact(s)

> **Pascal Vallet**

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr