

UE 11 Marketing

Infos pratiques

- ECTS : 11.0
- Composante : IUT de Ville d'Avray

Évaluation

Contrôle continu

Liste des enseignements

- Pôle ressources
 - R1.09 - Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur
 - R1.02 - Ressources et culture numériques - 1
 - R1.03 - Environnement juridique de l'entreprise
 - R1.04 - Expression, communication et culture - 1
 - R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1
 - R1.06 - Langue B du commerce - 1
 - R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1
 - R1.10 - Etudes marketing - 1
 - R1.11 - Environnement économique de l'entreprise
 - R1.12 - Rôle et organisation de l'entreprise
 - R1.13 - Initiation à la conduite de projet
 - R1.14 - Eléments financiers de l'entreprise
 - R1.15 - PPP - 1
- Pôle SAE
 - SAE 1.1 - Marketing
 - PORTFOLIO