

UE 21 Marketing

Infos pratiques

- > ECTS : 11.0
- > Composante : IUT de Ville d'Avray

Évaluation

Contrôle continu

Liste des enseignements

- Pôle ressources
 - R2.10 - Marketing mix
 - R2.04 - Ressources et culture numériques - 2
 - R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple
 - R2.03 - Expression, communication et culture - 2
 - R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2
 - R2.08 - Langue B du commerce - 2
 - R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2
 - R2.12 - Etudes marketing - 2
 - R2.14 - Psychologie sociale
 - R2.11 - Connaissance des canaux de commercialisation et distribution
 - R2.02 - Gestion et conduite de projet
 - R2.06 - Relations contractuelles commerciales
 - R2.15 - PPP - 2
- Pôle SAÉ
 - SAE 2.1 - Marketing
 - SAE 2.4 - Projet transverse
 - SAE 2.5 - Stage S2
 - PORTFOLIO