

Usages et méthodes des sondages

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Droit et science politique

Présentation

Ce cours a pour objectif de faire le tour des différents usages que l'on peut faire des données d'enquêtes d'opinion à dimension politique (ex : sondages événementiels, cotes de popularité, etc.) ou électorale (ex : sondages pré-électorales, sondages post-électorales, etc.) mais aussi des données d'enquêtes statistiques (ex : fichier électoral, recensement, enquête Emploi, etc.) dans le cadre de l'exercice de fonctions ou d'activités politiques.

Cette étude des différents usages des sondages s'accompagne d'un nécessaire panorama des méthodes et des outils de réalisation des enquêtes, des éléments à connaître pour émettre une critique des sondages à la fois fiable et crédible ainsi que des éléments de base à prendre en compte pour passer une commande de sondages (ex : sondages événementiels, sondages d'évaluation de l'action d'une institution ou d'une collectivité locale, sondages d'intentions de vote).

Évaluation

Contrôle continu.

Contact(s)

- > Francois Kraus
f.kraus@parisnanterre.fr