

# Développement durable et numérique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Il s'agira de former les futurs communicants aux impacts environnementaux de la communication, Print et Web.

Le descriptif du cours sera présenté à la rentrée

Contact :

CAPPELAIRE Yves, yves@ouaie-cici.com

## Objectifs

---

Connaissance des concepts et des bonnes pratiques

## Évaluation

---

- \* Régime standard intégral - avec évaluation continue (au moins deux notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre : la moyenne sera composée des notes des 2 exercices réalisés au cours du semestre

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Comprendre les enjeux écologiques appliquée à la communication

Diagnostiquer des canaux print et Web

Savoir mettre en place une démarche dans une organisation

## Bibliographie

---

- \* ADEME, La face cachée du numérique, novembre 2019. A télécharger gratuitement.
- \* ADEME, Guide de la communication responsable, 2020.
- \* BRULOIS Vincent et CHARPENTIER Jean-Marie, Refonder la communication en entreprise. De l'image au social, Editions FYP, 2013
- \* Fing, « Quel numérique voulons-nous pour demain ? », Reset, Questions numérique, 2019. A télécharger gratuitement.
- \* Green Concept, Livre blanc de l'action, 2020. A télécharger gratuitement : [http://www.greenconcept-innovation.fr/wp-content/uploads/2020/02/greenconcept\\_21022020.pdf](http://www.greenconcept-innovation.fr/wp-content/uploads/2020/02/greenconcept_21022020.pdf)
- \* LIBAERT Thierry (dir.), La communication environnementale, CNRS Editions, 2016. A télécharger gratuitement.
- \* POIVRE – LE LOHE Yonnel, De la publicité à la communication responsable, Editions Charles Léopold Mayer, 2014. A télécharger gratuitement : [http://docs.eclm.fr/pdf\\_livre/366DeLaPubliciteALaCommunicationResponsable.pdf](http://docs.eclm.fr/pdf_livre/366DeLaPubliciteALaCommunicationResponsable.pdf)

## Ressources pédagogiques

---

Sitographie

- \* [https://twitter.com/la\\_fing](https://twitter.com/la_fing)
- \* [https://twitter.com/ademe?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/ademe?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)
- \* <https://twitter.com/greenit?s=03>
- \* <https://twitter.com/GreenFlex>
- \* <https://www.associationbilancarbone.fr/>
- \* <https://www.tlibaert.info/>
- \* <https://www.communicationresponsable.fr/>