

Web et expérience utilisateur

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation

Présentation

Pierre Minelli et Quentin Ledoux, fondateurs associés d'une société de conseil spécialisée dans le domaine du design d'expérience utilisateur, mettront avec vous en pratique plusieurs théories issues de la psychologie sociale et cognitive sous la forme d'outils de co-conception (personae, experience maps, workshops, prototypage de site web et d'application mobile...) et de modes de travail collaboratifs et intégratifs. Vous sortirez de ce cours armés d'une compréhension profonde de vos compétences, de vos atouts et de vos manques pour mettre en valeur vos savoirs, savoirs-faire, savoirs-être et comment les faire savoir.

Objectifs

L'objectif de ce cours est double : (1) employer des outils de co-conception directement issus de la recherche en sciences cognitives et sociales et (2) développer une posture professionnelle en prenant du recul sur la valeur ajoutée du psychologue social dans une équipe de travail.

Évaluation

Examen standard : Rendus de travaux collectifs (2 oraux et un dossier) ; Pas d'Examen dérogatoire ; Pas de Session 2.

Bibliographie

The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition - Don Norman (2013) ; Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability - Steve Krug (2013) ; Méthodes de design UX - 2e édition - Gronier & Lallemand (2018).

Contact(s)

> **Jean baptiste Legal**

Responsable pédagogique
jlegal@parisnanterre.fr