

# Workshop Appel d'offre

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Intensif de 3 jours qui invitent des groupes d'étudiants à répondre de manière fictive à des véritables appel d'offre de commandes publiques

## Objectifs

---

1- Apprendre les codes et les pratiques des professionnels à l'œuvre dans la réponse à appel d'offre à l'écrit :

- > dans les stratégies de présentation de l'équipe et des références,
- > dans l'élaboration d'une proposition et la définition d'un livrable,
- > accompagnée d'une esquisse budgétaire et calendrier, à l'oral – sous la forme d'un jeu de rôle,
- > les équipes composées des étudiants incarnant un professionnel existant ont présenté leur réponse
- > face à un jury de professionnels invités pour l'occasion se mettant dans le rôle du commanditaire à l'AO.

2- Appréhender les évolutions récentes de la commande publique avec le développement des appels à projets :

- > sur des appels d'offres « classiques » d'études urbaines (prospective, évaluation de politiques publiques, stratégies)

> sur des appels à projets d'occupation temporaire et d'aménagement de l'espace public avec des méthodes participatives.

## Évaluation

---

Lors de la présentation de leur réponse à l'appel d'offre face à un jury de professionnels, les étudiants seront évalués sur deux composantes :

- la posture professionnelle à l'oral : la distribution équilibrée de la parole dans le groupe, la clarté du propos, la capacité à répondre aux questions du jury, la capacité à défendre et négocier son projet ;
- le projet présenté : la compréhension de la commande, la cohérence de la méthodologie d'intervention proposée, la pertinence de l'équipe, la cohérence du budget et du calendrier.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Des connaissances et aptitudes techniques permettant de s'engager dans la mise en œuvre de ces actions dans des situations concrètes. Comprendre le rôle et le positionnement des urbanistes#aménageurs dans le paysage des acteurs de la ville et du territoire.

## Examens

---

Lors de la présentation de leur réponse à l'appel d'offre face à un jury de professionnels, les étudiants seront évalués sur deux composantes :

- la posture professionnelle à l'oral : la distribution équilibrée de la parole dans le groupe, la clarté du propos, la capacité à répondre aux questions du jury, la capacité à défendre et négocier son projet ;

- Le projet présenté : la compréhension de la commande, la cohérence de la méthodologie d'intervention proposée, la pertinence de l'équipe, la cohérence du budget et du calendrier.

## Bibliographie

---

Métropolitiques : <https://www.metropolitiques.eu/La-production-urbaine-en-chantier-heritages-enjeux-et-perspectives-des-appels-a.html>