

ArTeC : Arts, Technologies, Création [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [ArTeC \(Arts, Technologies, Cration\)](#)

Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. à titre indicatif, vous pouvez consulter l'[offre 2025-2026](#).

Co-acredit par les universités Paris 8 et Paris Nanterre, le master ArTeC s'inscrit dans une cole Universitaire de Recherche (EUR), finance par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR). Le champ de recherche de l'EUR ArTeC est défini par son intitulé : Arts, Technologies, numérique, médiations humaines et Création.

Le master de recherche création ArTeC est un master transdisciplinaire, à la croise des sciences humaines et sociales, des arts, de la communication, du numérique et de l'informatique. C'est une formation qui place l'hybridation entre création et recherche au coeur de son dispositif d'apprentissage.

Retrouvez toutes les informations relatives au master ArTeC sur le site <https://eur-artec.fr/master-artec/offre-de-formation/>

Objectifs

Le master ArTeC propose 3 parcours :

- La création comme activité de recherche : se propose de réinventer des méthodes de recherche via une approche heuristique base sur la création. Déplacer la réflexion sur les technologies, le numérique et les médiations humaines dans des contextes fictionnels, des lieux d'exposition, de performance et d'autres espaces culturels peut donner naissance à des formes hybrides.
- Les nouveaux modes d'écritures et de publications : englobe l'étude de nouvelles formes de textes numériques à travers le prisme de la création, du codage, de la traduction, de l'édition et de la correction dans la production de contenu audio, visuel et textuel. Il réunit l'étude des formes émergentes d'écriture collaborative et participative, de l'écriture d'interface, de nouvelles écritures académiques.
- Technologies et médiations humaines : se concentre sur l'étude des formes émergentes de médiation humaine issues du développement technologique et des transformations des anciennes pratiques de médiation.

Savoir-faire et compétences

Pendant les deux ans de leur formation au sein du Master ArTeC, et tout au long des quatre semestres du programme, les étudiant-es sont invite-es à mener une réflexion continue et à developper une pratique prenant la forme d'un projet d'expérimentation qui peut prendre des formes diverses : propositions narratives expperimentales, performances artistiques, création de prototypes, qui peuvent se réaliser sous forme de texte écrit, de mémoire spéculatif, d'enquête sociologique, de logiciel, d'œuvre visuelle et/ou sonore, de production théâtrale ou chorographique, d'intervention sociale, de plate-forme collaborative, d'organe médiatique, etc.

Les + de la formation

L'approche novatrice de cette formation repose sur plusieurs grands principes :

- Transdisciplinarité : La formation est adosse  30 mentions de master, dans les deux universités

partenaires. Pour compléter la formation de tronc commun du master ArTeC, les étudiant·es ont accès à une grande diversité d'enseignements, dans des formats pédagogiques innovants, faisant dialoguer théorie et pratique.

- Expérimentation : Le master repose sur une pédagogie par projet fondée sur la dynamique de groupe et le travail de réflexion en commun.

- International. Le master favorise la mobilité internationale des étudiant·es par le biais d'un semestre obligatoire à l'étranger (semestre 3) et de modules d'enseignement délocalisés.

de 5 à 10 pages du projet de recherche-création proposé par le·la candidat·e. Ce projet peut prendre diverses formes (performances, mises en scène, films, installations, expositions, écriture créative, créations numériques, prototypes, partitions, jeux vidéos, pratiques collaboratives, dispositifs de médiation, etc.) et doit articuler exploration théorique et réalisation pratique.
- Le dossier des réalisations déjà effectuées par le·la candidat·e.

- Un CV.

Pré-requis et critères de recrutement

Avoir une solide maîtrise académique d'une discipline artistique et/ou dans un domaine des sciences humaines, sociales et techniques et/ou en humanités numériques,

OU

Avoir une expérience professionnelle en arts, humanités numériques, médiation culturelle, information-communication.

Pouvoir justifier d'un niveau de langue française C1 pour les étudiant.e.s étranger.ère.s.

Mentions de licences conseillées pour entrer dans le master :

Licences en Arts (Arts plastiques, Arts et Technologies de l'Image, Arts du spectacle, Cinéma, Danse, Musique, Photographie, Théâtre), Information-Communication, Sciences humaines et sociales (Littératures, Philosophie), Humanités numériques

OU

Formations artistiques conférant le grade de licence ou plus.

Organisation

Formation organisée en 2 ans, 4 semestres. ECTS obtenus : 120.

Contient 3 parcours :

- La création comme activité de recherche,
- Les nouveaux modes d'écritures et de publications,
- Technologies et médiations humaines.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu. Écrit et oral. Le projet d'expérimentation donne toujours lieu à soutenance orale devant un jury en fin de M2. Les UE se compensent selon les modalités de contrôle votées par l'Université.

Admission

Conditions d'admission

Les candidatures seront examinées à partir de ces pièces :

- Les diplômes antérieurs et les relevés de note,
- Une lettre de motivation précisant tout élément du parcours personnel, académique ou professionnel de l'étudiant·e justifiant sa demande et son intérêt pour la formation, ainsi que ses perspectives d'insertion post-master,
- Le projet d'expérimentation détaillé sous la forme d'une note d'intention : présentation argumentée

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de postuler au DIU ArTeC+ (<https://eur-artec.fr/diu-artec-plus/offre-de-formation/>) ou en thèse dans les différents champs disciplinaires abordés durant le Master.

Insertion professionnelle

Dans les domaines de l'art, de la recherche-création, de la publication et de la médiation, selon la spécialisation choisie par l'étudiant·e au cours de sa formation.

Contact(s)

> Chloe Larmet

Responsable pédagogique
clarinet@parisnanterre.fr

> Nancy Murzilli

Responsable pédagogique
nancy.murzilli@univ-paris8.fr