

Economie appliquée [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale
- > **Formation à distance** : Non

Présentation

Parcours proposés

- > Economie internationale, politiques macroéconomiques et conjoncture

Présentation

La mention Économie Appliquée forme en deux ans des étudiants sur les problématiques de macroéconomie et finance internationales liées aux grands enjeux sociétaux, en leur donnant également des compétences en techniques quantitatives, en phase avec les attentes des entreprises. Plus spécifiquement, le master Économie Appliquée fournit (i) une double formation académique et appliquée en macroéconomie et finance internationales ; (ii) des enseignements de haut niveau, dispensés par des enseignants-chercheurs et des professeurs associés, spécialistes d'économie quantitative et d'économie théorique; (iii) des cours qui présentent aussi bien les fondements théoriques que les méthodes empiriques, avec un objectif clairement affiché de montrer aux étudiants les enjeux appliqués des théories économiques; (iv) des enseignements ouverts sur la compréhension des enjeux économiques et financiers actuels ; (v) une excellente formation conduisant à des carrières dans des organisations internationales, des ministères et des

institutions académiques, ainsi que dans des entreprises internationales.

Objectifs

Le Master Economie Appliquée est organisé sur deux ans (quatre semestres, 120 ECTS) et comprend un seul parcours en deuxième année. La première année offre une formation d'excellence en macroéconomie et finance Internationales basée sur des fondamentaux solides en techniques quantitatives. En deuxième année, le parcours Economie Internationale, Politiques Macroéconomiques et Conjoncture vise à former les étudiants à l'analyse des problèmes économiques internationaux, à la prévision macroéconomique et à l'analyse des politiques macroéconomiques, à travers une triple formation en économie et finance internationales, macroéconomie et économétrie.

Savoir-faire et compétences

L'orientation du Master est résolument appliquée. Une des spécificités de la mention Economie Appliquée est ainsi de fournir aux étudiants des connaissances solides à la fois en économie internationale, en politique économique et dans le domaine des méthodes quantitatives (économétrie et techniques de simulation).

En matières de connaissances, les objectifs sont les suivants :

- Connaissance approfondie des faits et institutions économiques.
- Maîtrise du raisonnement analytique de l'économiste à diverses échelles : maîtrise des techniques quantitatives, maîtrise des théories relatives à la macroéconomie et la finance internationales, maîtrise de l'anglais.
- Lecture d'articles scientifiques (généralement en anglais), notamment dans les supports de cours, ainsi que dans le cadre de la réalisation des mémoires de M2.
- Apprentissage et maîtrise du travail de recherche avec la réalisation de dossiers et projets, notamment dans le cadre des cours d'économétrie en M1 et M2, et des mémoires de recherche (majeur et mineur) en M2.

S'agissant des **compétences**, les principaux objectifs sont :

- Capacités analytiques et critiques : savoir expliquer et analyser oralement et par écrit un phénomène économique et financier en vue, par exemple, de la réalisation de notes de conjoncture, de synthèse ou d'analyse économique ou financière.
- Savoir trouver, lire et synthétiser un article de recherche sur un sujet donné.
- Compétences pratiques : (i) recherche et utilisation de données économiques, construction, manipulation et gestion de bases de données, développement de données originales, (ii) développer une capacité à construire et critiquer des données comme à les manipuler au moyen d'outils statistiques robustes et de la maîtrise de logiciels de statistique et d'économétrie (programmation sur R et Python), (iii) savoir modéliser et quantifier un phénomène économique ou financier.
- Compétences linguistiques : Anglais économique et financier.
- Spécialisation à la recherche pour les étudiants qui le souhaitent : (i) savoir identifier une problématique de recherche innovante, relativement à l'état courant de la littérature, (ii) savoir déterminer la/les méthodologie(s) pertinente(s) pour traiter d'une question de recherche, la décomposer et en maîtriser les différentes étapes, l'appliquer et interpréter les résultats en référence à la littérature existante.

Organisation

Formation organisée en 2 ans, 4 semestres.
ECTS obtenus - 120.
Contient 1 parcours

Contrôle des connaissances

Examens écrits et oraux, Réalisation de projets et mémoires de recherche.

Stage ou alternance

Stages

- > Stage à l'étranger: Facultatif

Les stages sont pleinement intégrés à la définition du cursus de formation. En M2, le stage doit conduire à la rédaction d'un mémoire et est réalisé sous le double encadrement du tuteur de stage en entreprise et d'un enseignant intervenant dans le cadre des cours de formation à la recherche du M2 EIPMC. Le calendrier du M2 intègre explicitement la période de stage, celui-ci pouvant commencer dès la fin des enseignements organisés sur les huit premières semaines de l'année universitaire.

Admission

Conditions d'admission

La capacité d'accueil globale de la mention en M1 est de 20 étudiants.

La sélection des étudiants s'effectue sur dossier. Les mentions de Licence conseillées pour accéder à la formation sont les suivantes : Economie, Economie et gestion, Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales, Economie-mathématiques, Economie-statistiques. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment). Dans tous les cas, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Les pièces constitutives du dossier sont celles communes aux candidatures de Master, figurant dans la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat : <http://masters.parisnanterre.fr>

Dates de dépôt des candidatures : se référer à ecandidat.parisnanterre.fr

Pré-requis et critères de recrutement

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fonde sur la prise en compte des éléments suivants :

- Le parcours académique suivi par le candidat et de ses résultats obtenus lors de ses trois premières années d'études supérieures.

- Un très bon niveau en économie (macroéconomie notamment) et en techniques quantitatives (économétrie; statistiques; mathématiques) mais également en anglais est indispensable pour pouvoir accéder au Master Economie Appliquée.

Et après

Poursuite d'études

A l'issue de la deuxième année du master Economie Appliquée, les étudiants ont la possibilité de poursuivre leur cursus par la réalisation d'une thèse de doctorat en économie (procédure sélective).

Insertion professionnelle

Les débouchés du Master Economie Appliquée sont très nombreux et variés. Le Master Economie Appliquée est la porte d'entrée vers des carrières de prestige au sein d'organisations internationales, de grandes entreprises ou dans les plus grandes institutions académiques. A titre d'exemple, les débouchés du Master Economie Appliquée concernent :

- Organisations européennes ou internationales (Commission Européenne, Banque Centrale Européenne, FMI, Banque Mondiale, OCDE, etc.),
- Grandes entreprises, en France et à l'étranger,
- Services d'études économiques des administrations centrales (ministère de l'économie, ministère des affaires sociales, etc.) ou des administrations locales,
- Institutions académiques (Université, Grandes écoles, etc.),
- Organismes de recherche publics et privés (CNRS, INRA, etc.).

Contact(s)

> Amadou Naham

Contact administratif
amadou.n@parisnanterre.fr

Autres contacts

- Responsable de la mention Economie Appliquée : Cécile Couharde
- Responsable du M1 : Elena Dumitrescu
- Responsable du M2 : Valérie Mignon