

# Humanités et industries créatives [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre

## Présentation

### Parcours proposés

- > [Communication et promotion des organisations](#)
- > [Conception et rédaction éditoriales](#)
- > [Journalisme culturel](#)
- > [Médiation culturelle et interculturelle](#)

## Présentation

Le Master Humanités et Industries Créatives est une formation d'excellence professionnalisante destinée à valoriser le profil Lettres, Sciences humaines et sociales des étudiants dans les métiers de la communication, de l'édition, du journalisme et de la médiation culturelle et interculturelle. En Master 1 et en Master 2, les étudiants se spécialisent puis parachèvent leur formation dans un des 4 parcours proposés : Communication et Promotion des Organisations (CPO) - Conception et Rédaction Éditoriales (CORED) - Journalisme Culturel (JC) - Médiation Culturelle et Interculturelle (MCEI). La formation est aménagée pour qu'ils puissent

la suivre en alternance sur l'année ou en formation initiale (stage de 6 mois/an obligatoire en France ou à l'étranger). Ce master associe à une solide formation culturelle générale, (cours et séminaires en humanités et industries culturelles), des compétences professionnelles spécifiques au parcours choisi (5 cours de spécialisation dans chaque parcours en master 1 et 2), des expériences professionnelles de longue durée, afin de permettre aux étudiants d'exprimer leur dynamisme, leur polyvalence, leur expertise, les rendant aptes à aborder les diverses mutations des secteurs culturels concernés.

## Les + de la formation

La formation en Humanités et Industries Créatives repose sur une collaboration entre universitaires et intervenants professionnels : un premier semestre de cours et de séminaires interdisciplinaires à l'université sur 3 jours - cours et séminaires en Humanités dispensés par des enseignants-chercheurs et enseignements de spécialité, assurés par des professionnels - un second semestre à plein temps en entreprise à partir de janvier. Les Rencontres professionnelles annuelles favorisent une connaissance du milieu, les projets tuteurs permettent l'immersion dans les productions culturelles dans chaque parcours, grâce à de nombreux partenariats avec les entreprises et les collectivités, afin que les étudiants puissent préciser, au cours de leur formation, leur projet professionnel.

## Stage ou alternance

### Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

La formation en alternance est possible en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage. Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à

l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance.

En M2, les étudiants sont à l'université les mercredis, jeudis et vendredis, les deux autres jours sont réservés à l'alternance.

Au second semestre, à partir de janvier, la formation est essentiellement en entreprise.

## Stages

---

- > Stage: Obligatoire (6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale (sans contrat d'alternance) doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Le second semestre est entièrement réservé au stage de longue durée de janvier à juin

Les stagiaires bénéficient d'un tuteur en entreprise et à l'université

# Admission

## Conditions d'admission

---

Capacité d'accueil globale de la mention en master 1 et 2 (4 parcours) : 60 étudiants par promotion de M1 et M2

Modalités de recrutement :

Pour le master 1 (Bac + 3) et le master 2 (Bac + 4) :

- Présélection sur dossier
- Entretien oral

Critères de recrutement :

Les pièces constitutives du dossier sont : les pièces communes aux candidatures de Master conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat : <http://masters.parisnanterre.fr>

- Une première expérience du métier et stage en entreprise appréciés en master 1
- Expérience du métier et stage en entreprise exigés en master 2

## Pré-requis et critères de recrutement

---

*Mentions de Licences conseillées :*

- Licence (ou master) de Sciences Humaines et sociales : communication, lettres, humanités, histoire, arts du spectacle, histoire de l'art, philosophie, etc.
- En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte du niveau général de l'étudiant. Il est attendu que les candidats montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leurs projets professionnels en lien avec le parcours visé.
- En matière d'expériences professionnelles le recrutement se fondera sur la prise en compte de la sensibilisation au milieu professionnel correspondant au parcours choisi et la présentation d'un projet professionnel.

# Et après

## Poursuite d'études

---

Les étudiants en Humanités et Industries Créatives titulaires de leur master 2 peuvent, s'ils le souhaitent, élargir le champ de leur spécialisation dans d'autres parcours de master et poursuivre en thèse.

## Passerelles et réorientation

---

Des réorientations sont possibles avec d'autres masters à la fin du master 1 et du master 2.

## Insertion professionnelle

---

Les étudiants à l'issue de leur scolarité bénéficient de stages de longue durée en entreprise. Ces stages facilitent l'insertion professionnelle. Les étudiants peuvent trouver au sein de ces entreprises un contrat après l'obtention de leur diplôme.

*Secteurs d'activité :* Le titulaire peut exercer dans une institution privée ou publique, dans une association culturelle, dans une entreprise évoluant dans le secteur des industries créatives (agences de communication, édition...), de la presse écrite ou audiovisuelle, *on line*, TV, radio ou exercer de façon autonome.

Une grande diversité de métiers sont accessibles aux diplômés de ce master en fonction du parcours choisi et des secteurs d'activité :

- responsable de communication en entreprise et/ou interne, chargé/e des relations publiques, responsable de projet événementiel, concepteur/conceptrice de contenus multimédias, *Community manager* ; assistant/assistante éditorial/e, concepteur/conceptrice et responsable de projets éditoriaux, de publications papier, d'édition en ligne, secrétaire d'édition, correcteur/correctrice, lecteur/lectrice, rédacteur/rédactrice éditorial/éditoriale, presse, web, responsable de projet en création et édition numérique, webmaster éditorialiste, responsable de communication, directeur/directrice éditorial/éditoriale et de collection ; médiateur/médiatrice social/sociale et

culturel/culturelle, responsable des relations publiques, concepteur/conceptrice artistique ; journaliste de presse audiovisuelle, journaliste de presse écrite, journaliste de presse radiophonique, journaliste en ligne, journaliste présentateur/présentatrice radio, journaliste présentateur/présentatrice TV, journaliste rédacteur/rédactrice, journaliste spécialisé/e, cyber-journaliste

## Contact(s)

> **Pierre Hyppolite**

Responsable pédagogique  
phyppolite@parisnanterre.fr