

Humanités et Management [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > **Formation à distance** : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Digital management](#)
- > [Business development et marketing](#)
[interculturel](#)
- > [Ressources humaines et innovation](#)

Présentation

Le Master Humanités et Management (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management. Il entend promouvoir un nouveau profil de manager, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises.

En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux du management et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis poursuivent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation ou en

Objectifs

Les diplômés de ce Master ont vocation à assurer des fonctions managériales dans tout type de structure : PME à fort potentiel (ou « PME de croissance »), Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) et Grandes, voire Très Grandes Entreprises (GE/TGE). Ces organisations, les plus créatrices de valeur et d'emploi, sont particulièrement bien représentées dans l'environnement immédiat de Nanterre et de la Défense. C'est un avantage évident pour suivre une formation d'excellence tout en finançant ses études grâce à l'alternance : en M2, plus de 2/3 des étudiants optent pour le contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Avec le soutien des entreprises, l'objectif est de favoriser la diversité du recrutement managérial :

- en formant des managers qui aient un profil différent de ceux que forment les Ecoles de Commerce et de Management, par une valorisation plus fine des humanités et l'adossement de la formation à la recherche.
- en proposant une formation d'excellence sans s'aligner sur les frais d'inscription pratiqués par les Ecoles de Commerce et de Management.

Savoir-faire et compétences

Le détenteur du Master « Humanités et Management » apporte essentiellement la polyvalence, l'adaptabilité et la créativité nécessaire au développement des entreprises sur des marchés de plus en plus marqués par la diversité de leurs contextes culturels.

Sa culture générale, sa curiosité intellectuelle, son aptitude à entreprendre et encadrer des projets faisant intervenir des compétences différentes, sa réactivité et sa formation aux techniques de management et de gestion lui permettent de prendre en charge plusieurs types d'activités.

Il se distingue des autres profils de manager par son aptitude à se mettre au service de l'innovation et de la créativité. Cela se traduit notamment par sa capacité à :

- analyser l'articulation entre les enjeux économiques et socioculturels

- prendre en compte l'environnement juridique spécifique aux PME de croissance et aux ETI
- intégrer les mécanismes de financement et de contrôle de gestion
- réaliser un diagnostic interne et externe de l'entreprise
- réaliser une étude de marché
- connaître et intégrer les opérations logistiques dans la définition et la mise en place de l'offre produit/service
- analyser les enjeux psychosociologiques au sein d'une structure.
- s'appuyer sur une culture informationnelle et maîtriser les outils mis à disposition par les NTIC
- maîtriser les techniques statistiques appliquées à la gestion
- mettre en oeuvre des techniques d'organisation, de recherche, d'analyse, de synthèse et de communication.
- travailler en équipe et évoluer en totale autonomie.

Les + de la formation

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraires auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour de l'alternance

Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur l'insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Organisation

Le master est organisé en 3 parcours:

- Business development et Marketing interculturel
- Digital Management
- Ressources humaines et Innovations

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant la nature des disciplines (devoirs, exercices, dissertations, dossiers, présentations...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale (sans contrat d'alternance) doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Modalités de recrutement

- Présélection sur dossier
- Sélection à l'issue d'une épreuve écrite et d'une épreuve orale

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Le jury accordera une importance particulière à la qualité du CV et de la lettre de motivation.

Mentions de Licences conseillées :

- Humanités, lettres, histoire, philosophie
- Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Évaluation globale du niveau de l'étudiant
- Résultats académiques démontrant les qualités d'expression écrites comme orales du candidat

Les pièces constitutives du dossier sont :

- Pièces communes aux candidatures de Master et délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat : <http://masters.parisnanterre.fr>)
- Précision : La lettre de candidature explicitera notamment le projet professionnel de l'étudiant

Dates de dépôt des candidatures :

Se référer à ecandidat.parisnanterre.fr