

Information - communication [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Information - communication](#)

Présentation

La licence en information et communication de l'Université Paris Nanterre s'articule autour de trois domaines de compétences : la communication, les technologies de l'information et la culture numérique, avec une attention portée à leurs enjeux sociaux, politiques et techniques. Elle repose sur un socle solide de fondamentaux en sciences de l'information et de la communication (théories de l'information, histoire des médias, sémiologie de l'image), enrichi par des ouvertures vers les sciences humaines et sociales (culture générale, histoire des sciences, sociologie des idées) et des initiations aux sciences exactes (statistiques, informatique). Tout au long des trois années de formation, les étudiants suivent des enseignements théoriques, acquièrent des outils d'analyse (décryptage des discours, entretiens et observation, construction de corpus médiatiques), et développent des compétences pratiques à la fois en salle informatique (audiovisuel, web, programmation, etc.) et en atelier d'écriture préparant aux métiers de la rédaction

web, de la communication numérique et de la gestion de l'information. Formation polyvalente, la licence associe exigences universitaires et approche professionnalisante, pour des étudiants intéressés par les problématiques liées au numérique, à ses évolutions et à sa place dans la société.

Pour en savoir plus :

<https://licence-infocom.parisnanterre.fr/>

Les + de la formation

Une formation complète en information-communication, avec une spécialisation sur le numérique et ses enjeux, adossée à la recherche et ouverte sur la professionnalisation.

Une articulation équilibrée entre enseignements théoriques et pratiques à chaque semestre.

Une équipe pédagogique ouverte sur d'autres disciplines et incluant des professionnels du secteur.

Des effectifs réduits (55 étudiants) et un contrôle continu favorisant un accompagnement et un suivi pédagogique resserré.

Un stage long en L3, avec un encadrement de l'équipe pédagogique dès la recherche d'entreprise.

Une ouverture à l'international en L3, avec la possibilité d'un échange universitaire à l'étranger.

Organisation

Formation organisée en 3 ans, 6 semestres.
ECTS obtenus - 180.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en Master information-communication. Trois parcours de master information-communication sont proposés à l'Université Paris Nanterre.

Contact(s)

> Celine Morin

Responsable pédagogique
cmorin@parisnanterre.fr

> Antonin Segault

Responsable pédagogique
asegault@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif :

Mme SILVA SEMEDO COSTA Joyce :
licence.infocom@liste.parisnanterre.fr