

Langues étrangères appliquées [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Allemand - Anglais](#)
- > [Arabe - Anglais](#)
- > [Chinois - Anglais](#)
- > [Espagnol - Anglais](#)
- > [Italien - Anglais](#)
- > [Portugais - Anglais](#)
- > [Russe - Anglais](#)
- > [Tous couples de langues sans anglais](#)
- > [Allemand - Espagnol EAD](#)
- > [Espagnol - Anglais EAD](#)
- > [Allemand - Anglais EAD](#)

Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. À titre indicatif, vous pouvez consulter l'[offre 2025-2026](#).

La Licence LEA est un diplôme pluridisciplinaire qui vise l'apprentissage de deux langues et cultures étrangères, l'acquisition de connaissances juridiques et économiques et le développement de compétences professionnelles.

Les étudiant·e·s peuvent choisir tout couple de langues parmi les 9 langues suivantes :

allemand • anglais • arabe • chinois • espagnol • grec • italien • portugais • russe

Au cours de la formation les étudiant·e·s peuvent partir étudier à l'étranger pendant un semestre ou une année dans le cadre d'un **échange international** (Erasmus ou autre).

À la suite de la deuxième année et au moment de l'inscription pédagogique en troisième année, les étudiant·e·s choisissent une **option de spécialisation** parmi les trois options suivantes :

• Affaires et entreprises

Cette option entend accompagner l'étudiant·e à l'intérieur de l'univers de l'entreprise. Elle vise à développer, dans les deux langues/cultures choisies, une bonne connaissance des différents types d'écrits commerciaux, ainsi que des compétences en économie d'entreprise et en stratégies de développement commercial.

• Médias et communication

Axé sur la communication, cette option offre à l'étudiant·e une vision approfondie des systèmes médiatiques (presse, web, audiovisuel) des deux langues/cultures choisies. Elle comprend une introduction générale aux théories de l'information et de la communication et développe des compétences en communication d'entreprise.

• Tourisme international

Cette option propose une formation en géographie, en économie et en marketing du tourisme international. Tout comme l'option Affaires et entreprises, elle vise aussi à développer, dans les deux langues/cultures choisies, une bonne connaissance des différents types d'écrits commerciaux.

Un bon niveau de langue est requis dans les deux langues choisies (niveau B2 du cadre européen de référence), afin de permettre aux candidats de tirer le meilleur profit d'une formation en grande partie dispensée en langue étrangère.

Pour toutes les informations relatives aux conditions d'admission dans la formation, au programme, aux

compétences visées et aux débouchés, merci de vous référer à la fiche formation en ligne (<http://www.parisnanterre.fr/formation>) et au site du département (<http://lea.parisnanterre.fr>). Les compétences visées par la formation se trouvent dans la fiche RNCP accessible depuis la fiche formation (encadré « Supports pédagogiques formation tout au long de la vie »).

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Stage ou alternance

Stages

- > Stage: Obligatoire (280h)

La formation comprend un stage obligatoire de 280h intégré au cursus. Ce stage fait l'objet d'une évaluation concourant à la délivrance du diplôme.

Contact(s)

> Alexandra Karakots

Contact administratif
karakots@parisnanterre.fr

> Dalila Lehmann

Responsable pédagogique
dlehmann@parisnanterre.fr

> Allison Taillot

Responsable pédagogique
ataillot@parisnanterre.fr

> Ying Zhang-colin

Responsable pédagogique
y.zhangco@parisnanterre.fr