

Marketing, vente [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Marketing Opérationnel International - Parcours classique](#)
- > [Marketing Opérationnel International - Parcours apprentissage](#)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance
