

Marketing, vente [Master]

> Formation à distance : Non

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)

Présentation

Parcours proposés

- > [Marketing Opérationnel International - Parcours classique](#)
- > [Marketing Opérationnel International - Parcours apprentissage](#)