

Métiers du livre et de l'édition [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Bibliothèques](#)
- > [Edition](#)
- > [Librairie & commercialisation du livre](#)

Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. À titre indicatif, vous pouvez consulter l'[offre 2025-2026](#).

Le master métiers du livre et de l'édition constitue une formation solide au monde du livre qui prépare à l'exercice à moyen terme de fonctions d'encadrement dans les métiers de l'édition, de la diffusion ou de la médiation du livre.

Il vise à donner une bonne maîtrise des enjeux et du fonctionnement du monde du livre, via une formation interdisciplinaire en sciences humaines et sociales et la réalisation d'un mémoire exigeant.

Il assure par ailleurs une formation aux bases des métiers d'éditeur, de bibliothécaire ou de libraire via des cours professionnels, la réalisation d'un projet tutoré et

d'un stage long (qui en édition et en librairie peut être remplacé par une alternance).

Objectifs

Le master métiers du livre et de l'édition vise à donner des ressources suffisantes pour exercer, à moyen terme, dans le monde du livre des fonctions de pilotage ou d'encadrement. Même si l'entrée dans le métier se fait en général à des niveaux moins élevés (assistant·e d'édition, vendeur·se en librairie, bibliothécaire assistante·spécialisé·e) pour lesquels des compétences plus techniques sont requises, la formation intellectuelle plus large et plus approfondie est un atout essentiel pour progresser dans la carrière.

Savoir-faire et compétences

Le master métiers du livre et de l'édition vise d'abord à compléter la formation intellectuelle des étudiant·e·s, de manière à leur permettre, dans l'univers professionnel choisi, d'innover, de porter des projets, de communiquer, d'organiser leur travail et celui de leurs collaboteur·rice·s, de résoudre des problèmes, de monter des partenariats, d'évaluer pour s'ajuster...

Il donne par ailleurs des bases solides nécessaires à l'exercice spécifique du métier choisi, via le stage ou l'alternance, mais aussi un projet tutoré en petit groupe et des cours dédiés à l'acquisition de compétences métiers (avec une progression de semestre en semestre au fil des deux années).

Les + de la formation

- Une vision transversale du monde du livre et de ses enjeux.
- Une spécialisation fine dans le métier choisi via des cours de spécialité nombreux, assurés largement par des professionnels du secteur.
- Une formation intellectuelle approfondie qui donnera des ressources à l'exercice de fonctions d'encadrement et de pilotage.

- Une formation par la recherche qui passe par la réalisation d'une enquête de terrain et la rédaction d'un mémoire approfondi.
- Une approche pluridisciplinaire au sein des sciences humaines et sociales.
- Un apprentissage par la pratique via des projets tutorés en petits groupes et des stages longs ou une alternance.

Organisation

Formation organisée en 2 ans, 4 semestres.
ECTS obtenus : 120.
Contient 3 parcours.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances se fait via le contrôle continu, via des exercices réalisés en cours de formation, exposés, dossiers, textes, et/ou des examens terminaux.

Le mémoire donne lieu à une soutenance et à une double évaluation de l'écrit et de l'oral.

La note de l'EC "Finaliser et défendre sa recherche" de l'UE visant à "Acquérir une démarche scientifique" en M2 au semestre 10 doit être supérieure ou égale à 10.

Les EC « Recherche de stage, CV, entretien », "S'investir pour les instances de l'université", "S'engager dans l'associatif", "Organiser un évènement à l'université", "Stage long", "Travail personnel: mener l'enquête" et "Analyser ses données et écrire"... ne seront pas évalués avec une note mais seront validés (ainsi que les ECTS correspondants) si le travail fourni est jugé suffisant. Ces EC n'étant pas notés, ils ne participent pas à la compensation entre les EC, UE et semestres mais leur validation est obligatoire pour valider les semestres associés et l'année.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Le master métiers du livre et de l'édition est ouvert en alternance pour le parcours édition (master 1 et 2) et pour la seconde année du parcours librairie et commercialisation du livre (master 2).

Stages

- > Stage: Obligatoire (13 semaines en fin de master 1, 16 semaines en fin de master 2)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (13 semaines en fin de master 1, 16 semaines en fin de master 2)

Deux stages longs (en fin de master 1 et en fin de master 2) permettent la mise en application et le renforcement des savoirs techniques acquis en cours. L'un ou l'autre peut être réalisé à l'étranger, selon les opportunités. L'alternative au stage est l'alternance.

Admission

Conditions d'admission

Le master "Métiers du livre et de l'édition" est accessible sur dossier, test écrit et entretien, aux titulaires d'une licence.

Pré-requis et critères de recrutement

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,

- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,

- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissance des enjeux du secteur d'activité visé ;

- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,

- une solide expérience de lecture,

- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,

- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Et après

Poursuite d'études

La formation vise plutôt l'insertion professionnelle, mais permet aussi une poursuite d'étude en doctorat (en sociologie, sciences de l'information et de la communication, littérature ou histoire, selon le profil du candidat ou de la candidate).

Passerelles et réorientation

Une réorientation au sein de la mention Métiers du livre et de l'édition est possible entre le M1 et le M2 d'un parcours à l'autre (selon le profil et le projet de l'étudiant·e).

Insertion professionnelle

Le master métiers du livre et de l'édition permet une insertion professionnelle dans le monde du livre : édition, librairie, bibliothèque ou autre institution publique, association culturelle, diffusion-distribution, etc. selon le profil de l'étudiant·e et le parcours choisi.

Contact(s)

> Angelique Nappez

Contact administratif

anappez@parisnanterre.fr

> Helene Aldeano

Contact administratif

haldeano@parisnanterre.fr

> Cecile Rabot

Responsable pédagogique

crabot@parisnanterre.fr

Autres contacts

Contact administratif.

resp-mastermdl@liste.parisnanterre.fr