

# Techniques de commercialisation [BUT]

## Infos pratiques

- > Composante : IUT de Ville d'Avray
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue , Formation initiale
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Lien(s) vers des sites du diplôme : Programme national TC : [https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe\\_25\\_TC\\_BUT\\_annee\\_1\\_1411371.pdf](https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf), Site TC : <https://cva-tc.parisnanterre.fr/bachelor-universitaire-de-technologie-tc-972771.kjsp>

## Présentation

### Parcours proposés

- > [BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation Initiale](#)
- > [BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation en Apprentissage](#)
- > [BUT Stratégie de marque et événementiel - Formation Initiale](#)
- > [BUT Stratégie de marque et événementiel - Formation en Apprentissage](#)

## Présentation

Le Bachelor Universitaire et Technologie 1ère année qui est de vigueur depuis la rentrée 2021-2022 et le Diplôme Universitaire et Technologique 2ème année qui tirera sa révérence à la fin de l'année 2021-2022 pour laisser place au BUT 2ème année.

Le B.U.T. TC offre une formation professionnalisante de haut niveau tout en préparant à la poursuite d'études

Le cursus s'articule autour de mises en situations professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages (en France et à l'international) ou en alternance (possible dès la 1ère année), de projets professionnels et de nombreuses activités transversales (Serious game, masters de négociation, challenges de communication, études de cas,...).

Accessible en formation initiale ou en alternance.

## Objectifs

Pour toute information concernant le BUT 1 TC, le programme, les objectifs, le référentiel, merci de consulter le programme national en cliquant sur le lien suivant :

[https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe\\_25\\_TC\\_BUT\\_annee\\_1\\_1411371.pdf](https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf)

## Les + de la formation

Les enseignements reçus par les étudiants sont très variés :

- des matières de spécialités : marketing, négociation, distribution, communication commerciale, commerce international...

- des matières transversales : droit, économie, gestion, expression-communication, langues vivantes, statistiques, technologies de l'information et de la communication, projet personnel et professionnel, etc.

Les étudiants sont formés par des équipes pluridisciplinaires : enseignants, enseignants chercheurs ou professionnels du secteur commercial. Cette approche à la fois universitaire et professionnelle permet aux diplômés d'intégrer le marché du travail ou de poursuivre des études.

Une équipe enseignante dynamique et investie avec des intervenants professionnels partageant leurs expériences du terrain, pour faire acquérir des compétences immédiatement mobilisables et assurer des enseignements et un suivi de qualité et personnalisé.

## Organisation

BUT :

Nb heures : 2600 h

Années : 3

Semestres : 6

ECTS : 180

2 Parcours à partir de la 2<sup>ème</sup> année:

- MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENARIAT
- STRATÉGIE DE MARQUE & ÉVÈNEMENTIEL

DUT :

1640 heures de cours répartis en 4 semestres sur le campus de l'Université de Nanterre. Enseignements répartis en unités d'enseignements (UE) portant sur diverses matières liées à la gestion commerciale, composées d'un ou plusieurs modules d'enseignement. Environ 30 heures par semaine.

Évaluation par contrôle continu des connaissances.

Projet tutoré de 300 heures.

2 stages (4 semaines en 1ère année, 8 semaines en 2ème année).

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu

## Stage ou alternance

### Ouvert en alternance

Alternance 2 jours en entreprise / 3 jours à l'IUT

## Admission

### Conditions d'admission

Le recrutement s'effectue sur dossier via la procédure Parcoursup. ([www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr))

Parcours universitaire sélectif.

- Etre titulaire du BAC général ou technologique.
- LV Anglais + Espagnol ou Allemand
- Candidature possible pour les réorientations après une année ou plus dans le supérieur.

Possibilité d'effectuer votre B.U.T en apprentissage

- Dès la 1ère année ou en B.U.T2 ou B.U.T3
- Recrutement via Parcoursup et avoir un contrat avec une entreprise.

## Et après

### Poursuite d'études

La pluridisciplinarité de la formation TC est une base solide qui permet également aux étudiants de poursuivre leurs études : Master 1 orienté marketing-management communication; école supérieure de commerce.

### Insertion professionnelle

Parcours 1 : Tous les métiers du marketing digital et du e-business et les métiers relatifs à la création de startup commerciale digitale : chargé d'études, chargé de communication digitale, chargé de marketing digital, community-manager, chargé de développement e-commerce, chargé de communication digitale..

Parcours 2 : Chargé de communication, Brand manager, Responsable marque, Coordinateur de marque, Assistant Content Manager, Activateur de marque, Chargé de projet événementiel..

# Contact(s)

## > Marc Jaillot

Responsable pédagogique  
mjaillot@parisnanterre.fr

## > Nathalie Nantier

Contact administratif  
nnantier@parisnanterre.fr

## Autres contacts

---

[secretariat-tc@liste.parisnanterre.fr](mailto:secretariat-tc@liste.parisnanterre.fr)

01.40.97.41.16