

Commerce international

Mention : Administration économique et sociale [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - L1 Administration économique et sociale (AES) : 506 h
 - L2 Administration économique et sociale (AES) : 486 h
 - L3 Commerce international : 456 h

Présentation

Présentation

La licence Administration Economique et Sociale est une formation pluridisciplinaire en trois ans combinant quatre pôles : les sciences de gestion, le droit, l'économie et les sciences humaines et sociales. A partir de la troisième année de licence (L3), quatre parcours sont proposés qui dessinent quatre domaines de spécialisation : Ressources Humaines, Management des Organisations, Commerce International et Préparation aux écoles de commerce et de management.

Le parcours "Commerce International" suppose un fort investissement en langue étrangère, insiste sur les fonctions commerciales et le contexte des échanges internationaux.

Objectifs

La licence AES est une formation pluridisciplinaire qui vise à former des cadres intermédiaires des organisations (entreprises, associations, administrations) dans le

domaine du commerce international. A l'issue de la licence, les étudiant.e.s doivent pouvoir mobiliser et articuler les concepts de gestion, du droit, de l'économie et des sciences sociales pour observer, décrire et évaluer une organisation ou une situation de travail. Ils perçoivent ainsi la pluralité des facettes d'un problème et comprennent qu'aucune n'appelle de solution simple et unique, notamment dans le contexte des échanges internationaux. Cet objectif suppose de savoir choisir et combiner les approches pluridisciplinaires pour analyser un problème. Pour l'étudiant.e et son parcours d'orientation puis d'insertion sur le marché du travail, il s'agit d'être à même de caractériser et de valoriser son identité, ses compétences et son projet en fonction du contexte. Puis, dans la vie professionnelle, il s'agit d'être capable de s'adapter de manière innovante à des situations nouvelles dans le domaine commercial.

Savoir-faire et compétences

Mobiliser les concepts du droit, de l'économie et des sciences sociales pour analyser des défis liés au commerce international

Identifier les fonctions d'une organisation opérant à l'international et analyser ses relations avec ses parties prenantes

Observer, décrire et évaluer le fonctionnement d'une organisation dans un environnement international marqué par des contraintes économiques, juridiques, sociales, culturelles et géopolitiques

Utiliser les outils quantitatifs et informatiques appliqués au commerce international

Utiliser les outils numériques et collaboratifs pour rechercher, traiter et diffuser de l'information commerciale internationale

Identifier, sélectionner et analyser de manière critique des sources spécialisées afin de documenter une stratégie ou un diagnostic à l'international.

Analyser et synthétiser des données économiques, commerciales ou sociales

Développer une argumentation structurée et critique pour défendre un choix stratégique

Maîtriser l'expression écrite et orale en français dans un contexte professionnel international

Communiquer de manière claire et non ambiguë, à l'écrit comme à l'oral, dans au moins une langue étrangère, dans des situations professionnelles du commerce international

Identifier les champs professionnels liés au commerce international et les parcours permettant d'y accéder
Caractériser et valoriser ses compétences et son projet professionnel en lien avec les métiers du commerce international, en tenant compte des contextes culturels et organisationnels.

Comprendre le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs économiques et commerciaux à l'échelle internationale

Se situer dans son rôle et sa mission au sein d'une équipe multiculturelle et internationale, afin de s'adapter, coordonner des actions et prendre des initiatives

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale dans les pratiques du commerce international

Travailler en équipe et en réseau dans un contexte international, en autonomie et avec sens des responsabilités, au service d'un projet commercial ou institutionnel

Analyser ses actions en situation professionnelle internationale, s'autoévaluer et ajuster ses pratiques pour améliorer son efficacité et son employabilité dans le secteur

Les + de la formation

Forts de notre expérience universitaire de la pluridisciplinarité et des liens avec les milieux économiques, nous proposons quatre parcours qui doivent permettre :

- soit de rejoindre des spécialités de master existantes à l'Université Paris Nanterre ou dans d'autres établissements d'enseignement supérieur,
- soit de s'engager dans une insertion professionnelle mettant à profit les connaissances pluridisciplinaires acquises.

Organisation

Formation organisée en 1 an, 2 semestres

Contrôle des connaissances

L'évaluation des enseignements est organisée conformément aux textes suivants votés à la CFVU :

- les Modalités de Contrôle des Connaissances générales de l'université (MCC générales) : Les MCC générales définissent le cadre commun aux évaluations organisées à l'université.

- les Modalités de Contrôle des Connaissances spécifiques (MCC spécifiques) : le présent livret pédagogique précise la mise en oeuvre détaillée des évaluations de votre formation.

- les Chartes de l'université, qui définissent les aménagements pour des publics spécifiques :
*Charte d'accueil et d'accompagnement des étudiant.e.s en situation de handicap et à besoins spécifiques

*Charte des étudiant.e.s d'échanges

*Charte des sportifs de haut niveau

-Charte des engagements.

Admission

Conditions d'admission

Pour une entrée en Licence 1 : parcoursup.fr

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en Licence 1 : parcoursup.fr

Et après

Poursuite d'études

Le parcours prépare les étudiant.e.s à deux perspectives :

- rejoindre une spécialité de master orientée vers les fonctions commerciales,
- rejoindre une école de commerce.

Insertion professionnelle

Le parcours permet de trouver un emploi commercial à fort contenu de gestion.

Contact(s)

> Eva Moffat

Responsable pédagogique
emoffat@parisnanterre.fr

> Leonor Jandard

Responsable pédagogique
ljandard@parisnanterre.fr

Autres contacts

Responsable de L1 : Rebeca Da Rocha Grangeiro
rdarocha@parisnanterre.fr

Responsable de L2 : Pierre Luc Morien
morien@parisnanterre.fr

Responsable de L3 : Magali Dumontet
magali.dumontet@parisnanterre.fr

Gestionnaires pédagogiques :

L1 - Nadia Bouchama
nbouchama@parisnanterre.fr

L2 et L3 : Elise Deplat
edeplat@parisnanterre.fr

Programme

L1 Administration économique et sociale (AES)

Semestre 1	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
5H1AE01P - Introduction au droit	EC	24	16,5			4,5
5H1AE04P - Techniques quantitatives 1	EC	6	18			3
5H1AE05P - Analyse économique : consommation et production	EC	18	9			3
5H1AE02P - Sciences de gestion	EC	24	16,5			4,5
UE Enseignements complémentaires	UE					9
5H1AE07P - Histoire du travail (France, 1830-1930)	EC	24	16,5			4,5
5H1AE03P - Psychologie sociale : personnes, groupes, interactions	EC	24	16,5			4,5
UE compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
5H1ANG1P - ANGLAIS S1 SSA	EC	18				3
Langue LANSAD	EC					3
UE Compétences transversales et projets	UE					3
5UIMFE1D - Maîtrise du français écrit 1	EC				18	1,5
Méthodologie du travail universitaire	Enseignement transversal					1,5
5UIMDTUM - Méthodologie du travail universitaire (MTU) 1 (distanciel)	EC				4	
5HIMDTUM - Méthodologie du travail universitaire (MTU) 1 (présentiel)	EC	8				1,5

Semestre 2	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
5H2AE01P - Introduction au droit 2	EC	18	9			3
5H2AE03P - Analyse économique : marchés et concurrence	EC	24	16,5			4,5
5H2AE06P - Techniques quantitatives 2	EC	6	18			3
5H2AE02P - Comptabilité financière	EC	24	16,5			4,5
UE Enseignements complémentaires	UE					9
5H2AE05P - Sociologie : les inégalités	EC	24	16,5			4,5
5H2AE04P - Droit constitutionnel	EC	40,5	40,5			4,5
UE compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
5H2ANG2P - Anglais des SHS 2	EC	18				3
Langue LANSAD	EC					3
UE Compétences transversales et projets	UE					3
5UPTE1D - Transitions écologiques (TE) 1	EC				18	1,5
Méthodologie du travail universitaire	Enseignement transversal					1,5
5UPMDTUM - Méthodologie du travail universitaire (MTU 2) (distanciel)	EC				8	
5HPMDTUM - Méthodologie du travail universitaire	EC		6			1,5

L2 Administration économique et sociale (AES)

Semestre 3	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
5H3AE01P - Droit administratif	EC	18	9			3
5H3AE03P - Economie monétaire et financière	EC	18	9			3

5H3AE02P - Comptabilité : opérations de clôture	EC	24	16,5			4,5
5H3AE04P - Histoire politique et sociale de la France au XXe siècle	EC	24	16,5			4,5
UE Enseignements complémentaires	UE					9
5H3AE05P - Fondements et méthodes en psychologie du travail	EC	18	9			3
5H3AE07P - Techniques quantitatives 3	EC	9	15			3
1 élément(s) au choix parmi 5 :						
5H3AE10P - Sociologie politique et de l'action publique	EC	24				3
5H3AE06P - Droit de l'Union européenne	EC	24				3
5H3AE11P - Économie de l'éducation	EC	24				3
5H3AE08P - Gestion des ressources humaines	EC	24				3
5H3AE09P - Comptabilité durable	EC	24				3
UE Compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
5H3ANG3P - Anglais	EC	18				3
Langue LANSAD	EC					3
UE Compétences transversales et projets	UE					3
Compétences numériques : machines et logiciels	EC		12		6	1,5
5UPT2D - Transitions écologiques (TE) 2	EC				18	1,5

Semestre 4	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
5H4AE02P - Droit des obligations	EC	24	16,5			4,5
5H4AE01P - Économie du travail	EC	24	16,5			4,5
5H4AE03P - Fondamentaux du marketing	EC	18	9			3
5H4AE04P - Sociologie du travail	EC	18	9			3
UE Enseignements complémentaires	UE					9
5H4AE05P - Psychologie du travail appliquée	EC	18	9			3
5H4AE13P - Techniques quantitatives 4	EC	9	15			3
1 élément(s) au choix parmi 5 :						
5H4AE07P - Droit des libertés fondamentales	EC	24				3
5H4AE08P - Economie de l'environnement et de la santé	EC	24				3
5H4AE06P - Histoire des consommations et des consommateurs (XIXe-XXe)	EC	24				3
5H4AE09P - Analyse et diagnostic financiers	EC	24				3
5H4AE11P - Droit de l'environnement	EC	24				3
UE Compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
5H4ANG4P - Anglais	EC		18			3
Langue LANSAD	EC					3
UE Compétences transversales et projets	UE					3
5H4AE12P - Stage	EC					1,5
Outils de professionnalisation	Enseignement transversal					1,5
5UPOUPRM - Outils de professionnalisation (distanciel)	EC				8	
5HPOUPRM - Outils de professionnalisation (présentiel)	EC		4			1,5

L3 Commerce international]

Semestre 5	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
5H5AE01P - Droit du travail	EC	24	18			4,5
5H5AE04P - Croissance économique et développement	EC	24				3
5H5AE03P - Approfondissements en psychologie du travail	EC	24				3
5H5AE02P - Sociologie du travail	EC	24	18			4,5

UE Enseignements complémentaires	UE					9
3 élément(s) au choix parmi 5 :						
5H5AE09P - Anglais économique et commercial	EC	24				3
5H5AE05P - Histoire des mondialisations (XIX-XXe siècle)	EC	24				3
5H5AE06P - Économie internationale	EC	24				3
5H5AE08P - Marketing : gestion des marques	EC	24				3
5H5AE07P - Droit des contrats d'affaires	EC	24				3

UE Compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
5H5ANG5P - Anglais	EC		18			3
Langue LANSAD	EC					3

UE Compétences Transversales et projets	UE					3
5H5AE12P - Analyse et traitement des données	EC		15			1,5
5UICDND - Culture de la donnée	EC				18	1,5

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
5H6AE01P - Droit des sociétés	EC	24	18			4,5
5H6AE02P - Economie du numérique	EC	24	9			4,5
5H6AE03P - Management stratégique des organisations	EC	24				3
5H6AE04P - Sociologie de l'environnement	EC	24				3

UE Enseignements complémentaires	UE					9
3 élément(s) au choix parmi 4 :						
5H6AE06P - Anglais économique et commercial	EC	24				3
5H6AE07P - Politiques économiques européennes et internationales	EC	24				3
5H6AE08P - Études marketing	EC	24				3
5H6AE09P - Droit du commerce international	EC	24				3

UE Compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
5H6ANG6P - Anglais	EC		18			3
Langue LANSAD	EC					3

UE Compétences transversales et projets	UE					3
5H6AE10P - Synthèse d'expérience professionnelle	EC		6			3