Affaires Internationales et Négociation Interculturelle (AINI)

Mention : Etudes européennes et internationales [Master]

Infos pratiques

- **Composante** : Langues et cultures étrangères
- **Durée** : 2 ans
- **ECTS** : 120
- **Ouvert en alternance** : Non
- **Formation accessible en** : Formation initiale
- **Formation à distance** : Non
- **Durée moyenne de la formation** :
  M1 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle : 212 h
  M2 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle : 325 h

Présentation

Présentation

Le master en deux mots

Depuis 20 ans, le master AINI forme des généralistes multilingues dans le domaine du commerce international et en fait des candidats directement opérationnels et appréciés de groupes internationaux comme de PME exportatrices.

Ce master novateur cultive sa différence : une petite promo, une approche cousu-main, des enseignants impliqués, un réseau de professionnels et un partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur des Hauts-de-Seine construits de longue date.

Objectifs du master

Le Master Affaires internationales et négociation interculturelle forme à tous les métiers du commerce international et aux échanges internationaux. A la sortie, les étudiants sont multilingues, armés d'une compréhension transversale et multidisciplinaire des enjeux internationaux et d'un savoir-faire qui les rendent directement opérationnels.

Les enseignement sont articulés en cinq dimensions dispensées sur les deux années du programme

- Environnement international

- Business

- Interculturel

- Innovation

- Economie citoyenne

- Professionnalisation : 3 expériences professionnelles, des cours donnés par des professionnels

Remarque : le master AINI est axé essentiellement sur le monde économique et entrepreneurial. Il ne prépare pas aux carrières diplomatiques. Ses débouchés visent l'entreprise, les postes managériaux dans certaines ONG, les institutions économiques, la branche de soutien à l'export et aux entreprises des services consulaires, les acteurs spécialisés dans l'information économique, l'intelligence économique, le consulting dans le domaine du commerce international, etc.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Modalités de recrutement
Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Critères de recrutement

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
Mentions de Licences conseillées :
LLCER (avec parcours Études européennes et internationales / Études anglophones)
Économie et gestion (avec parcours Langues et sociétés du monde anglophone)
Droit.
Économie.
Gestion.
Économie et gestion.
Humanités.
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Master 2 :

Modalités de recrutement :
Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Critères de recrutement :
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
Mention(s) de Master conseillée(s) :
Études européennes et internationales (parcours AINI), Droit, Economie-gestion, Humanités, science politique.
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment). Notamment les candidats issus d'écoles de gestion ou de commerce.
Est/sont également apprécié/e/s :
- - stages à l'étranger et/ou séjours d'étude/accord d'échange d'au moins un semestre.
Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr)
Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) : versions anglaises du CV et de la lettre de motivation.
Au cours de l'entretien, les candidats devront faire une présentation de 5 minutes sur un des sujets proposés à leur choix dans le dossier de candidature. L'entretien est conduit pour partie en anglais.

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Contact(s)

> Pierre Arnaud
Responsable pédagogique
parnaud@parisnanterre.fr

> Frederic Heurtebize
Responsable pédagogique
fheurtebize@parisnanterre.fr

Programme

M1 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					16,5
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					6
4V7AIMIP - Introduction au marketing international	EC	24				3
4V7XISTP - Stratégies d'entreprise à l'international	EC	24				3
UE Approfondir en séminaire	UE					10,5
4V7AIPJP - Institutions politiques et juridiques comparées aux Etats-Unis	EC	24				6
4V7AISCP - Basics in Supply Chain	EC		18			4,5
UE Conduire un travail mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
4V7AIMSP - Market Research	EC	8				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					10,5
4V7XRSPP - Grands systèmes politiques : Russie - Etats post-soviétiques - Eurasie	EC	24				6
4V7XBCPP - Business computing	EC		24			4,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
4V8AICAP - Le capitalisme américain : développement national et modèle de leadership international	EC	24				6
4V8AIQMP - Business Operation : Quality and lean management	EC		18			6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Approfondir en séminaire	UE					6
4V8XRGPP - Géopolitique de l'Eurasie - enjeux géopolitiques de la nouvelle « Route de la Soie »	EC	24				6
UE Se former en milieu professionnel	UE					12
UE Conduire un travail personnel	UE					12
4V8AISTP - Stage	EC					12

M2 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
4V9XIMKP - International marketing	EC	20	10			4,5
4V9XISTP - Stratégies juridiques et fiscales des opérations internationales	EC	36	10			4,5
4V9XIINP - Innovation	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					12
UE Approfondir en séminaire	UE					12
4V9XIBTP - International & Intercultural Business Environment	EC	40	10			4,5
4V9XINGP - International negociation	EC	40				4,5
4V9XIBOP - Business opérationnel : gestion de projet et procurement strategy	EC		30			3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
4V9XIMEP - Mission dans les entreprises parrainées	EC					6

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
4V0XIGIP - Gestion internationale	EC	20				4,5
4V0XIITP - Information technologique	EC	15	18			3
4V0XISTP - Strategies internationale et supply chain	EC	20	10			4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
4V0XIBTP - Business teams	EC					1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					16,5
4V0XIPTP - Projet transversal entreprise	EC		16			3
4V0XISGP - Stage	EC					13,5