

Business development et marketing interculturel

Mention : Humanités et Management [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Business development et marketing interculturel : 406 h
M2 Business development et marketing interculturel : 396 h

Présentation

Présentation

La pertinence du parcours « Business development, et Marketing interculturel » s'appuie sur le fait que l'innovation repose sur des processus de plus en plus collectifs depuis l'exploration des besoins et la formulation des stratégies d'innovation jusqu'au développement et l'industrialisation des produits. En effet, la création de valeur et le développement d'un marché doivent aujourd'hui tenir compte :

- * de la diversité de la clientèle dans des sociétés multiculturelles
- * du processus de mondialisation impliquant à la fois homogénéisation et fragmentation des sociétés
- * des opportunités présentées par le processus de globalisation des marchés
- * de la nécessité de connaître les cadres institutionnel et juridique dans lesquels est amenée à se développer l'entreprise du futur.

Objectifs

Dans ce parcours les étudiants acquièrent les connaissances et les compétences qui leur permettront de mener de façon opérationnelle des projets innovants dans des environnements complexes. Ils sont en mesure de concevoir des solutions en utilisant des techniques et outils empruntés au design thinking, au management de l'innovation, au marketing expérientiel, ou encore au management de projet en contexte interculturel.

Savoir faire et compétences

Concevoir le plan de développement d'une solution produit à partir d'outils et méthodes spécifiques (design thinking, méthode agile...)

Gérer un projet, nouer des partenariats et travailler en réseau

Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement interculturel

Assurer la coordination et le suivi d'opérations commerciales en France ou à l'étranger

Les + de la formation

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraires auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour de l'alternance

Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur leur insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes (ateliers-laboratoires)

L'expertise des intervenants professionnels sur les disciplines techniques (design thinking, marketing expérientiel)

La formation au management de projets

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Organisation

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant la nature des disciplines (devoirs, exercices, dissertations, dossiers, présentations..)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale (sans contrat d'alternance) doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'accès

Master 1 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités

Lettres

Lettres et langues

Histoire

Philosophie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Les résultats obtenus dans les disciplines qui attestent la maîtrise de l'expression écrite et orale, ainsi que de la capacité à développer un raisonnement.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : Une première expérience significative est appréciée (dans le cadre d'un stage ou d'une année de césure par exemple)

| Est/sont également apprécié/e/s

La capacité à présenter un projet professionnel clair et précis dans le dossier et lors de l'entretien

Les activités culturelles et artistiques

L'engagement associatif

La maîtrise d'une langue étrangère

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

Une lettre de recommandation personnalisée de la part d'un enseignant ou d'un acteur du monde socio-professionnel (maître de stage, employeur...)

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

Humanités

Communication

Droit

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment)

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Solide maîtrise de l'expression écrite et orale

Notions d'économie ou management

Obtention d'une licence en humanités, lettres, SHS

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

Une première expérience professionnelle significative est indispensable

| Est/sont également apprécié/e/s :

Le candidat doit être capable de présenter de façon claire et précise son projet professionnel.

Il est fortement conseillé au candidat de trouver une entreprise d'accueil pour suivre la formation

en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

Une lettre de recommandation rédigée par un enseignant ou un acteur du monde socio-professionnel (maître de stage, employeur)

Capacité d'accueil

Master 1: 12

Master 2: 12

Et après

Poursuites d'études

Doctorat : les étudiants détenteurs du Master Humanités et management parcours « Business development et marketing interculturel » peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre en thèse.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

A l'issue de la formation les étudiants pourront assurer des fonctions de management dans des entreprises quels que soient leur taille (TPE, start'up, grande entreprise...) et leur secteur d'activité : nouvelles technologies, métiers de la création, industrie, numérique, produits de grande consommation, luxe, conseil, finance...

Métiers :

Une grande diversité de métiers sont accessibles aux diplômés de ce master : business developer, responsable marketing, chef de projet innovation, chef de produit, responsable d'unité à l'étranger, entrepreneur...

Contact(s)

Autres contacts

GIADAS-CONDE Marcos : mgiadasconde@parisnanterre.fr

CLOET Pierre-Robert : prcloet@parisnanterre.fr

PEOUX Gérald : gpeoux@parisnanterre.fr

Programme

M1 Business development et marketing interculturel

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					22,5
UE Humanités	UE					10,5
4L7HD01P - Questions d'humanités 1 (Philosophie/littérature)	EC	24				4,5
4L7HD02P - Questions d'humanités 2 (Histoire)	EC	24				4,5
4L7HD03P - Rhétorique, argumentation, négociation	EC		24			1,5
UE Economie et gestion	UE					12
4L7HD04P - Marketing fondamental	EC	26				3
4L7HD05P - Economie et droit	EC	36				3
4L7HD06P - Théories des organisations et ressources humaines	EC	26				3
4L7HD07P - Comptabilité et techniques quantitatives de gestion	EC	48				3

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Management de projet	UE					3
4L7HB01P - Projet tuteuré marketing et communication	EC		36			3

UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques	UE					3
4L7HB03P - Anglais managérial	EC		24			3

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Projet professionnel et personnel	UE					1,5
4L7HB02P - Insertion professionnelle métiers du marketing	EC		24			1,5

Semestre 8

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					6
UE Prépécialisation en Business Development et Marketing interculturel	UE					6
4L8HB01P - Marketing interculturel	EC		24			3
4L8HD02P - Communication	EC	30				3

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					19,5
UE Professionnalisation et recherche-action	UE					19,5
4L8HB02P - Evaluation de la structure d'accueil	EC					4,5
4L8HB04P - Méthodologie et initiation à la recherche	EC		24			3
4L8HB03P - Mémoire de stage	EC					27

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Prépécialisation d'un second parcours au choix 1 élément(s) au choix parmi 2 :	UE					3
4L8HD01P - Outils et pratiques numériques	EC	24				3
4L8HH01P - Ressources humaines et innovations	EC	24				3

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
4L8HB05P - Projet collaboratif M1/L3 Humanités	EC		12			1,5

M2 Business development et marketing interculturel

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Humanités	UE					9

4L9HD01P - Questions d'humanités 3 (Philosophie, littérature et société)	EC	24	12			4,5
4L9HD02P - Questions d'humanités 4 (Histoire économique, scientifique et technique)	EC	24				4,5
UE Management	UE					9
4L9HD03P - Marketing stratégique et opérationnel	EC	30				3
4L9HD04P - Analyse financière et budgétaire	EC	30				3
4L9HD05P - Politique générale, stratégie et gouvernance d'entreprise	EC	24				3
UE Marketing interculturel	UE					6
4L9HB01P - Marketing international	EC	24				3
4L9HB02P - Droits des marques	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Management de projets	UE					3
4L9HB03P - Projet marketing et business development	EC	36				3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Compétences linguistiques	UE					1,5
4L9HB04P - Anglais managérial	EC		24			1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Humanités et projet professionnel	UE					1,5
4L9HB05P - Insertion professionnelle et humanités	EC		18			1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Spécialisation Humanités et économie de l'innovation	UE					9
4L0HB01P - Economie et management de l'innovation	EC	24				3
4L0HH07P - Atelier-laboratoire Humanités et innovations	EC	20	20			3
4L0HB02P - Créativité, Business development et design management	EC	24				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					18
UE Professionnalisation	UE					18
4L0HB03P - Mémoire de stage	EC					12
4L0HB04P - Evaluation par la structure d'accueil	EC					3
4L0HB05P - Soutenance et valorisation	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Seconde spécialisation au choix	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4L0HD02P - Atelier laboratoire Humanités et numérique	EC	20	16			3
4L0HH03P - Atelier laboratoire Humanités et ressources humaines	EC	20	20			3