

Communication et promotion des organisations

Mention : Humanités et industries créatives [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Communication et promotion des organisations : 405 h
 - M2 Communication et promotion des organisations : 402 h

Présentation

Présentation

Le master HIC propose dans sa formation d'associer les humanités à l'apprentissage des métiers de la communication, de l'édition, du journalisme et de la médiation culturelle. Le Master comporte quatre parcours bénéficiant d'un enseignement en tronc commun et de 5 cours de spécialité par parcours, en Master 1 et en master 2 : Communication et Promotion des Organisations (CPO), Conception et Rédaction Editoriales (CORED), Journalisme culturel (JC), Médiation Culturelle et Interculturelle (MCIC). Le master est accessible en formation initiale, en formation continue et en apprentissage. Les enseignements ont principalement lieu au premier semestre ; le second semestre étant réservé au stage ou à une alternance à temps plein en entreprise. Le master offre ainsi une formation généraliste pluridisciplinaire associée à

l'acquisition de compétences professionnelles fondées, dans chaque parcours, sur les outils spécifiques de la production de contenus, de la communication et du numérique.

Objectifs

Le master Humanités et Industries Créatives permet de former à l'université et en entreprise des étudiants qui pourront postuler à un emploi dans leur spécialité. Le parcours communication et promotion des organisations a pour objectif de former des professionnels de la communication numérique, interne et externe, chefs de projets/ chargés de communication événementielle, des community managers, des rédacteurs print/online. Les étudiants suivront des cours de spécialité en projet web, en numérique et développement durable, en marketing digital. Ils suivront des ateliers de PAO, de production en environnement IA, de vidéo, sur les deux années du Master.

Savoir-faire et compétences

Il s'agira d'appréhender les enjeux socio-économiques de la communication et de ses implications pour les entreprises, les associations, les institutions. L'accent est mis sur la maîtrise des outils techniques de la communication numérique, Wordpress, réseaux sociaux, Indesign, vidéo, podcasts, ainsi que sur l'acquisition d'une large culture du domaine des industries culturelles et créatives permettant la gestion de projets de communication de a à z dans des cadres divers, de grandes entreprises ou de start-ups innovantes. Les compétences rédactionnelles et d'analyse des mutations induites par le numérique et l'IA seront au cœur des enjeux de demain et nos étudiants seront capables d'analyser ces enjeux, de convoquer des experts des domaines concernés, d'organiser des événements axés sur la recherche et la prospective. Le suivi de l'acquisition des compétences font l'objet d'une évaluation dans le cadre des enseignements théoriques et pratiques et dans le mémoire de stage.

Les + de la formation

Le parcours communication et promotion des organisations propose un cursus s'appuyant en grande partie sur des professionnels de la communication, des médias, des industries culturelles et créatives, il allie compétences techniques, en création graphique, en projets Web, en vidéo, en usages de l'IA générative, ainsi que l'acquisition de solides compétences d'analyse de l'évolution des métiers et des enjeux socio-économiques du domaine de la communication. La dimension recherche soutenue par un séminaire en M1 et en M2 permet d'aborder les enjeux concernant les IA, les réseaux sociaux, et les grandes mutations technologiques à venir dans le monde de la communication.

Organisation

L'année de master 1 et de master 2 comprend un tronc commun aux quatre parcours composé de séminaires, de cours transversaux et de 5 enseignements de spécialisation, spécifiques, qui préparent les étudiants à leur insertion professionnelle. L'organisation pédagogique repose sur, 1 semestre de cours, de mi-septembre à mi-janvier, et 1 semestre 2 de stage (6 mois), entre mi-janvier et la fin de l'année universitaire. Au second semestre, les étudiants reviennent à l'université 1 fois par mois pour la préparation de leur mémoire, faire le point sur leur apprentissage ou leur stage, tout en suivant des enseignements complémentaires de spécialité permettant une professionnalisation accompagnée.

Contrôle des connaissances

L'évaluation est en contrôle continu intégral tout au long du semestre 1 et 2. La rédaction du mémoire d'alternance ou de stage se fait au second semestre en vue de sa présentation et soutenance devant un jury d'enseignant-chercheur et de professionnel en juin.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

> **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Au semestre 1 :

En Master 1 : 3 jours de formation à l'université (du lundi au mercredi) et 2 jours en entreprise (jeudi et vendredi).

En master 2 : 3 jours de formation à l'université (du mercredi au vendredi) et 2 jours en entreprise (lundi et mardi).

Au semestre 2 :

Pour les Masters 1 et 2, temps plein en entreprise, avec un jour de retour par mois à l'université

Stages

> **Stage:** Obligatoire (6 mois)

> **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Stage obligatoire en master 1 et en master 2

A faire entre mi-janvier et fin août, date de la fin de l'année universitaire.

Admission

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux étudiants titulaires d'une licence en sciences humaines et sociales, notamment en sciences de l'information et de la communication, en lettres avec mineure en communication, en humanités, ainsi qu'à tous les étudiants pouvant justifier de l'acquisition de compétences en communication dans leur cursus. Les étudiants en sciences souhaitant se réorienter sont invités à candidater en précisant leur projet.

Pré-requis et critères de recrutement

Le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : un bon niveau académique en licence, et en particulier en communication, en rédactionnel, une maîtrise des outils numériques d'édition, une connaissance des industries culturelles et créatives et des médias. Une ou plusieurs expériences dans le domaine des industries culturelles, de la communication, des médias

numériques, seront appréciées, ainsi que les réalisations personnelles dans ce domaine (activités artistiques et créatives, publications sur les réseaux sociaux, etc..)

Mr Josse JAMAULT : secretariat-master-humanites@phillia.parisnanterre.fr

Et après

Insertion professionnelle

Les relations avec le monde économique sont nombreuses, variées, constantes. L'insertion professionnelle se fait tout au long de la formation grâce aux Rencontres professionnelles organisées en master 1 et 2, à l'alternance ou aux stages de longue durée en entreprise, au projet tuteuré professionnalisant du parcours, à la journée d'étude en lien avec le monde professionnel organisée début janvier et à la définition tout au long de la formation d'un projet professionnel personnalisé. L'alternance ou le stage, les enseignements en humanités et en spécialité, les liens réguliers avec le monde professionnel facilitent l'adaptation des étudiants aux mutations en cours dans le secteur de la communication.

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1206: Intervention socioculturelle

Contact(s)

> Pierre Hyppolite

Responsable Formation initiale
phyppolite@parisnanterre.fr

> Lionel Barbe

Responsable pédagogique
lbarbe@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif :

Programme

M1 Communication et promotion des organisations

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					25,5
UE Connaissances et compétences disciplinaires Humanités	UE					12
5L7HC01P - Introduction aux industries culturelles et créatives	EC	18				1,5
5L7HC02P - Littératures et arts 1	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
5L7HC03P - Sém. 1 : La mondialisation : hist., enjeux culturels & significations	EC	24				4,5
5L7HC04P - Séminaire 2 : Histoire des pratiques culturelles	EC	24				4,5
5L7HC05P - Séminaire 3 : Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	EC	24				4,5
UE Connaissances et compétences - Industries créatives	UE					6
5L7HC06P - Culture numérique et IA	EC	18				1,5
5L7HC07P - PAO et ateliers numériques 1	EC		24			1,5
5L7HC08P - Projet recherche	EC		24			1,5
5L7HC09P - S'investir dans un projet personnel 1	EC		12			1,5
UE Spécialisation Communication & promo. des organisations	UE					7,5
5L7HO01P - Communication numérique	EC	24				1,5
5L7HO02P - Community management	EC		24			1,5
5L7HO03P - Marketing digital	EC		27			1,5
5L7HO04P - Communication interne	EC		24			1,5
5L7HO05P - Projet collectif tuteuré CPO	EC		36			1,5

UE Compétences linguistiques	UE					3
5L7HC15P - Anglais S7	EC		24			3

UE Projets académiques et professionnels	UE					1,5
5L7HC16P - Rencontres professionnelles	EC		24			1,5

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					1,5
5L8HO01 - Projet collaboratif en environnement numérique CPO 1	EC		24			1,5
UE Projets académiques et professionnels	UE					1,5
5L8HC02P - S'investir dans un projet professionnel 1	EC		12			1,5
UE Stage et travail personnel de recherche	UE					27
5L8HC05P - Soutenance du mémoire	EC					6
5L8HC04P - Mémoire du stage en France ou à l'étranger	EC					15
5L8HC03P - Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		24			6

M2 Communication et promotion des organisations

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					25,5
UE Connaissances et compétences disciplinaires Humanités	UE					10,5
5L9HC01P - Littérature et arts 2	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
5L9HC02P - Séminaire 1 : Comprendre les médias, enjeux et analyses	EC	24				4,5
5L9HC03P - Séminaire 2 : Productions artistiques et usages culturels	EC	24				4,5
5L9HC04P - Séminaire 3 : Discours et utilisation des nouvelles images	EC	24				4,5
UE Connaissances et compétences - Industries créatives	UE					7,5
5L9HC05P - Droit de l'information et propriété intellectuelle	EC	18				1,5
5L9HC06P - Économie de la culture et des médias	EC	18				1,5
5L9HC07P - PAO et ateliers numériques 2	EC		24			1,5

5L9HC08P - Projet recherche	EC		24				1,5
5L9HC09P - S'investir dans un projet personnel 1	EC		12				1,5
UE Spécialisation Communication & promo. des organisations	UE						7,5
5L9HO01P - Communication événementielle	EC		24				1,5
5L9HO02P - Relations publiques	EC		24				1,5
5L9HO03P - Stratégies de communication	EC	24					1,5
5L9HO04P - Numérique et développement durable	EC	24					1,5
5L9HO05P - Projet collectif tuteuré CPO	EC		36				1,5
UE Compétences linguistiques	UE						3
5L9HC15P - Anglais S9	EC		24				3
UE Projets académiques et professionnels	UE						1,5
5L9HC16P - Rencontres professionnelles 2	EC		24				1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits	
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE						1,5
5L0HO01P - Projet collaboratif en environnement numérique CPO 2	EC		24				1,5
UE Projets académiques et professionnels 10	UE						1,5
5L0HC02P - S'investir dans un projet professionnel 2	EC		12				1,5
UE Travail personnel de recherche	UE						27
5L0HC03P - Méthodologie de la recherche appliquée au mémoire	EC	24					6
5L0HC04P - Mémoire du stage en France ou à l'étranger	EC						15
5L0HC05P - Soutenance du mémoire	EC						6