Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM)

Mention : Information - Communication [Master]

Infos pratiques

> **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

> **Durée** : 2 ans

> **ECTS** : 120

> **Ouvert en alternance** : Oui

> **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue , Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage

> **Formation à distance** : Non

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

EA Dicen-IDF
EA HAR

> **Durée moyenne de la formation** :
M1 Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM) : 384 h
M2 Communication Rédactionnelle Dédidée au Multimédia (CRDM) : 300 h

Présentation

Présentation

Le Master Information-Communication « Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia » prépare aux métiers de rédacteur web, de community manager et de social media manager articulant les dimensions contenu et référencement. Il forme aux techniques de l'écrit sur le web et le print. La rédaction est, aujourd'hui, une compétence essentielle à tous types de médias sans pour autant être assimilée à un support en particulier.

Ce master vous apportera la culture nécessaire pour comprendre comment créer une stratégie de communication et une politique éditoriale. Les différents outils de rédaction n'auront plus aucun secret pour vous, vous allez acquérir des compétences pratiques indispensables : outils de publication en ligne (HTML, CSS, Wordpress, etc.), création de contenus originaux, optimisation pour les moteurs de recherche et maîtrise des outils de PAO (suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator).

Devenir des experts de la rédaction, tel est le but de ce master : vous apprendrez à écrire pour tous les nouveaux formats médiatiques : télévision, radio, vidéo, site internet, journal papier, réseaux sociaux, applications mobiles.

Pour un rédacteur web, l'enjeu de la communication éditoriale dédiée à Internet est donc double : proposer un texte soigné et concis en termes de contenu tout en l'optimisant en termes de référencement et de stratégie marketing.

Site web de la formation : https://master-crdm.parisnanterre.fr/

Les + de la formation

* Un master professionnalisant ouvert à l'alternance qui forme des experts en rédaction web et communication multimédia.
* Des effectifs réduits (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
* Des ateliers d'écriture pour perfectionner votre style et l'adapter aux besoins du SEO.
* Un large réseau d'entreprises, collectivités et associations intéressées à accueillir des alternants et des stagiaires.
* Des compétences pratiques qui vous rendent très attractifs auprès des employeurs.
* Une préparation théorique attendue pour des postes-cadres et pour des managers.
* Des professionnels de haut niveau dans l'équipe enseignante.
* Des projets tuteurés avec des vrais commanditaires.
* Un réseau international pour partir un semestre en ERASMUS

* Des salles informatiques équipées avec tous les logiciels nécessaires pour une préparation professionnelle.
* Un accompagnement pour la réalisation des travaux universitaires, des projets et l'entrée dans le monde professionnel.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

> **Type de contrat**: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

En première année (M1), le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre (jusqu'à fin décembre) et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au deuxième semestre (jusqu'à fin mars). Ensuite, l'alternant sera à temps plein en entreprise jusqu'à la fin du contrat.

En deuxième année (M2), le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université pour deux mois (jusqu'à fin novembre) et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'à début février. Ensuite, à partir de fin février, l'alternant sera à temps plein en entreprise jusqu'à la fin du contrat.

Stages

> **Stage**: Obligatoire (deux mois en M1 et trois mois en M2)

> **Stage à l'étranger**: Facultatif (deux mois en M1 et trois mois en M2)

Le stage est obligatoire en M1 pour une durée de deux mois et en M2 pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage.
Le stage peut être réalisé dans tout type de structures pouvant accueillir un stagiaire : entreprises, agence de communication, start-up, institutions culturelles, collectivités locales, fondations, associations, université, etc.
Le stage peut être réalisé à l'étranger

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
| Mentions de Licences conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités.
| Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.
| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication numérique et de la rédaction multimédia. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.
| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
| Mentions de Masters conseillées : Information-communication, humanités, journalisme et d'autres

masters en lien avec la communication numérique ou la rédaction multimédia
| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.
| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication numérique et de la rédaction multimédia. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.
| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier et épreuve orale.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Dates de dépôt des candidatures :

- se référer à monmaster.gouv.fr pour une candidature en M1

- se référer à www.ecandidat.parisnanterre.fr pour une candidature en M2

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3.

Mentions de licence conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en doctorat (BAC +8)

Poursuite d'études à l'étranger

Poursuite d'études à l'étranger possible

Insertion professionnelle

Ce Master prépare aux métiers de la rédaction web et à de la communication multimédia articulant les dimensions contenu et référencement :

* Rédacteur web, expert en SEO
* Community manager, social media manager
* Chef de projet web, chef de projet multimédia spécialisé dans le rédactionnel
* Responsable numérique, concepteur de projets numériques
* Chargé de communication (interne ou externe)
* Concepteur-rédacteur multimédia

Ces métiers s'exercent dans **tous types de structures** :

* Agences de communication, cabinets de conseil, et sociétés de services ;
* Start-up et lab d'innovation ;
* Associations et organisations culturelles ou internationales ;
* Grandes et moyennes entreprises de tous secteurs, notamment entreprises évoluant dans le secteur des industries créatives (éditeurs,...) ;
* Administrations, collectivités publiques et universités.

Ces métiers concernent **tous les secteurs d'activité**, mais notamment les secteurs culturel, social et environnemental.

Fiches métiers ROME

- E1103: Communication
- E1106: Journalisme et information média
- E1101: Animation de site multimédia
- E1104: Conception de contenus multimédias
- K2401: Recherche en sciences de l'homme et de la socité
- M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- K1601: Gestion de l'information et de la documentation

Contact(s)

Autres contacts

SEVERO Marta : marta.severo@parisnanterre.fr

SEGAULT Antonin : antonin.segault@parisnanterre.fr

Programme

M1 Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM)

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Enjeux de l'information et de la communication	UE					6
4L7IS01P - Droit de l'information et de la communication	EC	24				3
4L7IF01P - Enquête : méthodologie et traitement des données	EC	24				3
UE Compétences techniques	UE					9
4L7IR01P - Atelier de communication rédactionnelle 1	EC		24			3
4L7IR02P - Publication Assistée par Ordinateur	EC		24			3
4L7IR03P - Conception web	EC		24			3
UE Communication et stratégie numérique	UE					6
4L7IS04P - Marketing et communication de marque	EC	24				3
4L7IR04P - Veille et stratégie de communication	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaire	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7IR05P - Ecriture numérique : théorie et usages	EC	24				4,5
4L7IS06P - Théories de la communication et culture numérique	EC	24				4,5
4L7IF06P - Théories et enjeux de l'information et des données	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4L7IR06P - UE Anglais	UE					3
4L7IR06P - Anglais	EC		24			3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
4L7IR07P - Projet collaboratif	EC		12			1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
UE Enjeux de l'information et de la communication	UE					6
4L8IR01P - Enjeux politiques et économiques de la communication	EC	24				3
4L8IS01P - Analyse des usages	EC	24				3
UE Compétences techniques	UE					3
4L8IR02P - Techniques d'éditorialisation et de curation	EC		24			3
UE Communication et stratégie numérique	UE					6
4L8IR03P - Référencement et community management	EC	24				3
4L8IR04P - Communication interne, externe et de crise	EC	24				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					9
UE Mémoire	UE					9
4L8IR05P - Méthodologie de la recherche	EC		24			3
4L8IR06P - Mémoire	EC					6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Stage	UE					4,5
4L8IR07P - Stage	EC					4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
4L8IR08P - Projet collaboratif	EC		12			1,5

M2 Communication Rédactionnelle Dédidée au Multimédia (CRDM)

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Communication et stratégie numérique	UE					10,5
4L9IR01P - Gestion de projet	EC	24				6
4L9IR02P - Storytelling transmedia	EC	24				4,5
UE Compétences techniques	UE					10,5
4L9IR03P - PAO avancée	EC		24			4,5
4L9IR04P - Relation presse et dossier presse	EC		24			6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaire	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L9IR05P - Création et communication visuelle	EC		24			4,5
4L9IF08P - Modélisation, représentation et données	EC	24				4,5
4L9IS05P - Open data et science ouverte	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais	UE					3
4L9IR06P - Communication internationale (anglais)	EC		24			3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
4L9IR07P - Projet collaboratif	EC		12			1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
UE Communication et stratégie numérique 2	UE					9
4L0IR01P - Communication publique et politique	EC		24			3
4L0IR02P - Production et écriture audiovisuelle	EC		36			6
UE Compétences techniques 2	UE					6
4L0IR03P - Atelier de communication rédactionnelle 2	EC		24			3
4L0IR04P - Atelier de com rédactionnelle B	EC		24			3
UE Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Mémoire et stage	UE					15
4L0IR05P - Méthdologie de la recherche 2	EC		24			3
4L0IR06P - Stage et mémoire	EC					12