

# Conception et rédaction éditoriales

## Mention : Humanités et industries créatives [Master]

### Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :

### Présentation

#### Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. À titre indicatif, vous pouvez consulter [l'offre 2025-2026](#).

Le parcours « Conception et rédactions éditoriales » se distingue des autres masters d'édition par sa **polyvalence**, grâce à sa **double compétence rédactionnelle et éditoriale**. Ses titulaires possèdent aussi bien les compétences nécessaires dans le monde de l'édition que celles qui concernent tous les métiers de la rédaction.

Ils sont formés à la fois à l'édition traditionnelle et à l'édition numérique : le parcours « Conception et rédaction éditoriales » s'inscrit en effet au cœur des mutations du domaine de l'édition, par son insistance sur l'analyse et la gestion des outils numériques.

Il propose également une formation à l'editing et permet à l'étudiant d'envisager de multiples formes de publications (édition presse, publications des collectivités, etc.). En mettant l'accent sur les projets tuteurés, ce master en deux ans forme aussi des concepteurs de projets éditoriaux globaux, préparés aux

mutations actuelles des mondes de l'édition et de la rédaction et particulièrement aptes à la mise en œuvre de projets innovants.

En M1, les étudiants commencent à se spécialiser dans les métiers de l'édition, puis parachèvent leur spécialisation en M2.

### Objectifs

(Offre en cours de construction)

- définition, gestion et réalisation de projets tuteurés éditoriaux
- formation aux techniques de l'édition print et numérique
- préparation de copie, relectures, contrôles et suivi d'épreuves
- recherche iconographique, exécution et création de maquette graphique
- réécriture et rédaction de contenus, communication éditoriale
- réalisation de livre numérique
- suivi éditorial

### Savoir-faire et compétences

(Offre en cours de construction)

- secrétariat de rédaction print et numérique
- correction, relecture, report, mise aux normes, contrôle de mise en page
- création, exécution de maquettes graphiques
- écritures professionnelles
- réalisation d'ouvrages imprimés et numériques

### Les + de la formation

Le parcours Édition repose sur un enseignement en Humanités nécessaire aux métiers de la culture et un apprentissage spécifique adapté au milieu de l'édition, dispensé en effectif réduit.

Il forme des étudiants capables de travailler à tous les niveaux de la chaîne éditoriale grâce à

- une approche pratique de l'édition, de ses métiers, de leurs techniques,
- assurée par des professionnels de l'édition,
- une formation aux outils numériques,
- un dispositif pédagogique innovant,
- des projets tuteurés en lien avec les Presses de Paris Nanterre,
- des stages de longue durée en maison d'édition (6 mois/an),
- un accompagnement individualisé tout au long de la formation.

L'imbrication pédagogique entre parcours de formation et expériences professionnelles fait la force de ce master.

## Organisation

(Offre en cours de construction)

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée obligatoire) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

## Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les matières enseignées (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

## Stage ou alternance

### Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

voir présentation du master

2j. / 3j

## Admission

### Conditions d'admission

#### Master 1 :

Les conditions d'admission sont à retrouver sur la plateforme Mon master pour une candidature en [formation initiale](#) ou en [alternance](#).

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités.

Histoire.

Histoire de l'art et archéologie. Sciences de l'éducation. Philosophie.

Sciences sociales.

Sciences du langage. Information-communication

Arts plastiques.

Arts du spectacle.

Lettres.

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales.

Langues étrangères appliquées.

Lettres, langues.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Une très bonne maîtrise des techniques rédactionnelles, une connaissance des domaines de l'activité éditoriale (en France et/ou à l'étranger), une réelle curiosité pour l'actualité éditoriale et culturelle et leurs enjeux.

En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :  
Expérience du métier et stage en entreprise souhaités

| Est/sont également apprécié/e/s :

Une formation dans les domaines de l'édition, la documentation, la promotion, la vente de livres sont recommandés mais pas obligatoires.

Une pratique de l'écriture critique et créative.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

#### Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

- Humanités et industries créatives : parcours « Conception et rédaction éditoriales »

- Métiers du livre et de l'édition.

- Lettres

- Humanités

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment)

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Connaissance et pratique des métiers de l'édition, très bonnes qualités rédactionnelles

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

- Une expérience dans l'édition, soit à partir de stages de longue durée soit sous une autre forme d'insertion professionnelle dans ce domaine

| Est/sont également apprécié/e/s

- La réalisation d'activités éditoriales, la rédaction, l'animation d'un journal ou d'un site dans le domaine culturel, la participation à des manifestations autour du livre.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

## Pré-requis et critères de recrutement

---

Pour une entrée en M1 en formation

initiale : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

Pour une entrée en M1 en alternance : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

## Et après

### Fiches métiers ROME

---

- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1206: Intervention socioculturelle

## Contact(s)

> Pierre Hyppolite

Responsable pédagogique  
[phyppolite@parisnanterre.fr](mailto:phyppolite@parisnanterre.fr)