

# Conduite de projets culturels, connaissance des publics

Mention : Sociologie [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
  - M1 Conduite de projets culturels, connaissances des publics : 411 h
  - M2 Conduite de projets culturels, connaissances des publics : 330 h

## Présentation

### Présentation

Le parcours « Conduite de projet culturel. Connaissance des publics » forme des spécialistes de l'élaboration et de la mise en œuvre de projets culturels. Il permet aux étudiants de maîtriser les principaux enjeux culturels contemporains, de saisir et de répondre aux demandes exprimées par les partenaires de la vie culturelle (créateurs, médiateurs, décideurs).

## Stage ou alternance

### Stages

- > Stage: Obligatoire

## Admission

### Conditions d'admission

#### Master 1 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Master de Sociologie, Anthropologie, Arts du spectacle, Esthétique, Humanités, Information et Communication, Culture et Communication, Histoire de l'art, Science politique, Sciences sociales. En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : De solides connaissances en sociologie de la culture. En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : Expérience requise dans le domaine culturel et artistique. Est/ sont également apprécié/e/s : Engagement associatif, bénévolat.

#### Master 2 :

Recrutement uniquement sur dossier pour tous (sans épreuve écrite et/ou orale). Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) :

Démographie (Master 1 en)  
Géographie, aménagement, environnement et développement  
Sciences sociales  
Sociologie  
Etudes sur le genre  
Sciences économiques et sociales

Economie du développement  
Etudes du développement.  
Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - MIASHS.  
Mathématiques appliquées, statistique.  
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).  
En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :  
Bon niveau en sciences sociales. Connaissances importantes en méthodologie de collecte et/ou d'analyse d'enquêtes quantitatives et/ou qualitatives  
En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :  
Aucune attente spécifique  
Est/sont également apprécié/e/s :  
La participation à une ou plusieurs enquêtes (ou analyse d'enquête) sociologiques ou démographiques sera appréciée.  
-  
Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

## Capacité d'accueil

---

Master 1: 20

Master 2: 20

## Contact(s)

- > **Pascal Vallet**  
Responsable pédagogique  
[p.vallet@parisnanterre.fr](mailto:p.vallet@parisnanterre.fr)
- > **Mustapha Soula**  
Contact administratif  
[msoula@parisnanterre.fr](mailto:msoula@parisnanterre.fr)

# Programme

---

## M1 Conduite de projets culturels, connaissances des publics

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					18
Méthodes qualitatives S7	EC		24			3
Méthodes quantitatives S7	EC		24			3
Sociologie de la culture	EC	24				4,5
Théories et pratiques des enquêtes culturelles	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Sociologie visuelle	EC	24				4,5
Sociologie des médias	EC	24				4,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 1 (S7)	EC	36				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
Exposition photos pour les Journées Portes Ouvertes	EC	12				1,5
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche</b>	UE					3
Mémoire	EC	75				3

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					16,5
Méthodes qualitatives S8	EC		24			3
Méthodes quantitatives S8	EC		24			3
Sociologie, anthropologie, histoire de l'expérience esthétique	EC	24				4,5
Conduite de projets culturels 1	EC	24				3
Outils de gestion numériques	EC	48				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 2 (S8)	EC	36				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
Préparation du festival	EC	12				1,5
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					4,5
Stage	EC					4,5

## M2 Conduite de projets culturels, connaissances des publics

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
Articulation des méthodes qualitatives et quantitatives	EC		24			3
EC2: Concepts et théories de la culture	EC	24				4,5
EC3:Les publics de la culture	EC	24				3
EC4: Institutions culturelles et festivals	EC	24				3
EC5: Politiques culturelles	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						

EC6: Sociologie des professions culturelles	EC	24	4,5			
EC7: Sexualité, culture et art	EC	24	4,5			
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE		4,5			
EC8: Projet d'insertion professionnelle	EC	36	4,5			
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE		3			
Langue Vivante S9	EC	18	3			
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE		1,5			
EC10: Préparation du festival	EC	12	1,5			
<b>Semestre 10</b>	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
EC1: Méthodologie d'expression écrite et orale	EC	24				3
EC2: Conduite de projets culturels 2	EC	24				3
Réseaux professionnels de la culture	EC	24				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
EC5: Projet d'insertion professionnelle	EC	36				4,5
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
EC6: Préparation du festival	EC	12				1,5
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					15
Mémoire de Stage ou de Recherche	EC					15