

# Conseil et Recherche en Management (CRM)

## Mention : Management [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Durée moyenne de la formation :  
M1 Conseil et Recherche en Management (CRM) :  
357 h  
M2 Conseil et recherche en management (CRM) :  
351 h

## Présentation

### Présentation

---

Le Master Conseil et Recherche en Management permet d'acquérir une connaissance approfondie des théories et concepts fondamentaux dans le domaine des organisations et processus organisationnels. Ce master vise également le développement d'une bonne maîtrise d'une démarche scientifique et des méthodes de recherche tant qualitatives que quantitatives.

L'ensemble des enseignements proposés fait de cette spécialité une plateforme de compétences et d'expertises particulièrement adaptée pour répondre aux exigences actuelles des entreprises du secteur des études et du conseil.

### Objectifs

---

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants de s'adapter à des environnements en pleine mutation et de conseiller et accompagner les dirigeants de l'organisation dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement.

Les enseignements répondent également aux exigences scientifiques et académiques préparant à l'entrée en doctorat.

### Savoir-faire et compétences

---

Les étudiants seront capables de concevoir, planifier et mettre en œuvre les connaissances et processus de changements organisationnels utiles pour les managers et dirigeants d'entreprise (stratégie, marketing, ressources humaines, contrôle, pilotage de projet, finance, numérique, démarche qualité, sécurité, ...) selon les finalités attendues.

La spécialité permet également d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de recherches originales répondant aux exigences les plus élevées et d'envisager une poursuite d'études en doctorat de sciences de gestion.

## Organisation

La première année de formation permet d'approfondir les connaissances en management des organisations.

La seconde année est structurée autour d'enseignements méthodologiques et de séminaires thématiques (stratégie et RSE, marketing, management des ressources humaines, contrôle et pilotage, finance, logistique, management public) sur les domaines d'intervention ou de recherche.

### Contrôle des connaissances

---

Contrôle continu et examen final.

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation

Ouvert en alternance pour le Master 2 :

- de septembre à mars : 3 jours par semaine à l'université, 2 en entreprise puis temps plein en entreprise.

## Stages

---

- > Stage: Obligatoire (M1 : 3 à 4 mois / M2 : 4 à 6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif

# Admission

## Conditions d'admission

---

En Master 1 :

[monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

Être titulaire d'une Licence de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

En Master 2 :

Être titulaire d'un M1 de Conseil et Recherche en Management ou de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

## Modalités de candidature

---

Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier et oral pour le M2

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

## Pré-requis et critères de recrutement

---

Pour une entrée en M1 : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

# Contact(s)

## Autres contacts

---

Master 1 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Faouzi BENSEBAA <a href="mailto:bensebaaf@parisnanterre.fr">bensebaaf@parisnanterre.fr</a>
Master 2 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Geneviève MUSCA <a href="mailto:gmusca@parisnanterre.fr">gmusca@parisnanterre.fr</a>
Contact administratif	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Nicolas PETIT <a href="mailto:npetit@parisnanterre.fr">npetit@parisnanterre.fr</a>

# Programme

## M1 Conseil et Recherche en Management (CRM)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Manager de projets, introduction aux SI	EC					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7RH705 / 4E7RH704 - Stratégie de l'entreprise	EC					3
Analyse du travail	EC					3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					16,5
UE Valorisation professionnelle	UE					16,5
Introduction à la recherche	EC					4,5
4E7CR702 - Implémentation de la recherche	EC					4,5
Recherche action	EC					4,5
Méthodologie de la recherche Bibliographique	EC					3
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					4,5
UE Anglais économique	UE					4,5
Business english	EC					4,5
<b>Semestre 8</b>	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>EAD</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
4E8MO82I - Marketing (Business Development)	EC					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Contextes et contrôle	EC					3
Théorie financière	EC					3
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					16,5
UE Méthodologies	UE					16,5
4E8CR804 - Problématisation	EC					4,5
Méthodes qualitatives	EC					6
Méthodes quantitatives	EC					6
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					4,5
UE Projet collaboratif	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche collaboratif	EC					4,5
Stage en entreprise de 3 à 4 mois	EC					4,5

## M2 Conseil et recherche en management (CRM)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion	UE					9
Design de la recherche	EC					3
Epistémologie	EC					3
Théorie des organisations	EC					3
UE Méthodologie de la recherche I	UE					9
Méthodes de recherche en management	EC					3
Méthodologie qualitative	EC					3
Méthodologie quantitative	EC					3

<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Séminaires thématiques I	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 2 :						
Marketing	EC					3
Stratégie	EC					3
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Anglais professionnel	UE					3
Anglais professionnel	EC					3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					3
Projet collaboratif	EC					3
<b>Semestre 10</b>	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Méthodologie de la recherche II	UE					7,5
Collecte et analyse des données	EC					3
Conduire une étude ou mission de conseil	EC					3
Outils logiciels	EC		24			1,5
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel</b>	UE					
UE Recherche et professionnalisation	UE					16,5
Mémoire de Recherche	EC					9
Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation	EC					6
Recherche Action	EC					1,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Séminaires thématiques II	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 2 :						
Ressources Humaines	EC					3
Logistique	EC	24				3