

Conseil et Recherche en Management (CRM)

Mention : Management [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Conseil et Recherche en Management (CRM) : 357 h
M2 Conseil et recherche en management (CRM) : 343 h

Présentation

Présentation

Le Master Conseil et Recherche en Management permet d'acquérir une connaissance approfondie des théories et concepts fondamentaux dans le domaine des organisations et processus organisationnels. Ce master vise également le développement d'une bonne maîtrise d'une démarche scientifique et des méthodes de recherche tant qualitatives que quantitatives.

L'ensemble des enseignements proposés fait de cette spécialité une plateforme de compétences et d'expertises particulièrement adaptée pour répondre aux exigences actuelles des entreprises du secteur des études et du conseil.

Objectifs

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants de s'adapter à des environnements en pleine mutation et de conseiller et accompagner les dirigeants de l'organisation dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement.

Les enseignements répondent également aux exigences scientifiques et académiques préparant à l'entrée en doctorat.

Savoir-faire et compétences

Les étudiants seront capables de concevoir, planifier et mettre en œuvre les connaissances et processus de changements organisationnels utiles pour les managers et dirigeants d'entreprise (stratégie, marketing, ressources humaines, contrôle, pilotage de projet, finance, numérique, démarche qualité, sécurité, ...) selon les finalités attendues.

La spécialité permet également d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de recherches originales répondant aux exigences les plus élevées et d'envisager une poursuite d'études en doctorat de sciences de gestion.

Organisation

La première année de formation permet d'approfondir les connaissances en management des organisations.

La seconde année est structurée autour d'enseignements méthodologiques et de séminaires thématiques (stratégie et RSE, marketing, management des ressources humaines, contrôle et pilotage, finance, logistique, management public) sur les domaines d'intervention ou de recherche.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examen final.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation

Ouvert en alternance pour le Master 2 :

- de septembre à mars : 3 jours par semaine à l'université, 2 en entreprise puis temps plein en entreprise.

Stages

- > Stage: Obligatoire (M1 : 3 à 4 mois / M2 : 4 à 6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif

Admission

Conditions d'admission

En Master 1 :

Être titulaire d'une Licence de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

En Master 2 :

Être titulaire d'un M1 de Conseil et Recherche en Management ou de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

Modalités de candidature

Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier et oral pour le M2

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

Contact(s)

Autres contacts

Master 1 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Faouzi BENSEBAA bensebaaf@parisnanterre.fr
Master 2 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Geneviève MUSCA gmusca@parisnanterre.fr
Contact administratif	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Nicolas PETIT npetit@parisnanterre.fr

Programme

M1 Conseil et Recherche en Management (CRM)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Manager de projets, introduction aux SI	EC	24				4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7RH705 / 4E7RH704 - Stratégie de l'entreprise	EC	30				3
Analyse du travail	EC	30				3
UE Se former en milieu professionnel	UE					16,5
UE Valorisation professionnelle	UE					16,5
Introduction à la recherche	EC	30				4,5
4E7CR702 - Implémentation de la recherche	EC	30				4,5
Recherche action	EC	30				4,5
Méthodologie de la recherche Bibliographique	EC		24			3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					4,5
UE Anglais économique	UE					4,5
Business english	EC		21			4,5
Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
4E8MO82I - Marketing (Business Developement)	EC	24	18			4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Contextes et contrôle	EC	24				3
Théorie financière	EC	18				3
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					16,5
UE Méthodologies	UE					16,5
4E8CR804 - Problématisation	EC	30				4,5
Méthodes qualitatives	EC	30				6
Méthodes quantitatives	EC	30				6
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					4,5
UE Projet collaboratif	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche collaboratif	EC	30				4,5
Stage en entreprise de 3 à 4 mois	EC					4,5

M2 Conseil et recherche en management (CRM)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion	UE					9
Design de la recherche	EC	18				3
Epistémologie	EC	18				3
Théorie des organisations	EC	18				3
UE Méthodologie de la recherche I	UE					9
Méthodes de recherche en management	EC	18				3
Méthodologie qualitative	EC	24				3
Méthodologie quantitative	EC	24				3

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaires thématiques I	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
Marketing	EC	24				3
Stratégie	EC	24				3
Logistique	EC	24				3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais professionnel	UE					3
Anglais professionnel	EC	30				3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Projet collaboratif	EC	20				1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Méthodologie de la recherche II	UE					7,5
Collecte et analyse des données	EC	24				3
Conduire une étude ou mission de conseil	EC	24				3
Outils logiciels	EC	12				1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					
UE Recherche et professionnalisation	UE					18
Mémoire de Recherche	EC					9
Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation	EC					6
Recherche Action	EC	25				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaires thématiques II	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 2 :						
Ressources Humaines	EC	24				3
Pilotage en situations extrêmes	EC	16				4,5