

# Conseil et Recherche en Management (CRM)

Mention : Conseil et Recherche en Management (CRM) [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :  
M1 Conseil et Recherche en Management (CRM) :  
357 h  
M2 Conseil et Recherche en Management (CRM) :  
343 h

## Admission

### Conditions d'admission

---

#### Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :  
dossier et oral pour le M2  
Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais  
Acquis académiques : Licence universitaire  
Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

#### Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :  
dossier et oral pour le M2  
Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais  
Acquis académiques : Licence universitaire  
Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

# Programme

---

## M1 Conseil et Recherche en Management (CRM)

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Manager de projets, introduction aux SI	EC	24				4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Stratégie de l'entreprise	EC	30				3
Analyse du travail	EC	30				3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					16,5
UE Valorisation professionnelle	UE					16,5
Introduction à la recherche	EC	30				4,5
Implémentation de la recherche	EC	30				4,5
Recherche action	EC	30				4,5
Méthodologie de la recherche Bibliographique	EC		24			3
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					4,5
UE Anglais économique	UE					4,5
Business english	EC		21			4,5

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Marketing (Business Developement)	EC	24	18			4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Contextes et contrôle	EC	24				3
Théorie financière	EC	18				3
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					16,5
UE Méthodologies	UE					16,5
Problématisation	EC	30				4,5
Méthodes qualitatives	EC	30				6
Méthodes quantitatives	EC	30				6
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					4,5
UE Projet collaboratif	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche collaboratif	EC	30				4,5
Stage en entreprise de 3 à 4 mois	EC					4,5

## M2 Conseil et Recherche en Management (CRM)

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion	UE					9
Design de la recherche	EC	18				3
Epistémologie	EC	18				3
Théorie des organisations	EC	18				3
UE Méthodologie de la recherche I	UE					9
Méthodes de recherche en management	EC	18				3
Méthodologie qualitative	EC	24				3
Méthodologie quantitative	EC	24				3

<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE			4,5		
UE Séminaires thématiques I 2 élément(s) au choix parmi 3 :	UE			6		
Marketing	EC	24		3		
Stratégie	EC	24		3		
Logistique	EC	24		3		
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE			3		
UE Anglais professionnel Anglais professionnel	UE EC	30		3 3		
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE			1,5		
UE Projet collaboratif Projet collaboratif	UE EC	20		1,5 1,5		
<b>Semestre 10</b>	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Méthodologie de la recherche II Collecte et analyse des données Conduire une étude ou mission de conseil Outils logiciels	UE EC EC EC	24 24 12				7,5 3 3 1,5
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel</b>	UE					
UE Recherche et professionnalisation Mémoire de Recherche Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation Recherche Action	UE EC EC EC		25			18 9 6 3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Séminaires thématiques II 2 élément(s) au choix parmi 2 :	UE					6
Ressources Humaines	EC	24				3
Pilotage en situations extrêmes	EC	16				4,5