

Conseil et Recherche en Management (CRM)

Mention : Conseil et Recherche en Management (CRM) [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Conseil et Recherche en Management (CRM) : 357 h
 - M2 Conseil et Recherche en Management (CRM) : 343 h

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
dossier et oral pour le M2

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation
manuscrite

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
dossier et oral pour le M2

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation
manuscrite

Programme

M1 Conseil et Recherche en Management (CRM)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Manager de projets, introduction aux SI	EC	24				4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Stratégie de l'entreprise	EC	30				3
Analyse du travail	EC	30				3
UE Se former en milieu professionnel	UE					16,5
UE Valorisation professionnelle	UE					16,5
Introduction à la recherche	EC	30				4,5
Implémentation de la recherche	EC	30				4,5
Recherche action	EC	30				4,5
Méthodologie de la recherche Bibliographique	EC		24			3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					4,5
UE Anglais économique	UE					4,5
Business english	EC		21			4,5

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Marketing (Business Development)	EC	24	18			4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Contextes et contrôle	EC	24				3
Théorie financière	EC	18				3
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					16,5
UE Méthodologies	UE					16,5
Problématisation	EC	30				4,5
Méthodes qualitatives	EC	30				6
Méthodes quantitatives	EC	30				6
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					4,5
UE Projet collaboratif	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche collaboratif	EC	30				4,5
Stage en entreprise de 3 à 4 mois	EC					4,5

M2 Conseil et Recherche en Management (CRM)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion	UE					9
Design de la recherche	EC	18				3
Epistémologie	EC	18				3
Théorie des organisations	EC	18				3
UE Méthodologie de la recherche I	UE					9
Méthodes de recherche en management	EC	18				3
Méthodologie qualitative	EC	24				3
Méthodologie quantitative	EC	24				3

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaires thématiques I	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
Marketing	EC	24				3
Stratégie	EC	24				3
Logistique	EC	24				3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais professionnel	UE					3
Anglais professionnel	EC	30				3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Projet collaboratif	EC	20				1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Méthodologie de la recherche II	UE					7,5
Collecte et analyse des données	EC	24				3
Conduire une étude ou mission de conseil	EC	24				3
Outils logiciels	EC	12				1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					
UE Recherche et professionnalisation	UE					18
Mémoire de Recherche	EC					9
Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation	EC					6
Recherche Action	EC	25				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaires thématiques II	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 2 :						
Ressources Humaines	EC	24				3
Pilotage en situations extrêmes	EC	16				4,5