

Digital management

Mention : Humanités et Management [Master]

des stratégies de communication digitale, imaginer des parcours de formation via les outils digitaux...

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Digital management : 412 h
M2 Digital management : 410 h

Présentation

Présentation

Le *Digital Management* englobe un ensemble de fonctions à travers lesquelles est mise en œuvre la stratégie digitale d'une institution, d'une entreprise ou d'une marque. Ces fonctions qui se sont imposées depuis une dizaine d'années, sont à l'origine de nouveaux métiers tels que *trafic manager*, *community manager*, responsable de communication *on line*, webmaster éditorial ou ingénieur en pédagogie digitale (via les *Learning Management Systems*). Le *Digital Manager* est appelé à prendre en charge dans un premier temps certaines de ces activités et à en assurer à terme la coordination.

Objectifs

Les étudiants formés dans le parcours "Digital Management" seront capables de répondre aux enjeux de la transformation digitale et des fonctions digitales: analyser une problématique, piloter des projets digitaux, assurer la maîtrise d'ouvrage d'un projet, mettre en place

Savoir-faire et compétences

A l'issue du parcours "Digital Management", l'étudiant sera notamment capable de:

- * Gérer un projet, notamment dans le domaine digital (web, transformation digitale...)
- * Réaliser une analyse fonctionnelle d'une situation et rédiger un cahier des charges.
- * Mettre en place une stratégie de communication (réseaux sociaux, community management)
- * Concevoir des contenus multimédia (scénarisation, écriture pour le *web*...)
- * Prendre part aux transformations digitales des différentes fonctions de l'entreprise (commerciale, marketing, communication, formation...)

Les + de la formation

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraires auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour de l'alternance

Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur l'insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Un équilibre entre la pratique sociale et la connaissance technique du digital

Organisation

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant la nature des disciplines (devoirs, exercices, dissertations, dossiers, présentations...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale (sans contrat d'alternance) doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Modalités de recrutement

- * Présélection sur dossier
- * Sélection à l'issue d'une épreuve écrite et d'une épreuve orale

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Le jury accordera une importance particulière à la qualité du CV et de la lettre de motivation.

Mentions de Licences conseillées :

- * Humanités, lettres, histoire, philosophie
- * Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- * Évaluation globale du niveau de l'étudiant
- * Résultats académiques démontrant les qualités d'expression écrites comme orales du candidat

Les pièces constitutives du dossier sont :

- * Pièces communes aux candidatures de Master et délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat : <http://masters.parisnanterre.fr>
- * Précision : La lettre de candidature explicitera notamment le projet professionnel de l'étudiant

Dates de dépôt des candidatures :

Se référer à ecandidat.parisnanterre.fr

Et après

Poursuite d'études

Les étudiants titulaires du master "Humanités et Management" peuvent poursuivre leurs études en thèse en vue de l'obtention d'un doctorat.

Insertion professionnelle

A l'obtention du master, les étudiants ayant suivi le parcours "Digital Management" obtiennent des postes de :

- * responsable e-marketing
- * chef de projet web
- * chargé de communication
- * concepteur de contenus multimédia
- * ingénieur pédagogique digital
- * community manager, trafic manager
- * webmaster éditorialiste
- * chargé d'études
- * conseiller en organisation et management

Programme

M1 Digital management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					22,5
UE Humanités	UE					10,5
Questions d'humanités 1 (Philosophie/littérature)	EC	24				4,5
Questions d'humanités 2 (Histoire)	EC	24				4,5
Rhétorique, argumentation, négociation	EC		24			1,5
UE Economie et gestion	UE					12
Marketing fondamental	EC	26				3
Economie et droit	EC	36				3
Théories des organisations et ressources humaines	EC	26				3
Comptabilité et techniques quantitatives de gestion	EC	48				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Management de projet	UE					3
Projet tuteuré Digital Management	EC		36			3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques	UE					3
Anglais managérial	EC	24				3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Projet professionnel et personnel	UE					1,5
Insertion professionnelle métiers du digital	EC		24			1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					6
UE Prépécialisation en Digital management	UE					6
Outils et pratiques numériques	EC	24				3
Communication	EC	30				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					19,5
UE Professionnalisation et recherche-action	UE					19,5
Méthodologie et initiation à la recherche	EC		24			3
Mémoire de stage	EC					12
Evaluation par la structure d'accueil	EC					4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Prépécialisation d'un second parcours au choix	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Marketing interculturel	EC		24			3
Ressources humaines et innovations	EC	24				3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif valorisation des Humanités	UE					1,5
Projet collaboratif M1/L3 Humanités	EC		18			1,5

M2 Digital management

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Humanités	UE					9

Questions d'humanités 3 (Philosophie, littérature et société)	EC	24	12			4,5
Questions d'humanités 4 (Histoire économique, scientifique et technique)	EC	24				4,5
UE Management	UE					9
Marketing stratégique et opérationnel	EC	30				3
Analyse financière et budgétaire	EC	30				3
Politique générale, stratégie et gouvernance d'entreprise	EC	24				3
UE Stratégie digitale	UE					6
Stratégie de communication digitale (contenu, community management...)	EC	24				3
Droit du numérique	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Management de projet	UE					3
Projet digital management	EC	36				3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Compétences linguistiques	UE					1,5
Anglais managérial	EC		24			1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Humanités et projet professionnel	UE					1,5
Insertion professionnelle et humanités	EC	18				1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Spécialisation Humanités et pratiques digitales	UE					9
Outils et pratiques numériques	EC	24				3
Atelier laboratoire Humanités et numérique	EC	20	20			3
Culture numérique et E-commerce	EC	24				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					18
UE Professionnalisation	UE					18
Mémoire de stage	EC					12
Evaluation par la structure d'accueil	EC					3
Soutenance et valorisation	EC		12			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					3
UE Seconde spécialisation Humanités au choix	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Atelier-laboratoire Humanités et innovations	EC	20	20			3
Atelier laboratoire Humanités et ressources humaines	EC	20	20			3