Données et Société (DeS)

Mention : Information - Communication [Master]

Infos pratiques

> **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

> **Durée** : 2 ans

> **ECTS** : 120

> **Ouvert en alternance** : Oui

> **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage

> **Formation à distance** : Non

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

EA Dicen-IDF

> **Durée moyenne de la formation** :
M1 Données et Société : 384 h
M2 Données et Société : 300 h

Présentation

Présentation

Le Master Information-Communication « Données et Société » vise à former des professionnels de l'information et de la communication capables de gérer avec originalité et ambition les défis émergents de la stratégie numérique et de la société des données.

Cette formation ouvre aux nouveaux métiers de la communication numérique, en combinant compétences en stratégie, en rédaction, en analyse de données, en data-visualisation, en marketing, mais aussi une sensibilisation aux questions d'éthique, de gouvernance et de droit des données.

Elle permettra à des étudiants en sciences humaines et sociales de maîtriser toute la chaine de la donnée numérique : de sa conception et gestion stratégique, jusqu'à l'éditorialisation, la représentation et la publication de l'information.

Le master « Données et Société » prépare des chargés de communication, des chefs de projets et des managers capables de construire et mettre en œuvre une stratégie d'information et de la communication numérique à travers :

* de cours interdisciplinaires (droit, sciences politiques, marketing, sociologie, etc.)
* des ateliers techniques (atelier d'écriture, SEO, PAO, design de l'information, conception web et traitement de données)
* des expériences professionnalisantes (projets tuteurés, voyages d'études, etc.)

Site web de la formation : https://master-donnees-societe.parisnanterre.fr/

Les + de la formation

* Un master professionnalisant ouvert à l'alternance qui forme des experts en communication et stratégie numérique.
* Des effectifs réduits (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
* Un large réseau d'entreprises, collectivités et associations intéressées à accueillir des alternants et des stagiaires.
* Des compétences pratiques qui vous rendent très attractifs auprès des employeurs.
* Une préparation théorique attendue pour des postes-cadres.
* Des professionnels de haut niveau dans l'équipe enseignante.
* Des projets tuteurés avec des vrais commanditaires.
* Un réseau international pour partir un semestre en ERASMUS.
* Des salles informatiques équipées avec tous les logiciels nécessaires pour une préparation professionnelle.
* Une formation pensée pour les profils en sciences humaines et sociales attirés par le numérique.

* Un accompagnement pour la réalisation des travaux universitaires, des projets et l'entrée dans le monde professionnel.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

> **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

En première année (M1), le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre (jusqu'à fin décembre) et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au deuxième semestre (jusqu'à fin mars). Ensuite, l'alternant sera à temps plein en entreprise jusqu'à la fin du contrat.

En deuxième année (M2), le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université pour deux mois (jusqu'à fin novembre) et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'à début février. Ensuite, à partir de fin février, l'alternant sera à temps plein en entreprise jusqu'à la fin du contrat.

Stages

> **Stage:** Obligatoire (deux mois en M1 et trois mois en M2)

> **Stage à l'étranger:** Facultatif (deux mois en M1 et trois mois en M2)

Le stage est obligatoire en M1 pour une durée de deux mois et en M2 pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage.
Le stage peut être réalisé dans tout type de structures pouvant accueillir un stagiaire : entreprises, agence de communication, start-up, institutions culturelles, collectivités locales, fondations, associations, université, etc.
Le stage peut être réalisé à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
| Mentions de Licences conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités.
| Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.
| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.
| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées : Information-communication, sciences sociales, humanités, journalisme, SDL et d'autres masters en lien avec la communication numérique ou la société de données

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant. Des compétences en traitement de données sont souhaitables.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments

suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.
| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier et épreuve orale.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Dates de dépôt des candidatures :

-se référer à monmaster.gouv.fr pour une candidature en M1

- se référer à www.ecandidat.parisnanterre.fr pour une candidature en M2

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3.

Mentions de licence conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant. En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en doctorat (BAC +8)

Poursuite d'études à l'étranger

Poursuite d'études à l'étranger possible

Insertion professionnelle

Ce Master prépare aux nouveaux métiers liés à la société des données et à la stratégie numérique :

* Responsable numérique, responsable R & D
* Social media manager, community manager
* Rédacteur web, journaliste de données
* Concepteur de projets numériques
* Expert en data-visualisation
* Médiateur numérique / scientifique / culturel
* Responsable de la gestion de données
* Expert en open data

Ces métiers s'exercent dans **tous types de structures** :

* Agences de communication, cabinets de conseil, et sociétés de services ;
* Start-up et lab d'innovation ;
* Associations et organisations culturelles ou internationales ;
* Grandes et moyennes entreprises de tous secteurs, notamment entreprises évoluant dans le secteur des industries créatives (éditeurs,...) ;
* Administrations, collectivités publiques et universités.

Ces métiers concernent **tous les secteurs d'activité**, mais notamment les secteurs culturel, social, environnemental et de nouvelles technologies en plein mutation face à la **transition numérique** et au tournant participatif.

Fiches métiers ROME

> E1103: Communication
> E1106: Journalisme et information média
> K1404: Mise en oeuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics
> K1601: Gestion de l'information et de la documentation

- M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- K1401: Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics
- E1104: Conception de contenus multimédias
- E1101: Animation de site multimédia

Contact(s)

- ## Marta Severo
  Responsable pédagogique
  msevero@parisnanterre.fr
- ## Dario Compagno
  Responsable pédagogique
  dcompagno@parisnanterre.fr

Programme

M1 Données et Société

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Enjeux de l'information et de la communication	UE					6
4L7IS01P - Droit de l'information et de la communication	EC	24				3
4L7IF01P - Enquête : méthodologie et traitement des données	EC	24				3
UE Compétences techniques	UE					6
4L7IS02P - Traitement de données	EC		24			3
4L7IS03P - Conception web	EC		24			3
UE Données et communication numérique	UE					6
4L7IS04P - Marketing et communication de marque	EC	24				3
4L7IR04P - Veille et stratégie de communication	EC	24				3
UE Connaissance des écosystèmes de la données	UE					3
4L7IS05P - Ethique et vie privée	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaire	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7IS06P - Théories de la communication et culture numérique	EC	24				4,5
4L7IR05P - Ecriture numérique : théorie et usages	EC	24				4,5
4L7IF06P - Théories et enjeux de l'information et des données	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais	UE					3
4L7IS07P - Anglais	EC		24			3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Ateliers de com rédactionnelle 1	EC		12			1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
UE Enjeux de l'information et de la communication	UE					6
4L8IR01P - Enjeux politiques et économiques de la communication	EC	24				3
4L8IS01P - Analyse des usages	EC	24				3
UE Données et communication numérique	UE					3
4L8IR04P - Communication interne, externe et de crise	EC	24				3
UE Connaissance des écosystèmes de la donnée	UE					3
4L8IS02P - Sociétés, technologies et données	EC	24				3
UE Compétences techniques	UE					3
4L8IS03P - Visualisation des données 1 (PAO)	EC		24			3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
UE Mémoire	UE					9
4L8IS04P - Méthodologie de la recherche	EC		24			3
4L8IS05P - Mémoire	EC					6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Stage	UE					4,5
4L8IS06P - Stage	EC					4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Ateliers de com rédactionnelle 2	EC		12			1,5

M2 Données et Société

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Données et communication numérique	UE					6
4L9IS01P - Projet citoyen et CivicTech	EC	24				6
UE Compétences techniques	UE					4,5
4L9IS02P - Traitement de données - niveau avancé	EC		36			4,5
UE Connaissance des écosystèmes de la données	UE					10,5
4L9IS03P - Politique de données	EC	24				4,5
4L9IS04P - Journalisme de données	EC	24				6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Séminaire	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L9IR05P - Création et communication visuelle	EC		24			4,5
4L9IF08P - Modélisation, représentation et données	EC	24				4,5
4L9IS05P - Open data et science ouverte	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais	UE					3
4L9IS06P - Entreprise de données (anglais)	EC		24			3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Ateliers de com rédactionnelle 3	EC		12			1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Communication et stratégie numérique	UE					3
4L0IR01P - Communication publique et politique	EC		24			3
UE Connaissance des écosystèmes de la données	UE					7,5
4L0IS01P - Sécurité numérique	EC	24				4,5
4L0IS02P - Atelier rédactionnel 4	EC		24			3
UE Compétences techniques	UE					4,5
4L0IS03P - Visualisation de données - niveau avancé	EC		36			4,5
UE Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Mémoire et stage	UE					15
4L0IS04P - Méthodologie de la recherche 2	EC		24			3
4L0IS05P - Stage et mémoire	EC					12