

Edition

Mention : Métiers du livre et de l'édition [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Edition : 416 h
M2 Edition : 339 h

Présentation

Présentation

Le parcours Édition du master Métiers du livre et de l'édition propose, sur deux ans, une formation complète, à la fois théorique et pratique, au monde du livre et aux fondamentaux du métier d'éditeur.

Les modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (M3C) sont consultables ici : https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Objectifs

Le parcours Édition du master Métiers du livre et de l'édition forme au métier d'éditeur dans les différents secteurs du livre mais aussi la production d'autres types de supports.

Savoir-faire et compétences

À travers des enseignements généraux, communs à la mention, il vise à donner une solide culture générale du monde du livre et de l'édition. Les enseignements propres au parcours donnent les bases nécessaires à l'exercice du métier en incluant une partie pratique (projets tutorés, stages longs ou alternance).

Les + de la formation

- Une vision transversale du monde du livre et de ses enjeux.
- Une spécialisation fine dans le métier d'éditeur via des cours de spécialité nombreux, assurés largement par des professionnels du secteur.
- Une formation par la recherche qui passe par la réalisation d'une enquête de terrain et la rédaction d'un mémoire approfondi.
- Une approche pluridisciplinaire au sein des sciences humaines et sociales.
- Un apprentissage par la pratique via des projets tutorés en petits groupes et des stages longs ou une alternance.

Organisation

La formation est conçue comme une progression sur deux ans. La première année permet l'acquisition des fondamentaux, la seconde année un approfondissement des connaissances. Deux projets tutorés et deux stages longs permettent la mise en œuvre de ces savoirs et l'acquisition de savoir-faire et savoir-être complémentaires. Un mémoire de recherche est mené en parallèle tout au long des deux années de manière à assurer une réflexion approfondie sur un enjeu identifié du monde du livre.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances se fait sous la forme du contrôle continu : diverses évaluations sont proposées pour chaque enseignement au fil de la formation. Le mémoire donne lieu à une soutenance et à une double évaluation de l'écrit et de l'oral.

La note de l'EC "Finaliser et défendre sa recherche" de l'UE visant à "Acquérir une démarche scientifique" en M2 au semestre 10 doit être supérieure ou égale à 10.

Les EC « Recherche de stage, CV, entretien », "S'investir pour les instances de l'université", "S'engager dans l'associatif", "Organiser un événement à l'université", "Stage long", "Travail personnel: mener l'enquête" et "Analyser ses données et écrire"... ne seront pas évalués avec une note mais seront validés (ainsi que les ECTS correspondants) si le travail fourni est jugé suffisant. Ces EC n'étant pas notés, ils ne participent pas à la compensation entre les EC, UE et semestres mais leur validation est obligatoire pour valider les semestres associés et l'année.

pédagogique et un·e maîtresse de stage et gratifié, le stage donne lieu à un entretien sur site.

Stage de mise en application

- > Durée: 13 semaines
- > Période: Avril
- > Le stage de fin de master 1 vise à mettre en pratique les savoirs acquis à l'université.

Stage d'approfondissement ou diversification

- > Durée: 16 semaines
- > Période: Avril
- > Le stage de fin de master 2 vient compléter le stage de master 1 en permettant de découvrir d'autres facettes du métier d'éditeur·trice et de gagner en autonomie dans le suivi des projets.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

L'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) est possible dès la première année sur le rythme de deux jours à l'université par semaine de septembre à mai.

Consultez les modalités d'organisation de l'alternance à la rubrique "Apprentissage" du site web de l'UFR SITEC : <https://polemlivre.parisnanterre.fr/masters/apprentissage/> et sur le site du CFA Sup2000 : <https://www.cfasup2000.fr/>

Stages

- > Stage: Obligatoire (13 semaines en master 1, 16 semaines en master 2)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (13 semaines en master 1, 16 semaines en master 2)

Chaque année se termine par un stage long (d'avril à juillet ou août) permettant la mise en œuvre des savoirs acquis à l'université. Encadré par un·e tuteur·trice

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- de solides capacités de réflexion,

- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

- 1 formulaire apprentissage

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Master conseillées :

Métiers du livre et de l'édition

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- avoir validé un master 1 métiers du livre et de l'édition
- de solides capacités de réflexion,

- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- maîtriser les bases professionnelles du métier visé
- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

- formulaire Apprentissage

Modalités de candidature

Les candidatures se font via Ecandidat. Les candidat·e·s sélectionné·e·s sur dossier sont retenu·e·s pour un test écrit et un entretien.

Dépôt de dossier de candidature sur eCandidat dès courant mars (<https://ecandidat.parisnanterre.fr/>).

Les pièces constitutives du dossier sont les pièces communes aux candidatures de Master (se référer aux délibérations du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat: [Candidater - Pôle Métiers du Livre \(parisnanterre.fr\)](#))

Dates de dépôt des candidatures se référer à <https://ecandidat.parisnanterre.fr/>

Capacité d'accueil

Master 1: 35

Pré-requis et critères de recrutement

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissance des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisé

Et après

Poursuite d'études

La formation vise plutôt l'insertion professionnelle, mais permet aussi une poursuite d'étude en doctorat (en sociologie, sciences de l'information et de la communication, littérature ou histoire, selon le profil du candidat ou de la candidate).

Contact(s)

> Cecile Rabot

Responsable pédagogique
crabot@parisnanterre.fr

> Olivier Thuillas

Responsable pédagogique
othuillas@parisnanterre.fr

> Helene Aldeano

Contact administratif
haldeano@parisnanterre.fr

Autres contacts

Contact administratif:

Joyce Donatien: joyce.donatien@parisnanterre.fr
resp-mastermdl@liste.parisnanterre.fr

Programme

M1 Edition

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z7MMATE - Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique)	EC					1,5
4Z7MPOCU - Cadre 1: Politiques culturelles	EC					1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z7MEDIL - Analyser l'offre 1: l'édition littéraire	EC					1,5
4Z7MLIVR - Analyser l'offre 2: le livre pratique	EC					1,5
4Z7MLECT - Analyser la demande 1: les pratiques de lecture	EC					1,5
4Z7MTYPO - Penser les médiations 1: la typographie	EC					1,5
Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z7MDOCU - Compétence transversale 1: Recherche documentaire	EC					1,5
4Z7EPOSI - Compétence métiers 1: se positionner (chaîne du livre et marché)	EC					1,5
4Z7ECONC - Compétence métiers 2: Concevoir un projet éditorial	EC					1,5
4Z7EFAB1 - Compétence métiers 3: s'initier à la PAO et à la fabrication	EC					1,5
Se former en milieu professionnel	UE					4,5
UE Conduire un projet professionnel	UE					4,5
4Z7MPROJ - Projet tutoré long. Elaboration et analyse	EC					3
4Z7MSTA1 - Recherche de stage, CV, entretien	EC					1,5
Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					6
4Z7MOBJE - Construire un objet de recherche	EC					3
4Z7MBIBL - Recherche bibliographique et lecture scientifique	EC					3
Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4Z7MANG1 - Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis	EC					1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z7MALL1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand)	EC					1,5
4Z7MESP1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol)	EC					1,5
4Z7MITA1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien)	EC					1,5
S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'engager	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z7MINS1 - S'investir pour les instances de l'université	EC					1,5
4Z7MASS1 - S'engager dans l'associatif	EC					1,5
4Z7MEVE1 - Organiser un évènement à l'université	EC					1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
--	--------	----	----	----	-----	---------

Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z8MINNEG - Enjeu 2: Inégalités sociales & genre	EC					1,5
4Z8MECON - Cadre 2: Economie du livre	EC					1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z8MSCOL - Analyser l'offre 3: l'édition scolaire	EC					1,5
4Z8MJEUN - Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse	EC					1,5
4Z8MLIEU - Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre	EC					1,5
4Z8MPARA - Penser les médiations 2: le paratexte	EC					1,5

Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE	6				
UE Acquérir des compétences métiers	UE	6				
4Z8MMANA - Compétence transversale 2: Management	EC	1,5				
4Z8ETEXT - Compétences métiers 4: travailler un texte, en lien avec l'auteur	EC	1,5				
4Z8ECOOR - Compétences métiers 5: coordonner un projet éditorial	EC	1,5				
4Z8EFAB2 - Compétences métiers 6: mettre en page (PAO) et penser la fabrication	EC	1,5				
Se former en milieu professionnel	UE	4,5				
UE Conduire un projet professionnel	UE	4,5				
4Z8MPROJ - Projet tutoré long	EC	3				
4Z8MSTA2 - Stage long	EC	1,5				
Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE	6				
UE Acquérir une démarche scientifique	UE	6				
4Z8MQUAL - Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives	EC	1,5				
4Z8MRECH - Construire et soutenir un projet de recherche	EC	4,5				
Développer ses compétences linguistiques	UE	3				
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3				
4Z8MANG2 - Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone	EC	1,5				
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z8MALL2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)	EC	1,5				
4Z8MESP2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol)	EC	1,5				
4Z8MITA2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien)	EC	1,5				
S'investir dans son université et dans son projet personnel	UE	1,5				
UE S'engager	UE	1,5				
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z8MINST - S'investir pour les instances de l'université	EC	1,5				
4Z8MASSO - S'engager dans l'associatif	EC	1,5				
4Z8MEVEN - Organiser un événement à l'université	EC	1,5				
M2 Edition						
Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z9MNUME - Enjeu 3: le numérique	EC					1,5
4Z9MDROI - Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle	EC					1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z9MBDMA - Analyser l'offre 5: BD et mangas	EC					1,5
4Z9MBEAU - Analyser l'offre 6: le beau livre	EC					1,5
4Z9MCULT - Analyser la demande 3: les pratiques culturelles	EC					1,5
4Z9MICON - Penser les médiations 3: l'iconographie	EC					1,5
Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z9MCOMM - Compétence transversale 3: communication	EC					1,5
4Z9EMARK - Compétence métiers 7: comprendre enjeux marketing et politique commerciale	EC					1,5
4Z9EPLAN - Compétence métiers 8: établir un plan de communication	EC					1,5
4Z9EIMAG - Compétence métiers 9: utiliser des images et gérer les droits	EC					1,5
Se former en milieu professionnel	UE					4,5
UE Conduire un projet professionnel	UE					4,5
4Z9MPROJ - Projet tutoré court	EC					4,5
Conduire un travail de personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					6
4Z9MQUAN - Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives	EC					1,5
4Z9MENQU - Travail personnel: mener l'enquête	EC					4,5

Développer ses compétences linguistiques	UE	3				
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3				
4Z9MANG1 - Anglais 3: questions de traduction	EC	1,5				
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z9MALLE - LV2: initiation à la littérature (Allemand)	EC	1,5				
4Z9ESPE - LV2: initiation à la littérature (Espagnol)	EC	1,5				
4Z9MITAL - LV2: initiation à la littérature (Italien)	EC	1,5				
S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE	1,5				
UE S'engager	UE	1,5				
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z9MINS1 - S'investir pour les instances de l'université	EC	1,5				
4Z9MASS1 - S'engager dans l'associatif	EC	1,5				
4Z9MEVE1 - Organiser un événement à l'université	EC	1,5				
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z0MINTE - Enjeu 4: internationalisation de la culture	EC					1,5
4Z0MPROF - Cadre 4: professions et organisation du travail	EC					1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z0MSCIE - Analyser l'offre 7: l'édition scientifique	EC					1,5
4Z0MSPEC - Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée	EC					1,5
4Z0MINFO - Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles	EC					1,5
4Z0MDISP - Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires	EC					1,5
Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z0MGEST - Compétence transversale 4: gestion	EC					1,5
4Z0EEXPL - Compétence métiers 10: établir un plan d'exploitation prévisionnelle	EC					1,5
4Z0ECONS - Compétence métiers 11: répondre à une consultation éditoriale	EC					1,5
4Z0EPART - Compétence métiers 12: monter des partenariats publics et privés	EC					1,5
Se former en milieu professionnel	UE					3
UE Conduire un projet professionnel	UE					3
4Z0MSTAG - Stage long	EC					3
Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					12
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					12
4Z0MECRI - Analyser ses données et écrire	EC					3
4Z0MRECH - Finaliser et défendre sa recherche	EC					9