

Journalisme culturel (JC)

Mention : Humanités et Industries Créatives [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Journalisme culturel : 294 h
M2 Journalisme culturel : 288 h

Présentation

Présentation

Le parcours « Journalisme culturel » a pour objectif de former des journalistes généralistes dans le domaine culturel, en conciliant une solide formation en écriture, humanités et arts (dispensée par des universitaires) et une exigeante formation journalistique (assurée par des professionnels). Les candidats pratiqueront différents types de journalisme (presse écrite, web journalisme, journalisme radio), de façon à aborder le marché de l'emploi avec un profil polyvalent, et avec des expériences professionnelles développées dès le M1. Le programme, par l'immersion des candidats dans les productions culturelles (partenariats avec le Théâtre Nanterre Amandiers, le Festival d'Automne à Paris, la Cinémathèque française, la Bibliothèque nationale de France, différents musées parisiens et d'Ile de France) permettra aux étudiants de sortir de l'université avec une solide expérience du journalisme culturel. En M1, les étudiants commencent à se spécialiser dans les métiers du journalisme, puis parachèvent leur

spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage.

Objectifs

- Acquisition par l'étudiant.e des principales techniques et formats journalistiques.
- Acquisition par l'étudiant.e des techniques et formats spécifiques au journalisme culturel.
- Découverte des principaux médias (presse écrite, web journalisme, journalisme radio)
- Familiarisation avec l'actualité culturelle (littérature, cinéma, spectacle vivant, musique, arts plastiques)
- Familiarisation avec les principales institutions culturelles françaises

Savoir-faire et compétences

- Structurer, argumenter et présenter avec clarté des idées
- Rédiger sous différents formats des textes d'information culturelle
- Adapter des connaissances en Humanités et Sciences humaines aux demandes spécifiques du journalisme culturel
- Acquérir et développer de nouvelles connaissances dans le domaine de l'actualité culturelle
- Mobiliser des approches et des connaissances pluridisciplinaires
- Identifier de nouvelles sources et modes d'accès à des informations culturelles
- Intégrer les contraintes propres au champ professionnel du journalisme culturel

Les + de la formation

- * une approche approfondie de l'actualité culturelle sans équivalent dans les formations en journalisme

- * une approche pratique des différents aspects du journalisme culturel grâce à des partenariats privilégiés avec de grandes institutions culturelles

Organisation

(Offre en cours de construction)

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée obligatoire) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les matières enseignées (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

voir présentation du master

2j. / 3j.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

L'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent suivre, s'ils le souhaitent, à l'année un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Le second semestre est uniquement consacré à la formation en entreprise, stage de longue durée obligatoire pour tous les étudiants et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités.

Histoire.

Histoire de l'art et archéologie. Sciences de l'éducation. Philosophie.

Sciences sociales.

Sciences du langage.

Information-communication (journalisme)

Arts. Arts du spectacle. Musicologie.

Lettres.

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales. Langues étrangères appliquées.

Lettres, langues.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle (en France et/ou à l'international), une grande curiosité pour l'actualité culturelle et ses enjeux, une bonne connaissance des médias.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

Expérience du métier et stage en entreprise souhaités

Engagement associatif souhaité

| Est/sont également apprécié/e/s :

Une pratique personnelle de journalisme culturel (blogs, vidéos, radios etc)

Un stage ou une période de formation dans le domaine journalistique, dans un média (culturel de préférence) ou dans un secteur d'activité culturelle (théâtre, cinéma, galerie, festival etc.) est chaudement recommandé mais pas obligatoire.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

- Humanités et industries créatives, parcours Journalisme culturel

- Journalisme culturel

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Incontestables qualités rédactionnelles, connaissance et pratique des différents formats journalistiques, première initiation aux différents médias (papier/web/radio/TV)

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

- Expérience du métier et stage en entreprise exigés dans le domaine choisi (journalisme culturel)

- Engagement associatif souhaité

| Est/sont également apprécié/e/s :

- La tenue personnelle d'un blog dans le domaine culturel, la couverture journalistique (comme initiative personnelle) de manifestations et associations culturelles.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1206: Intervention socioculturelle

Contact(s)

> Vanessa Lambert

Contact administratif

lambert.v@parisnanterre.fr

> Sylvie Robic

Responsable pédagogique

sdebaecq@parisnanterre.fr

Programme

M1 Journalisme culturel

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Communication et industries créatives	UE					4,5
Introduction aux industries culturelles et créatives	EC					1,5
Culture numérique	EC					1,5
Théories de l'information et de la communication	EC					1,5
UE Spécialisation Journalisme Culturel (JC)	UE					6
Ecriture journalistique	EC					1,5
Ecritures critiques	EC					1,5
Projet collectif tuteuré	EC					1,5
Veille informationnelle et sourcing	EC					1,5
UE Environnement professionnel	UE					3
Rencontres et insertion professionnelles	EC					1,5
PAO et ateliers numériques	EC					1,5
UE Humanités et arts 1	UE					10,5
Littérature et usages sociaux	EC					1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7HP02P - La mondialisation : histoire, enjeux culturels et significations	EC					4,5
4L7HP03P - Histoire des pratiques culturelles	EC					4,5
4L7HP15P - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Compétences linguistiques	UE					1,5
Anglais	EC					1,5
UE Conduire un travail de recherche mobilisant la recherche/l'expertise	UE					4,5
UE Recherche action 1	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche du master	EC					4,5
4U7BSEMP - Banque de séminaires S7	EC					4,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire et soutenance	EC					24
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Projet collaboratif en environnement numérique	EC					1,5
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC					1,5

M2 Journalisme culturel

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Communication et industries créatives	UE					4,5
Droit information, communication et propriété intellectuelle	EC					1,5
Événements, médias et information	EC					1,5
Socio-économie de la culture	EC					1,5
UE Spécialisation: Journalisme Culturel	UE					9
Droit et déontologie de la presse	EC					1,5
Presse écrite	EC					1,5
Journalisme radio	EC					1,5

Journalisme web	EC	1,5
Projet collectif tuteuré JCLT	EC	3
UE Humanités et arts 2	UE	10,5
Littérature et imaginaires collectifs	EC	1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :		
4L9HP02P - Comprendre les médias, enjeux et analyses	EC	4,5
4L9HP03P - Productions artistiques et usages culturels	EC	4,5
4L9HP14P - Discours et utilisation des nouvelles images	EC	4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	1,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	1,5
Anglais cours spécifique	EC	1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE	4,5
UE Recherche-action 1	UE	4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :		
Projet recherche master	EC	4,5
4U9BSEMP - Banque de séminaires S9	EC	4,5

Semestre 10

Nature CM TD TP EAD Crédits

UE Se former en milieu professionnel	UE	27
Stage-mémoire	UE	27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire de stage et soutenance	EC	24
Soutenance et valorisation de la recherche	EC	3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE	3
UE Recherche action 2	UE	3
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC	1,5
Projet collaboratif en environnement numérique	EC	1,5