

# Lean Management (LM) - Apprentissage

Mention : Gestion Production, Logistique, Achats [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Contrat apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Amiens
- > Campus : Proméo Formation - Site d'Amiens
- > Durée moyenne de la formation :  
M1 Lean Management (LM) : 427,5 h  
M2 Lean Management (LM) : 427,5 h

## Présentation

### Présentation

Le Master en Gestion de Production, Logistique et Achats – parcours Lean Management est une formation de haut niveau conçue pour former les professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement à utiliser les principes et les outils du Lean pour améliorer l'efficacité et la performance de leurs organisations. Ce master est proposé en collaboration entre le CFA [Proméo CFA-AFPI Picardie](#) et l'Université Paris Nanterre.

Le Lean Management est une approche de gestion qui grâce à l'amélioration continue vise à éliminer les gaspillages et à optimiser la valeur ajoutée dans tous les processus de l'entreprise. Il s'appuie sur l'implication et la participation active des employés pour identifier et éliminer les sources de gaspillage, tels que les défauts de qualité, les retards et les temps d'attente, la surproduction et les surstocks ainsi que les transports et les mouvements inutiles. A l'issue de la formation, les étudiantes et étudiants

sont capables de réaliser l'observation globale des chaînes de valeur pour identifier les sources de gaspillage et de création de valeur et de définir les plans d'actions permettant de décliner la démarche et les bonnes pratiques du Lean.

### Objectifs

Le Master GPLA – parcours Lean Management offre une formation théorique approfondie sur les concepts et les outils du Lean, ainsi que sur leur application concrète dans les domaines de la production, des achats et de la logistique. Les étudiantes et étudiants acquièrent également des compétences pratiques en matière de gestion de projet et de mise en œuvre de projets Lean dans des entreprises réelles puisqu'ils et elles sont en alternance. Elles et ils sont capables de piloter des groupes d'amélioration continue, ainsi que de formaliser et d'organiser le suivi permanent des actions engagées.

### Savoir-faire et compétences

Le parcours Lean Management a pour particularité d'être un master de management qui offre à la fois des cours de gestion (stratégie, contrôle de gestion, finance, marketing, ressources humaines, droit...) et qui propose également une formation dense sur les domaines techniques liés au Supply Chain Management en général (Management des processus de production, Gestion des flux et PGI (ERP), Instrumentation d'aide à la décision de la chaîne logistique...) et au Lean Management en particulier (Gestion de Production et outils du Lean, Méthodologie de l'audit appliquée à l'amélioration continue, Lean Design et Lean Office, Performance et certifications Lean, Animation démarche Lean). L'objectif est de permettre aux étudiantes et étudiants d'appréhender la stratégie de l'entreprise dans son ensemble et d'être capable d'analyser les décisions du point de vue du Lean qui en découlent dans les différents domaines du management. La formation est également une opportunité de combiner théorie et pratique en développant de solides compétences professionnelles.

# Organisation

La formation, d'une durée de 850 heures réparties sur deux années, est dispensée à parité par des professionnels expérimentés de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et des enseignants universitaires reconnus dans le domaine. Les cours se déroulent dans les locaux de Proméo sur le site d'Amiens. Le rythme d'alternance est en moyenne de 1 semaine par mois au CFA et de 3 semaines par mois en entreprise.

L'enseignement est basé sur une pédagogie de l'action, permettant de responsabiliser les alternantes, et de développer leur créativité et leur autonomie en favorisant les transferts d'apprentissage entre l'entreprise et le centre de formation. Une large place est laissée aux mises en pratique et mises en situation variées (travaux pratiques, études de cas, jeux de rôles, etc...). Le travail collaboratif en mode projet est mis en avant, afin de développer les apprentissages à travers la réalisation de productions concrètes, et de donner une vision plus large des contraintes professionnelles et du travail d'équipe.

Les alternantes ont par ailleurs accès à des Espaces Numérique de Travail de Proméo et de l'université. Finalement, les plateformes ORTHODIDACTE et GLOBALEXAM sont accessibles pendant la formation permettant ainsi d'évaluer et d'améliorer le niveau en français et en anglais des alternantes et leur donner la possibilité de passer les certifications LE ROBERT et LINGUASKILL.

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

> **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

3 semaines en entreprise pour 1 semaine au CFA dans les locaux de Proméo à Amiens.

# Admission

## Conditions d'admission

---

Pour une entrée en M1 : [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)

Être titulaire d'un diplôme de Licence (Bac+3) ou équivalent (180 ECTS).

Sans que la liste soit exhaustive, les formations recommandées sont :

- \* Licence de Sciences économiques et de gestion
- \* Licences de Sciences de l'Ingénieur ou Licence Sciences et Technologies et en particulier les spécialités Génie industriel
- \* Bachelor Universitaire de Technologie
- \* \* « Administration, gestion et commerce » et en particulier les spécialités : Gestion des Entreprises et des Administrations ou Gestion Logistique et Transport
- \* \* « Sciences industrielles » et en particulier les spécialités : Génie Industriel et Maintenance, Génie Mécanique et Productique ou Qualité, Logistique Industrielle et Organisation

## Modalités de candidature

---

Pour la **première année**, les candidatures au Master GPLA parcours Lean Management seront ouvertes du 22 mars au 18 avril sur la plate-forme nationale [Mon Master](https://monmaster.gouv.fr). Dans la mesure où ce parcours est proposé en alternance (les dates sont différentes pour les formations classiques), l'examen des candidatures puis la transmission des propositions d'admission aux candidats se feront entre le 24 avril et le 30 septembre 2023.

Une première sélection est effectuée sur dossier. Pour les étudiantes et étudiants retenus, le processus de sélection est ensuite complété par un entretien individuel.

Pour la **seconde année**, les candidatures devront être faites via l'application [e-candidat](#) qui sera ouverte à compter du 7 mars 2023.

## Pré-requis et critères de recrutement

---

Pour une entrée en M1 : [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)

Un bon niveau est attendu :

- i. dans les matières de management et de gestion
- ii. en mathématiques, statistiques et probabilités ainsi que dans les matières technologiques (pour les candidatures issues de licences SPI ou de BUT technologiques)
- iii. dans au moins une langue étrangère et de préférence en anglais

## Pré-requis recommandés

---

Une expérience d'au moins une année en alternance est fortement recommandée. A défaut, une première expérience professionnelle (stage) significative dans une entreprise industrielle sera nécessaire.

# Et après

## Fiches métiers ROME

---

- > H1401: Management et ingénierie gestion industrielle et logistique
- > M1101: Achats
- > M1102: Direction des achats
- > M1301: Direction de grande entreprise ou d'établissement public
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise

# Contact(s)

## Autres contacts

---

Thierry Fouque ([thierry.fouque@parisnanterre.fr](mailto:thierry.fouque@parisnanterre.fr))

# Programme

## M1 Lean Management (LM)

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					28,5
UE Excellence opérationnelle 1	UE					7,5
Gestion de Production et outils du Lean	EC	26				3
Achats	EC	22,5				3
UE Contrôle de gestion et finance	UE					9
Contrôle de gestion	EC	22,5				4,5
Politique Financière •	EC	22,5				4,5
UE Management des Ressources Humaines	UE					7,5
Management d'équipe	EC	15				1,5
Gestion des ressources humaines	EC	22,5				3
Droit du travail	EC	22,5				3
UE Outils et Méthodes qualitatives et quantitatives de gestion 1	UE					6
Méthodes de recherche et outils d'analyse	EC	30				4,5
Initiation à la recherche action	EC	15				1,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Anglais	UE					3
Anglais Professionnel	EC					3

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Excellence opérationnelle 2	UE					6
Management des processus de production	EC	37,5				4,5
Gestion de projet et pilotage organisationnel	EC	15				1,5
UE Stratégie et Management	UE					7,5
Management et communication	EC	15				1,5
Stratégie et politique d'entreprise	EC	22,5				3
Marketing des services et distribution	EC	22,5				3
UE Outils et méthodes 2	UE					9
Méthodes qualitatives et quantitatives du LEAN	EC	26,25				3
Instrumentation d'aide à la décision de la chaîne logistique	EC	30				3
VBA-Excel avancé	EC	7,5				3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					
UE Projet Professionnel et recherche	UE					6
Activité professionnelle et soutenance	EC	22,5				6
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					1,5
UE Anglais	UE					1,5
Anglais professionnel 2	EC	15				1,5

## M2 Lean Management (LM)

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Excellence opérationnelle 3	UE					6
LEAN Design et LEAN Office	EC	15				1,5
Performance et certifications Lean	EC	30				4,5
UE Management des flux et processus 1	UE					9
Management des décisions stratégiques de production	EC	22,5				4,5
Gestion de projets appliquée aux chantiers LEAN	EC	22,5				4,5
UE Environnement de l'entreprise	UE					6
Management d'équipe 2	EC	15				1,5

Qualité Sécurité Environnement	EC	15				1,5
Droit des contrats et de la concurrence	EC	15				1,5
Marketing stratégique et Plan marketing	EC	15				1,5
UE Méthodes de pilotage et de contrôle	UE					7,5
Méthodologie de l'audit appliquée à l'amélioration continue	EC	30				4,5
Contrôle de gestion industriel	EC	22,5				3
<hr/>						
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					1,5
UE Anglais	UE					1,5
Anglais professionnel	EC	15				1,5
<hr/>						
<b>Semestre 10</b>	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<hr/>						
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Management des flux et des processus 2	UE					6
Gestion des flux et PGI (ERP)	EC	30				3
Pilotage des flux à moyen et court terme	EC	30				3
UE Environnement de l'entreprise 2	UE					6
Entrepreneuriat Réalisation d'un projet de création d'entreprise	EC	30				3
Expression Ecrite et expression Orale	EC	22,5				1,5
Gestion de projet appliqué	EC	15				1,5
<hr/>						
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel</b>	UE					22,5
UE Professionalisation et recherche	UE					16,5
Recherche Action 2	EC	15				3
Mise en œuvre démarche recherche en contexte professionnel	EC	15				7,5
Animation démarche Lean	EC	37,5				6
<hr/>						
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					1,5
UE Anglais	UE					1,5
Anglais professionnel 4	EC	15				1,5