Librairie & commercialisation du livre

Mention : Métiers du livre et de l'édition [Master]

Infos pratiques

- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Durée** : 2 ans
- **ECTS** : 120
- **Ouvert en alternance** : Oui
- **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue
- **Formation à distance** : Non
- **Durée moyenne de la formation** :
  M1 Librairie et commercialisation du livre : 416 h
  M2 Librairie et commercialisation du livre : 339 h

Présentation

Présentation

Le parcours Librairie et commercialisation du livre du master Métiers du livre et de l'édition propose, sur deux ans, une formation complète, à la fois théorique et pratique, au monde du livre et aux fondamentaux du métier de libraire.

Les modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (M3C) sont consultables ici : https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Objectifs

Le parcours Librairie et commercialisation du livre du master Métiers du livre et de l'édition forme à des fonctions d'encadrement dans une structure de vente de livres ou de diffusion (librairie indépendante, grande surface spécialisée, structure de diffusion-distribution, mais aussi tiers lieu dédié au livre).

À travers des enseignements généraux, communs à la mention, il vise à donner une solide culture générale du monde du livre. Les enseignements propres au parcours donnent les bases nécessaires à l'exercice du métier en incluant une partie pratique (projets tutorés, stage long en fin de master 1, master 2 en alternance).

Les + de la formation

- Une vision transversale du monde du livre et de ses enjeux.

- Une spécialisation fine dans le métier choisi via des cours de spécialité nombreux, assurés largement par des professionnels du secteur.

- Une formation par la recherche qui passe par la réalisation d'une enquête de terrain et la rédaction d'un mémoire approfondi.

- Une approche pluridisciplinaire au sein des sciences humaines et sociales.

- Un apprentissage par la pratique via des projets tutorés en petits groupes et un stage long puis une année d'alternance.

Organisation

La formation est conçue comme une progression sur deux ans. La première année permet l'acquisition des fondamentaux, la seconde année un approfondissement des connaissances. Deux projets tutorés et deux stages longs permettent la mise en œuvre de ces savoirs et l'acquisition de savoir-faire et savoir-être complémentaires. Un mémoire de recherche est mené en parallèle tout au long des deux années de manière à assurer une réflexion approfondie sur un enjeu identifié du monde du livre.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances se fait sous la forme du contrôle continu : diverses évaluations sont proposées pour chaque enseignement au fil de la formation. Le mémoire donne lieu à une soutenance et à une double évaluation de l'écrit et de l'oral.

La note de l'EC "Finaliser et défendre sa recherche" de l'UE visant à "Acquérir une démarche scientifique" en M2 au semestre 10 doit être supérieure ou égale à 10.

Les EC "Recherche de stage, CV, entretien", "Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives", "S'investir pour les instances de l'université", "S'engager dans l'associatif", "Organiser un évènement à l'université", "Stage long", "Travail personnel: mener l'enquête" et "Analyser ses données et écrire" ne seront pas évalués avec une note mais seront validés (ainsi que les ECTS correspondants) si le travail fourni est jugé suffisant. Ces EC n'étant pas notés, ils ne participent pas à la compensation entre les EC, UE et semestres. Le diplôme pourra néanmoins être obtenu en cas de non-validation d'un seul de ces EC chaque année.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

> **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

L'année de master 2 se déroule en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur le rythme de deux jours à l'université par semaine de septembre à mai.

Consultez les modalités d'organisation de l'alternance à la rubrique "Apprentissage" du site web de l'UFR SITEC : https://polemlivre.parisnanterre.fr/masters/apprentissage/ et sur le site du CFA Sup2000 : https://www.cfasup2000.fr/

Stages

> **Stage**: Obligatoire (13 semaines en fin de master 1)

> **Stage à l'étranger**: Facultatif (13 semaines en fin de master 1)

La première année se termine par un stage long (d'avril à juillet ou août) permettant la mise en œuvre des savoirs acquis à l'université. Encadré par un·e tuteur·trice pédagogique et un·e maîtresse de stage et gratifié, le stage donne lieu à un entretien sur site.

Stage de mise en application

> **Durée**: 13 semaines en fin de master 1

> **Période**: Avril

> Le stage de fin de master 1 vise à mettre en pratique les savoirs acquis à l'université.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :
Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.
Sont également appréciées
- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).
Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :
Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
Mentions de Master conseillées :
Métiers du livre et de l'édition
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- avoir validé un master 1 métiers du livre et de l'édition
- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.
En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- maîtriser les bases professionnelles du métier visé
- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.
Sont également appréciées
- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).
Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Modalités de candidature

Les candidatures se font via Ecandidat. Les candidat·e·s sélectionné·e·s sur dossier sont retenu·e·s pour un test écrit et un entretien.

Dépôt de dossier de candidature sur eCandidat dès courant mars (https://ecandidat.parisnanterre.fr/).

Les pièces constitutives du dossier sont les pièces communes aux candidatures de Master (se référer aux délibérations du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat: https://polemlivre.parisnanterre.fr/candidater

Dates de dépôt des candidatures se référer à https://ecandidat.parisnanterre.fr/

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,

- de solides compétences rédactionnelles,

- une parfaite maîtrise de l'orthographe,

- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,

- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;

- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,

- une solide expérience de lecture,

- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,

- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisé

Et après

Poursuite d'études

La formation vise plutôt l'insertion professionnelle, mais permet aussi une poursuite d'étude en doctorat (en sociologie, sciences de l'information et de la communication, littérature ou histoire, selon le profil du candidat ou de la candidate).

Fiches métiers ROME

- E1104: Conception de contenus multimédias
- E1105: Coordination d'édition
- E1305: Préparation et correction en édition et presse
- K1601: Gestion de l'information et de la documentation
- K1602: Gestion de patrimoine culturel

Contact(s)

- Cecile Rabot
  Responsable pédagogique
  crabot@parisnanterre.fr
- Olivier Thuillas
  Responsable pédagogique
  othuillas@parisnanterre.fr
- Helene Aldeano
  Contact administratif
  haldeano@parisnanterre.fr

Autres contacts

Contact administratif:

Joyce Donatien: joyce.donatien@parisnanterre.fr

Programme

M1 Librairie et commercialisation du livre

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z7MMATE - Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique)	EC	18				1,5
4Z7MPOCU - Cadre 1: Politiques culturelles	EC	12				1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z7MEDIL - Analyser l'offre 1: l'édition littéraire	EC	12				1,5
4Z7MLIVR - Analyser l'offre 2: le livre pratique	EC	12				1,5
4Z7MLECT - Analyser la demande 1: les pratiques de lecture	EC	12				1,5
4Z7MTYPO - Penser les médiations 1: la typographie	EC	12				1,5
Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z7MDOCU - Compétence transversale 1: Recherche documentaire	EC		12			1,5
4Z7LFONC - Compétence métiers 1: comprendre le fonctionnement d'une librairie	EC		12			1,5
4Z7LASSO - Compétence métiers 2: constituer un assortiment	EC		12			1,5
4Z7LVEND - Compétence métiers 3: vendre	EC		12			1,5
Se former en milieu professionnel	UE					4,5
UE Conduire un projet professionnel	UE					4,5
4Z7MPROJ - Projet tutoré long. Elaboration et analyse	EC		18			3
4Z7MSTA1 - Recherche de stage, CV, entretien	EC		9			1,5
Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					6
4Z7MOBJE - Construire un objet de recherche	EC		12			3
4Z7MBIBL - Recherche bibliographique et lecture scientifique	EC		6			3
Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4Z7MANG1 - Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis	EC		24			1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z7MALL1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand)	EC		18			1,5
4Z7MESP1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol)	EC		18			1,5
4Z7MITA1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien)	EC		18			1,5
S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'engager	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z7MINS1 - S'investir pour les instances de l'université	EC					1,5
4Z7MASS1 - S'engager dans l'associatif	EC					1,5
4Z7MEVE1 - Organiser un évènement à l'université	EC					1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z8MINEG - Enjeu 2: Inégalités sociales & genre	EC	18				1,5
4Z8MECON - Cadre 2: Economie du livre	EC	12				1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z8MSCOL - Analyser l'offre 3: l'édition scolaire	EC	12				1,5
4Z8MJEUN - Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse	EC	12				1,5
4Z8MLIEU - Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre	EC	12				1,5
4Z8MPARA - Penser les médiations 2: le paratexte	EC	12				1,5

Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z8MMANA - Compétence transversale 2: Management	EC		12			1,5
4Z8LTABL - Compétence métiers 4: constituer tables et vitrines	EC		12			1,5
4Z8LSTOC - Compétence métiers 5: gérer les stocks	EC		12			1,5
4Z8LOUTI - Compétence métiers 6: maîtriser les outils numériques de travail	EC		12			1,5
Se former en milieu professionnel	UE					4,5
UE Conduire un projet professionnel	UE					4,5
4Z8MPROJ - Projet tutoré long	EC		18			3
4Z8MSTA2 - Stage long	EC					1,5
Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					6
4Z8MQUAL - Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives	EC		12			1,5
4Z8MRECH - Construire et soutenir un projet de recherche	EC					4,5
Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4Z8MANG2 - Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone	EC		24			1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z8MALL2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)	EC		18			1,5
4Z8MESP2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol)	EC		18			1,5
4Z8MITA2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien)	EC		18			1,5
S'investir dans son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'engager	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z8MINST - S'investir pour les instances de l'université	EC					1,5
4Z8MASSO - S'engager dans l'associatif	EC					1,5
4Z8MEVEN - Organiser un évènement à l'université	EC					1,5

M2 Librairie et commercialisation du livre

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z9MNUME - Enjeu 3: le numérique	EC	18				1,5
4Z9MDROI - Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle	EC	12				1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z9MBDMA - Analyser l'offre 5: BD et mangas	EC	12				1,5
4Z9MBEAU - Analyser l'offre 6: le beau livre	EC	12				1,5
4Z9MCULT - Analyser la demande 3: les pratiques culturelles	EC	12				1,5
4Z9MICON - Penser les médiations 3: l'iconographie	EC	12				1,5
Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z9MCOMM - Compétence transversale 3: communication	EC		12			1,5
4Z9LCONS - Compétence métiers 7: conseiller	EC		12			1,5
4Z9LESPA - Compétence métiers 8: aménager des espaces	EC		12			1,5
4Z9LRENC - Compétence métiers 9: organiser et animer rencontres et ateliers	EC		12			1,5
Se former en milieu professionnel	UE					4,5
UE Conduire un projet professionnel	UE					4,5
4Z9MPROJ - Projet tutoré court	EC		21			4,5
Conduire un travail de personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					6
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					6
4Z9MQUAN - Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives	EC		12			1,5
4Z9MENQU - Travail personnel: mener l'enquête	EC					4,5

Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4Z9MANG1 - Anglais 3: questions de traduction	EC		24			1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z9MALLE - LV2: initiation à la litérature (Allemand)	EC		18			1,5
4Z9ESPE - LV2: initiation à la litérature (Espagnol)	EC		18			1,5
4Z9MITAL - LV2: initiation à la litérature (Italien)	EC		18			1,5
S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'engager	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4Z9MINS1 - S'investir pour les instances de l'univesrité	EC					1,5
4Z9MASS1 - S'engager dans l'associatif	EC					1,5
4Z9MEVE1 - Organiser un évènement à l'université	EC					1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action	UE					3
4Z0MINTE - Enjeu 4: internationalisation de la culture	EC	18				1,5
4Z0MPROF - Cadre 4: professions et organisation du travail	EC	12				1,5
UE Conduire une stratégie	UE					6
4Z0MSCIE - Analyser l'offre 7: l'édition scientifique	EC	12				1,5
4Z0MSPEC - Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée	EC	12				1,5
4Z0MINFO - Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles	EC	12				1,5
4Z0MDISP - Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires	EC	12				1,5
Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
4Z0MGEST - Compétence transversale 4: gestion	EC		12			1,5
4Z0LRELA - Compétence métiers 10: gérer les relations avec éditeurs et diffuseurs	EC		12			1,5
4Z0LGERE - Compétence métiers 11: gérer une librairie	EC		12			1,5
4Z0LMONT - Compétence métiers 12: monter partenariats et projets	EC		12			1,5
Se former en milieu professionnel	UE					3
UE Conduire un projet professionnel	UE					3
4Z0MSTAG - Stage long	EC					3
Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					12
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					12
4Z0MECRI - Analyser ses données et écrire	EC		12			3
4Z0MRECH - Finaliser et défendre sa recherche	EC					9