

Librairie & commercialisation du livre

Mention : Métiers du livre et de l'édition [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Librairie et commercialisation du livre : 416 h
M2 Librairie et commercialisation du livre : 339 h

Présentation

Présentation

Le parcours Librairie et commercialisation du livre du master Métiers du livre et de l'édition propose, sur deux ans, une formation complète, à la fois théorique et pratique, au monde du livre et aux fondamentaux du métier de libraire.

Les modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (M3C) sont consultables ici : https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Objectifs

Le parcours Librairie et commercialisation du livre du master Métiers du livre et de l'édition forme à des fonctions d'encadrement dans une structure de vente de livres ou de diffusion (librairie indépendante, grande

surface spécialisée, structure de diffusion-distribution, mais aussi tiers lieu dédié au livre).

À travers des enseignements généraux, communs à la mention, il vise à donner une solide culture générale du monde du livre. Les enseignements propres au parcours donnent les bases nécessaires à l'exercice du métier en incluant une partie pratique (projets tutorés, stage long en fin de master 1, master 2 en alternance).

Les + de la formation

- Une vision transversale du monde du livre et de ses enjeux.
- Une spécialisation fine dans le métier choisi via des cours de spécialité nombreux, assurés largement par des professionnels du secteur.
- Une formation par la recherche qui passe par la réalisation d'une enquête de terrain et la rédaction d'un mémoire approfondi.
- Une approche pluridisciplinaire au sein des sciences humaines et sociales.
- Un apprentissage par la pratique via des projets tutorés en petits groupes et un stage long puis une année d'alternance.

Organisation

La formation est conçue comme une progression sur deux ans. La première année permet l'acquisition des fondamentaux, la seconde année un approfondissement des connaissances. Deux projets tutorés et deux stages longs permettent la mise en œuvre de ces savoirs et l'acquisition de savoir-faire et savoir-être complémentaires. Un mémoire de recherche est mené en parallèle tout au long des deux années de manière à assurer une réflexion approfondie sur un enjeu identifié du monde du livre.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances se fait sous la forme du contrôle continu : diverses évaluations sont proposées pour chaque enseignement au fil de la formation. Le mémoire donne lieu à une soutenance et à une double évaluation de l'écrit et de l'oral.

La note de l'EC "Finaliser et défendre sa recherche" de l'UE visant à "Acquérir une démarche scientifique" en M2 au semestre 10 doit être supérieure ou égale à 10.

Les EC "S'investir pour les instances de l'université", "S'engager dans l'associatif", "Organiser un évènement à l'université", "Stage long", "Travail personnel: mener l'enquête" et "Analyser ses données et écrire"... ne seront pas évalués avec une note mais seront validés (ainsi que les ECTS correspondants) si le travail fourni est jugé suffisant. Ces EC n'étant pas notés, ils ne participent pas à la compensation entre les EC, UE et semestres mais leur validation est obligatoire pour valider les semestres associés et l'année.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

L'année de master 2 se déroule en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur le rythme de deux jours à l'université par semaine de septembre à mai.

Consultez les modalités d'organisation de l'alternance à la rubrique "Apprentissage" du site web de l'UFR SITEC : <https://polemlivre.parisnanterre.fr/masters/apprentissage/> et sur le site du CFA Sup2000 : <https://www.cfasup2000.fr/>

Stages

- > Stage: Obligatoire (13 semaines en fin de master 1)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (13 semaines en fin de master 1)

La première année se termine par un stage long (d'avril à juillet ou août) permettant la mise en œuvre des savoirs acquis à l'université. Encadré par un·e tuteur·trice pédagogique et un·e maîtresse de stage et gratifié, le stage donne lieu à un entretien sur site.

Stage de mise en application

- > Durée: 13 semaines en fin de master 1
- > Période: Avril
- > Le stage de fin de master 1 vise à mettre en pratique les savoirs acquis à l'université.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissance des enjeux du secteur d'activité visé ;

- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail <http://masters.parisnanterre.fr>)

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Master conseillées :

Métiers du livre et de l'édition

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- avoir validé un master 1 métiers du livre et de l'édition
- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- maîtriser les bases professionnelles du métier visé
- très bonne connaissance des enjeux du secteur d'activité visé ;

- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Modalités de candidature

Les candidatures se font via Ecandidat. Les candidat·e·s sélectionné·e·s sur dossier sont retenu·e·s pour un test écrit et un entretien.

Dépôt de dossier de candidature sur eCandidat dès courant mars (<https://ecandidat.parisnanterre.fr>).

Les pièces constitutives du dossier sont les pièces communes aux candidatures de Master (se référer aux délibérations du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat: <http://masters.parisnanterre.fr>)

Dates de dépôt des candidatures se référer à <https://ecandidat.parisnanterre.fr/>

Capacité d'accueil

Master 1: 15

Master 2: 15

Pré-requis et critères de recrutement

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissance des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisé)

Contact(s)

> Cecile Rabot

Responsable pédagogique
crabot@parisnanterre.fr

> Olivier Thuillas

Responsable pédagogique
othuillas@parisnanterre.fr

Autres contacts

resp-mastermdl@liste.parisnanterre.fr

Et après

Poursuite d'études

La formation vise plutôt l'insertion professionnelle, mais permet aussi une poursuite d'étude en doctorat (en sociologie, sciences de l'information et de la communication, littérature ou histoire, selon le profil du candidat ou de la candidate).

Programme

M1 Librairie et commercialisation du livre

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z7MMATE - Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z7MPOCU - Cadre 1: Politiques culturelles | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z7MEDIL - Analyser l'offre 1: l'édition littéraire | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7MLIVR - Analyser l'offre 2: le livre pratique | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7MLECT - Analyser la demande 1: les pratiques de lecture | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7MTYPO - Penser les médiations 1: la typographie | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z7MDOCU - Compétence transversale 1: Recherche documentaire | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7LFONC - Compétence métiers 1: comprendre le fonctionnement d'une librairie | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7LASSO - Compétence métiers 2: constituer un assortiment | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7LVEND - Compétence métiers 3: vendre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Se former en milieu professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| Projet tutoré long. Elaboration et analyse | EC | 18 | | | | 3 |
| 4Z7MSTA1 - Recherche de stage, CV, entretien | EC | 9 | | | | 1,5 |
| Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 6 |
| 4Z7MOBJE - Construire un objet de recherche | EC | 12 | | | | 3 |
| 4Z7MBIBL - Recherche bibliographique et lecture scientifique | EC | 6 | | | | 3 |
| Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| 4Z7MANG1 - Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis | EC | 24 | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z7MALL1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z7MESP1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z7MITA1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| S'investir pour son université et dans son projet personnel | UE | | | | | 1,5 |
| UE S'engager | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z7MINS1 - S'investir pour les instances de l'université | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z7MASS1 - S'engager dans l'associatif | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z7MEVE1 - Organiser un évènement à l'université | EC | | | | | 1,5 |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z8MINNEG - Enjeu 2: Inégalités sociales & genre | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z8MECON - Cadre 2: Economie du livre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z8MSCOL - Analyser l'offre 3: l'édition scolaire | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MJEUN - Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MLIEU - Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MPARA - Penser les médiations 2: le paratexte | EC | 12 | | | | 1,5 |

| | | | | | | |
|---|--------|----|-----|----|-----|---------|
| Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | 6 | | | |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | 6 | | | |
| 4Z8MMANA - Compétence transversale 2: Management | EC | 12 | 1,5 | | | |
| 4Z8LTABL - Compétence métiers 4: constituer tables et vitrines | EC | 12 | 1,5 | | | |
| 4Z8LSTOC - Compétence métiers 5: gérer les stocks | EC | 12 | 1,5 | | | |
| 4Z8LOUTI - Compétence métiers 6: maîtriser les outils numériques de travail | EC | 12 | 1,5 | | | |
| Se former en milieu professionnel | UE | | 4,5 | | | |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | 4,5 | | | |
| Projet tutoré long | EC | 18 | 3 | | | |
| Stage long | EC | | 1,5 | | | |
| Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | 6 | | | |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | 6 | | | |
| 4Z8MQUAL - Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives | EC | 12 | 1,5 | | | |
| 4Z8MRECH - Construire et soutenir un projet de recherche | EC | | 4,5 | | | |
| Développer ses compétences linguistiques | UE | | 3 | | | |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | 3 | | | |
| 4Z8MANG2 - Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone | EC | 24 | 1,5 | | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z8MALL2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand) | EC | 18 | 1,5 | | | |
| 4Z8MESP2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol) | EC | 18 | 1,5 | | | |
| 4Z8MITA2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien) | EC | 18 | 1,5 | | | |
| S'investir dans son université et dans son projet personnel | UE | | 1,5 | | | |
| UE S'engager | UE | | 1,5 | | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z8MINST - S'investir pour les instances de l'université | EC | | 1,5 | | | |
| 4Z8MASSO - S'engager dans l'associatif | EC | | 1,5 | | | |
| 4Z8MEVEN - Organiser un événement à l'université | EC | | 1,5 | | | |
| M2 Librairie et commercialisation du livre | | | | | | |
| Semestre 9 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
| Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z9MNUME - Enjeu 3: le numérique | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z9MDROI - Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z9MBDMA - Analyser l'offre 5: BD et mangas | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9MBEAU - Analyser l'offre 6: le beau livre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9MCULT - Analyser la demande 3: les pratiques culturelles | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9MICON - Penser les médiations 3: l'iconographie | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z9MCOMM - Compétence transversale 3: communication | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9LCONS - Compétence métiers 7: conseiller | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9LESPA - Compétence métiers 8: aménager des espaces | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9LRENC - Compétence métiers 9: organiser et animer rencontres et ateliers | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Se former en milieu professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| Projet tutoré court | EC | 21 | | | | 4,5 |
| Conduire un travail de personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 6 |
| Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Travail personnel: mener l'enquête | EC | | | | | 4,5 |

| | | | | | | |
|--|--------|----|----|-----|-----|---------|
| Développer ses compétences linguistiques | UE | | | 3 | | |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | 3 | | |
| 4Z9MANG1 - Anglais 3: questions de traduction | EC | 24 | | 1,5 | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z9MALLE - LV2: initiation à la littérature (Allemand) | EC | 18 | | 1,5 | | |
| 4Z9ESPE - LV2: initiation à la littérature (Espagnol) | EC | 18 | | 1,5 | | |
| 4Z9MITAL - LV2: initiation à la littérature (Italien) | EC | 18 | | 1,5 | | |
| S'investir pour son université et dans son projet personnel | UE | | | 1,5 | | |
| UE S'engager | UE | | | 1,5 | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z9MINS1 - S'investir pour les instances de l'université | EC | | | 1,5 | | |
| 4Z9MASS1 - S'engager dans l'associatif | EC | | | 1,5 | | |
| 4Z9EVE1 - Organiser un événement à l'université | EC | | | 1,5 | | |
| Semestre 10 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
| Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z0MINTE - Enjeu 4: internationalisation de la culture | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z0MPROF - Cadre 4: professions et organisation du travail | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z0MSCIE - Analyser l'offre 7: l'édition scientifique | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z0MSPEC - Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z0MINFO - Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z0MDISP - Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z0MGEST - Compétence transversale 4: gestion | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Compétence métiers 10: gérer les relations avec éditeurs et diffuseurs | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Compétence métiers 11: gérer une librairie | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Compétence métiers 12: monter partenariats et projets | EC | 12 | | | | 1,5 |
| Se former en milieu professionnel | UE | | | | | 3 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 3 |
| Stage long | EC | | | | | 3 |
| Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 12 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 12 |
| 4Z0MECRI - Analyser ses données et écrire | EC | 12 | | | | 3 |
| 4Z0MRECH - Finaliser et défendre sa recherche | EC | | | | | 9 |