

Management des organisations sportives

Mention : STAPS : Management du sport [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue
- > **Formation à distance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Nanterre
- > **Campus** : Campus de Nanterre
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Management des organisations sportives : 347 h
 - M2 Management des organisations sportives : 404

h

Présentation

Présentation

Face aux mutations et au dynamisme du secteur du sport, le Master « Management des organisations sportives » a pour objectif de former les gestionnaires et managers des organisations sportives, qui soient opérationnels et évolutifs. Ils seront les principaux acteurs du développement de ce secteur. En prenant en compte les spécificités de celui-ci et en s'appuyant sur les évolutions contemporaines du management, il s'agit de les préparer à gérer les services (pratiques et événements) et produits sportifs et à manager les structures et les personnes, dans les secteurs public (fonction publique d'État, collectivités territoriales), privé non marchand (fédérations, clubs sportifs, associations, etc.) et privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés de services sportifs, agences événementielles ou de communication, etc.).

Objectifs

Ainsi, le Master MOS a pour objectifs de :

- > Développer les capacités de diagnostic d'une organisation sportive et de son environnement (économique, organisationnel, juridique, politique et socioculturel).
- > Acquérir des connaissances relatives aux structures et au fonctionnement d'une organisation sportive.
- > Acquérir des compétences liées à la gestion de services ou produits sportifs (GRH, comptabilité, marketing, communication...).
- > Maîtriser des savoir-faire relatifs à l'encadrement d'une équipe et des relations avec les différentes parties prenantes.

Savoir-faire et compétences

Dans cette perspective, cette formation propose aux étudiants de développer des connaissances pluridisciplinaires et d'acquérir les compétences nécessaires à l'intervention dans le développement et la gestion d'organisations et de services sportifs (ou en lien avec le sport) et à la définition de leurs politiques et de leurs stratégies.

Les compétences à mobiliser s'adossent ainsi sur les sciences sociales (connaissances socioculturelles, sociologiques et politiques des organisations sportives dans leurs différents milieux), les sciences juridiques (appliquées au sport et au travail), les sciences économiques et de gestion (stratégie d'entreprise, management d'organisation, gestion des ressources humaines, marketing du sport...) et les techniques de communication (langue étrangère, NTIC, informatique).

Les + de la formation

- > Une équipe pédagogique composée d'intervenants académiques et professionnels de haut-niveau.
- > Une ouverture internationale dans les contenus d'enseignement et les perspectives professionnelles.

- > Des dispositifs d'accompagnement à la professionnalisation des étudiants.
- > Un important réseau d'alumni et de partenaires dans les différents milieux professionnels du secteur du sport.
- > Une très bonne insertion professionnelle.

Organisation

Master 1 : semestre 1 mi-septembre à mi-janvier ;
semestre 2 mi-janvier à fin février ; puis stage.

Master 2 : semestre 1 mi-septembre à mi-janvier ;
semestre 2 mi-janvier à fin février ; puis stage ou
présence en entreprise à temps complet (alternance).

Pour les deux années, périodes d'examens à l'issue de
chaque semestre.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

Ouvert en alternance en M2 uniquement

En M2, durée totale de 12 mois. Alternance hebdomadaire :
2 jours en entreprise et 3 jours à l'université de septembre à
février, puis temps complet en entreprise à partir de mars.

Stages

- > Stage: Obligatoire (280h en M1 et 595h en M2 au minimum (hors inscription en alternance).)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (durée identique)

Admission

Conditions d'admission

Pour une candidature en M1 : monmaster.gouv.fr

Pour une candidature en M2 : ecandidat.

Plus d'informations sur <https://candidatures-inscriptions.parisnanterre.fr/>

Pour les étudiants relevant de la procédure
Études en France, plus d'informations sur <https://etudiants.parisnanterre.fr/international/etudiant-international/sincire-a-une-formation>

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une candidature en M1 : monmaster.gouv.fr

Pour une candidature en M2 : ecandidat.

Plus d'informations sur <https://candidatures-inscriptions.parisnanterre.fr/>

Pour les étudiants relevant de la procédure
Études en France, plus d'informations sur <https://etudiants.parisnanterre.fr/international/etudiant-international/sincire-a-une-formation>

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en STAPS ou sciences sociales.

Insertion professionnelle

Si la poursuite d'étude reste possible (en doctorat notamment), la finalité principale du master est l'insertion professionnelle. Le Master MOS de Paris Nanterre forme des managers prêts à intégrer directement les milieux professionnels à vocation sportive.

Secteurs professionnels :

Le diplômé du master est un cadre qui travaille au sein d'organisations sportives ou de loisirs sportifs dont le but est le développement de produits ou de services sportifs relevant des différents secteurs :

- > public : État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale,
- > privé non marchand : fédérations, groupements et clubs sportifs, associations, sociétés d'économie mixte...
- > privé marchand : équipementiers, grande distribution sportive, entreprises prestataires de services sportifs, agences de communication, clubs professionnels, médias du sport, service de sponsoring sportif.

Métiers visés :

- > Directeur général, Directeur opérationnel, Directeur d'entreprises de prestation de services sportifs, Directeur de centre ou d'équipements sportifs, Manager général d'un club professionnel, Responsable commercial ou marketing.
- > Cadres commerciaux, Responsable dans la distribution d'articles de sport (directeur de magasin, chef de rayon), Responsable marketing, Responsable de la communication, des relations presse ou des relations publiques dans les fédérations, groupements sportifs ou entreprises en relation avec le sport.
- > Chargé de développement dans une organisation sportive ou en relation avec le sport, dans une structure fédérale sportive, recherche de partenariats, sponsoring.
- > Cadre dans une collectivité territoriale.

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

> Delphine Rouziere

Contact administratif
drouziere@parisnanterre.fr

Autres contacts

Responsable du M1 : M. Yan DALLA PRIA -

ydallapria@parisnanterre.fr

Responsables du M2 : Nathalie LEROUX,

nathalie.leroux@parisnanterre.fr

Programme

M1 Management des organisations sportives

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					22,5
5S7MET01 - Economie du sport	EC	24				4,5
5S7MET02 - Actions et politiques publiques du sport	EC	18				3
5S7MET03 - Sport, management et communication	EC	24	4			3
5S7MET04 - Marketing du sport	EC	24				4,5
5S7MET05 - Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle	EC	10	54			4,5
5S7MET06 - Analyse et pratique d'une APSA	EC		20			3
UE Connaissances & compétences disciplinaires approfondissement	UE					3
5S7MOS01 - Cultures managériales des institutions sportives	EC	20				1,5
5S7MOS02 - Communication	EC		10			1,5
UE Compétences linguistiques	UE					3
5S7MET07 - Anglais	EC		18			3
UE Projets académiques et professionnels	UE					1,5
5S7MOS03 - Fondamentaux de la création d'entreprise	EC		18			1,5

Semestre 8

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					13,5
5S8MOT01 - Sociologie des organisations	EC	18				3
5S8MOT02 - Gestion des ressources humaines	EC	18				3
5S8MOT03 - Droit du sport	EC	18				3
5S8MOT04 - Outils de gestion	EC	18	15			4,5
UE Projets académiques et professionnels	UE					1,5
5S8MOS01 - Diagnostic organisationnel et entrepreneuriat à impact	EC		16			1,5
UE Travail personnel de recherche / Stage	UE					15
5S8MOS02 - Stage	EC					6
5S8MOS03 - Mémoire	EC					9

M2 Management des organisations sportives

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					24
5S9MET01 - Marketing du sport (séminaire) - outils et méthodes	EC	24				4,5
5S9MET02 - Stratégie et changement dans l'organisation	EC	10	10			1,5
5S9MET03 - Droit du sport approfondi	EC	18				3
5S9MET04 - Gestion des ressources humaines	EC	18				3
5S9MET05 - Sociologie des organisations	EC	24				3
5S9MET06 - Management d'équipe projet	EC	12	6			1,5
5S9MET07 - Techniques de communication et communication digitale	EC		38			3
5S9MET08 - Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche	EC		50			4,5
UE Connaissances & compétences disciplinaires approfondissement	UE					4,5
5S9MOS01 - Projet de création d'entreprise	EC	8	12			3
5S9MOS02 - Professionnalisation et diagnostic stratégique	EC		20			1,5

UE Projet académique et professionnel	UE					1,5
5S9MOS03 - Missions professionnalisantes 1	EC	15				1,5

Semestre 10

1 élément(s) au choix parmi 2 :

Itinéraire Formation Alternance	Itinéraire					30
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					7,5
5S0MOT01 - Economie politique du sport	EC	16				3
5S0MOT02 - Etudes marketing	EC	10	8			1,5
5S0MOT03 - Gestion comptable	EC	12	6			3
UE Connaissances & compétences disciplinaires approfondissement	UE					3
5S0MOFA1 - Projet apprentissage	EC		8			3
UE Compétences linguistiques	UE					3
5S0MOT04 - Anglais	EC		18			3
UE Projet académique et professionnel	UE					1,5
5S0MOS02 - Missions professionnalisantes 2	EC	15				1,5
UE Travail personnel de recherche / Apprentissage	UE					15
5S0MOFA2 - Investissement professionnel et intégration en entreprise	EC		12			6
5S0MOS04 - Mémoire	EC					6
5S0MOS05 - Séminaire de recherche et soutenance	EC		36			3

Itinéraire Formation Initiale	Itinéraire					30
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					7,5
5S0MOT01 - Economie politique du sport	EC	16				3
5S0MOT02 - Etudes marketing	EC	10	8			1,5
5S0MOT03 - Gestion comptable	EC	12	6			3
UE Connaissances & compétences disciplinaires approfondissement	UE					3
5S0MOS01 - Prospective et démarche entrepreneuriale	EC	8	8			3
UE Compétences linguistiques	UE					3
5S0MOT04 - Anglais	EC		18			3
UE Projet académique et professionnel	UE					1,5
5S0MOS02 - Missions professionnalisantes 2	EC	15				1,5
UE Travail personnel de recherche / Stage	UE					15
5S0MOS03 - Stage	EC					6
5S0MOS04 - Mémoire	EC					6
5S0MOS05 - Séminaire de recherche et soutenance	EC		36			3