

Management des Organisations Sportives (MOS)

Mention : STAPS : Management du sport [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue
- > **Formation à distance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Nanterre
- > **Campus** : Campus de Nanterre
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Management des Organisations Sportives (MOS) : 339 h
 - M2 Management des Organisations Sportives (MOS) : 402 h

Présentation

Présentation

Face aux mutations et au dynamisme du secteur du sport, le Master « Management des organisations sportives » a pour objectif de former les gestionnaires et managers des organisations sportives, qui soient opérationnels et évolutifs. Ils seront les principaux acteurs du développement de ce secteur. En prenant en compte les spécificités de celui-ci et en s'appuyant sur les évolutions contemporaines du management, il s'agit de les préparer à gérer les services (pratiques et événements) et produits sportifs et à manager les structures et les personnes, dans les secteurs public (fonction publique d'État, collectivités territoriales), privé non marchand (fédérations, clubs sportifs, associations, etc.) et privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés de services sportifs, agences événementielles ou de communication, etc.).

Dans cette perspective, cette formation propose aux étudiants de développer des connaissances pluridisciplinaires et d'acquérir les compétences nécessaires à l'intervention dans le développement et la gestion d'organisations et de services sportifs (ou en lien avec le sport) et à la définition de leurs politiques et de leurs stratégies.

Les compétences à mobiliser s'adossent ainsi sur les sciences sociales (connaissances socioculturelles, sociologiques et politiques des organisations sportives dans leurs différents milieux), les sciences juridiques (appliquées au sport et au travail), les sciences économiques et de gestion (stratégie d'entreprise, management d'organisation, gestion des ressources humaines, marketing du sport,...) et les techniques de communication (langue étrangère, NTIC, informatique). Le master 2 Management des Organisations Sportives sera ouvert à partir de l'année universitaire 2021-2022. Il n'est donc pas ouvert à la candidature pour l'année 2020-2021.

Objectifs

Ainsi, le Master MOS a pour objectifs :

1. Développer les capacités de diagnostic d'une organisation sportive et de son environnement (économique, organisationnel, juridique, politique et socioculturel).
2. Acquérir des connaissances relatives aux structures et au fonctionnement d'une organisation sportive.
3. Acquérir des compétences liées à la gestion de services ou produits sportifs (GRH, comptabilité, marketing, communication,...).
4. Maîtriser des savoir-faire relatifs à l'encadrement d'une équipe et des relations avec les différentes parties prenantes.

Stage ou alternance

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (M1: 380h, M2 : Ouverture en 2021, 590h)

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Le recrutement ne prévoit aucune épreuve écrite et/ou orale

Recrutement uniquement sur dossier pour tous

Critères de recrutement - Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Mention STAPS - Management du Sport ;

Mention Economie et Gestion, parcours Eco-Gestion ;

Mention Droit / Science Politique ;

Mention Sociologie ;

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Très bonnes connaissances dans les disciplines de Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences politiques.

En matière d'expérience professionnelle, une expérience (stage, expérience professionnelle, engagement bénévole) dans l'organisation d'évènement est vivement souhaitée. Une expérience comme sportif professionnel ou sportif de haut niveau est aussi prise en considération. Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>).

Master 2 :

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Critères de recrutement : Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) :

M1 STAPS : Management des Organisations Sportives (MOS)

M1 STAPS : Management des Evènements et des Loisirs sportifs – conduite de projets (MELS-CP)

M1 STAPS : Management du Sport

M1 Management

M1 Management et administration des entreprises

M1 Droit / Sciences Politiques

M1 Information, Communication

M1 Sociologie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Très bonnes connaissances dans les disciplines de Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences politiques.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Modalités de candidature

Capacité d'accueil globale en M1 : 20

Dates de dépôt des candidatures : se référer à la plateforme Ecandidat : Ecandidat.parisnanterre.fr

Capacité d'accueil

Master 1: 20

Pré-requis et critères de recrutement

Master 1 :

Modalités de recrutement

Le recrutement ne prévoit aucune épreuve écrite et/ou orale

Recrutement uniquement sur dossier pour tous

Critères de recrutement -

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Mention STAPS - Management du Sport ;

MENTION ECONOMIE ET GESTION, parcours Eco-Gestion ;

MENTION Science Politique ;

MENTION Sociologie ;

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Une très bonne connaissance dans les disciplines :

- économie,
- gestion,
- sciences politiques,
- comptabilité.

En matière d'expérience professionnelle, une expérience (stage, expérience professionnelle, engagement bénévole) dans une organisation sportive (club, fédération, service des sports, entreprise...) est vivement souhaitée. Une expérience comme sportif professionnel ou sportif de haut niveau est aussi prise en considération.

Master 2 - ouverture en 2021

Le diplômé du master est un cadre qui travaille au sein d'organisations sportives ou de loisirs sportifs dont le but est le développement de produits ou de services sportifs relevant des différents secteurs :

- public : État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale,
- privé non marchand : fédérations, groupements et clubs sportifs, associations, sociétés d'économie mixte...,
- et privé marchand : grande distribution sportive, équipementiers, entreprises prestataires de services sportifs, agences de communication, clubs professionnels, médias du sport, service de sponsoring sportif.

Métiers visés

- Directeur général, Directeur opérationnel, Directeur d'entreprises de prestation de services sportifs, Directeur de centre ou d'équipements sportifs, Manager général d'un club professionnel, Responsable commercial ou marketing.
- Cadres commerciaux, Responsable dans la distribution d'articles de sport (directeur de magasin, chef de rayon), Responsable marketing, Responsable de la communication, des relations presse ou des relations publiques dans les fédérations, groupements sportifs ou entreprises en relation avec le sport.
- Chargé de développement dans une organisation sportive ou en relation avec le sport, dans une structure fédérale sportive, recherche de partenariats, sponsoring.
- Cadre dans une collectivité territoriale

Et après

Insertion professionnelle

Les perspectives professionnelles

Si la poursuite d'étude reste possible, la finalité principale du master est l'insertion professionnelle. Le Master MOS de Paris Nanterre forme des managers prêts à intégrer directement les milieux professionnels à vocation sportive.

Secteurs professionnels

Contact(s)

Autres contacts

Responsables pédagogiques :

- M1 : M. Yan DALLA PRIA -ydallapria@parisnanterre.fr

- M2 : M. Igor MARTINACHE -

igor.martinache@parisnanterre.fr

Secrétariat de la formation :BERGE Clotilde,

c.berge@parisnanterre.fr , 01.40.97.56.84

Programme

M1 Management des Organisations Sportives (MOS)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 1	UE					21
4S7M7001 - Economie du sport	EC	24				4,5
4S7M7002 - Actions et politiques publiques du sport	EC	18				3
4S7M7004 - Sport et communication	EC	28	20			4,5
4S7MOS71 - Management des organisations sportives	EC	18				3
4S7MOS75 - Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle	EC	10	54			3
4S7MOS76 - Analyse et pratique d'une APSA	EC		20			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Personnaliser son parcours	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4S7M7007 - Marketing du sport	EC	24				4,5
4S7MOS78 - Perspectives en histoire et sociologie du sport	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4S7MOS72 - Anglais	EC		18			3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4S7MOS73 - Projet de création d'entreprise	EC		12			1,5
Activités solidaires et engagées S7	EC					1,5
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
4UITUTOA - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens	EC					1,5
4UIACCLA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1	EC					1,5
4UIACCEA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1	EC					1,5
4UIACCCA - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 1	EC					1,5

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 2	UE					12
4S8M8001 - Gestion des Ressources Humaines	EC	20				3
4S8MOS81 - Droit du sport approfondi - MOS	EC	18				3
4S8M8003 - Sociologie des organisations	EC	18				3
4S8M8004 - Outils de gestion	EC	20	15			4,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise	UE					15
4S8MOS82 - Stage	EC					6
4S8MOS82 - Mémoire	EC					9
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4S8MOS84 - Projet de création d'entreprise/diagnostic organisationnel	EC		16			3
Activité engagée	EC					1,5

M2 Management des Organisations Sportives (MOS)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
------------	--------	----	----	----	-----	---------

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Perspectives, outils et méthodes en management du sport	UE					21
4S9M9001 - Economie politique du sport	EC	16				3
4S9M9002 - Stratégie et sociologie des organisations	EC	28	4			3
4S9M9003 - Marketing du sport (séminaire) - outils et méthodes	EC	24				4,5
4S9MOS91 - Méthodologie et outils de la création d'entreprise	EC	30	30			4,5
4SPM9005 - Etudes marketing, communication et informatique	EC	8	60			3
4S9M9006 - Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche	EC		50			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Personnaliser son parcours	UE					4,5
4S9MOS92 - Professionnalisation et création d'entreprise	EC		32			4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4S9MOS93 - Anglais	EC		18			3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
4S9M9009 - Intervention de professionnels/missions professionnalisantes	EC	15				1,5

Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					6
UE Management et gestion de projets sportifs	UE					6
4S0M0001 - Gestion des Ressources Humaines	EC	18				3
4S0MOS01 - Droit du sport approfondi - MOS	EC	18				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise	UE					15
4S0MOS02 - Stage	EC					6
4S0MOS03 - Mémoire	EC					6
4S0MOS04 - Soutenance et valorisation	EC		20			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Personnaliser son parcours	UE					6
4S0MOS05 - Diagnostic organisationnel et projet de création d'entreprise	EC		16			6
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					3
4S0M0007 - Intervention de professionnels et missions professionnalisantes	EC	15				3