

# Management Interculturel et International (M2I) : Communication événementielle

## Mention : Langues Etrangères Appliquées (M2i) [Master]

### Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
  - M1 M2i : Marchés européens et émergents : 456 h
  - M2 M2i : Communication d'entreprise, internationale et événementielle : 366 h

### Admission

#### Conditions d'admission

---

##### Master 1 :

[monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

##### Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien).

##### Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

##### Mentions de Licences conseillées :

Licence LEA (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/

russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master.

Parcours conseillé en licence LEA : Tourisme international  
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

##### Master 2 :

##### Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien).

##### Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

##### Mentions de Licences conseillées :

Licence LEA (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master.

Parcours conseillé en licence LEA : Tourisme international  
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

### Pré-requis et critères de recrutement

---

Pour une entrée en M1 : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

# Contact(s)

> **Jean-stephane Duran froix**

Responsable pédagogique  
jsduranf@parisnanterre.fr

> **Fiona Rossette**

Responsable pédagogique  
rossette@parisnanterre.fr

# Programme

## M1 M2i : Marchés européens et émergents

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					15
Langue et discours en situation professionnelle : anglais	UE					7,5
4V7LATSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais	EC	18	24			4,5
4V7LANGP - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais	EC	12	12			3
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
Langue et discours en situation professionnelle: allemand	UE					7,5
4V7LDTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemandes dans l'entreprise en allemand	EC	18	24			4,5
4V7LDNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: espagnol	UE					7,5
4V7LETSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol	EC	18	24			4,5
4V7LENTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: italien	UE					7,5
4V7LITSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien	EC	18	24			4,5
4V7LINTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: portugais	UE					7,5
4V7LPTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais	EC	18	24			4,5
4V7LPNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: russe	UE					7,5
4V7LRTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe	EC	18	24			4,5
4V7LRNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: chinois	UE					7,5
4V7LCTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois	EC	18	24			4,5
4V7LCNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: grec	UE					7,5
4V7LGTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec	EC	18	24			4,5
4V7LGNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec	EC		24			3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					13,5
UE Outils de professionnalisation à l'international	UE					6
4V7AIMIP - Introduction au marketing international	EC	24				3
4V7XISTP - Stratégies d'entreprise à l'international	EC	24				3
UE L'entreprise à l'international, analyse et applications	UE					7,5
4V7LJCOP - Droit du commerce international	EC	24				3
4V7LFINP - Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise	EC	42	12			4,5
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
4V7LPJTP - Gestion de projet	EC	12				1,5

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					24
Langue et discours en situation professionnelle: anglais	UE					4,5
4V8LATSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais	EC	12	24			4,5
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
Langue et discours en situation professionnelle: allemand	UE					4,5
4V8LDTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: espagnol	UE					4,5
4V8LETSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: italien	UE					4,5
4V8LITSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: portugais	UE					4,5
4V8LPTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: russe	UE					4,5
4V8LRTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe	EC	12	24			4,5

Langue et discours en situation professionnelle: chinois	UE					4,5
4V8LCTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: grec	UE					4,5
4V8LGTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec	EC	12	24			4,5
1 élément(s) au choix parmi 1 :						
International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires	UE					15
4V8LAAPP - Analyse professionnelle approfondie en Anglais	EC	36				7,5
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
4V8LDAPP - Analyse professionnelle approfondie en Allemand	EC	36				7,5
4V8LEAPP - Analyse professionnelle approfondie en Espagnol	EC	36				7,5
4V8LIAPP - Analyse professionnelle approfondie en Italien	EC	36				7,5
4V8LPAPP - Analyse professionnelle approfondie en Portugais	EC	36				7,5
4V8LRAPP - Analyse professionnelle approfondie en Russe	EC	36				7,5
4V8LCAPP - Analyse professionnelle approfondie en Chinois	EC	36				7,5
4V8LGAPP - Analyse professionnelle approfondie en Grec	EC	36				7,5
<b>UE Élargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Professionnalisation à l'international	UE					4,5
4V8LCOMP - Webmastering avec WordPress	EC	18				4,5
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
4V8LPJTP - Gestion de projet	EC	12				1,5

## M2 M2i : Communication d'entreprise, internationale et événementielle

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					28,5
Management interculturel et international	UE					6
4V9LMGIP - Management des équipes, management interculturel	EC	24				3
4V9LMEEP - Management stratégique, management événementiel	EC	36				3
Le marketing international à l'ère du digital	UE					6
4V9LMKIP - Marketing international	EC	24				3
4V9LMKDP - Marketing digital	EC	24				3
Langue et discours en situation professionnelle	UE					6
4V9LADIP - Anglais : Discours en situation professionnelle	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
4V9LDDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand	EC	24				3
4V9LEDIP - Discours en situation professionnelle en Espagnol	EC	24				3
4V9LIDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien	EC	24				3
4V9LPDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais	EC	24				3
4V9LRDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe	EC	24				3
4V9LCDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois	EC	24				3
4V9LGDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec	EC	24				3
Stratégies d'internationalisation	UE					10,5
4V9LJSOP - Droit social international	EC	18				3
4V9LEIEP - Economie, institutions et transition écologique	EC	18				3
4V9LACAP - Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international	EC	42				4,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					15
UE Spécialisation : Communication et événementiel	UE					9
4V9LSTCP - Stratégies et techniques de communication d'entreprise, écrire pour le web en anglais	EC	36				3
4V9LCAVP - Production audiovisuelle	EC	16				3
4V9LIFGP - Infographie Com Opérationnelle	EC	20				3
UE Outils d'insertion professionnelle	UE					6
4V9LINFP - Informatique d'entreprise	EC	24				3
4V9LTREP - Techniques Recherches Emploi	EC	24				3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
4V9LPJTP - Gestion des Projets du M2I	EC		12			1,5

Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
-------------	--------	----	----	----	-----	---------

---

<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise</b>	UE	15
4V0LSTGP - Stage de longue durée de fin d'études (420h)	EC	15