

# Management Stratégique et International (MSI) - Classique

## Mention : Management stratégique [Master]

## Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
  - M1 Management Stratégique et International (MSI)
    - classique : 414 h
  - M2 Management Stratégique et International (MSI)
    - classique : 368 h

## Admission

### Conditions d'admission

---

#### Master 1 :

\* Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :  
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

\* Critères généraux : Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement

hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

\* Acquis académiques : \* MASTER 1 :

\* Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national/étranger équivalent.

**Master 2 :**

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :  
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

\* Critères généraux :

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

\* Acquis académiques :

Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec M1 en gestion, éco-langues, gestion-langue, ou diplôme national ou étranger équivalent.

# Et après

## Fiches métiers ROME

---

- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > H1206: Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

## Programme

### M1 Management Stratégique et International (MSI) - classique

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC	18	18			4,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC	24	18			4,5
4E7FIFPE - Politique financière de l'entreprise •	EC	24	18			4,5
UE Gérer un projet & Innover	UE					7,5
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC	24	18			4,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC	24				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC	24				4,5
4E7ET702 - Droit de l'entreprise	EC					4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business (I)	EC	20				3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
Promouvoir son projet et son master (I)	EC		12			1,5
<b>Semestre 8</b>	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>EAD</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Business Strategy	EC	24				3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC		24			3
4E8ET801 - Digital tools	EC	18	18			3
UE Savoir communiquer / se spécialiser	UE					7,5
Ressources humaines	EC	20				4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Supply Chain	EC	18				3
Communication	EC	18				3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
Valoriser son expérience professionnelle	EC		18			3
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					6
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					6
Stage	EC					6
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					4,5
Doing Business (II)	EC	20				3
Promouvoir son projet et son master (II)	EC		12			1,5

### M2 Management Stratégique et International (MSI) - classique

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
------------	--------	----	----	----	-----	---------

<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Manager et Maîtriser son environnement à l'international	UE					12
Management International	EC	20				4,5
Droit international	EC	20				3
4E9SI902 - Corporate Stratégie et RSE	EC	25				4,5
UE Piloter & Innover	UE					9
Innover et créer de la valeur	EC	20				4,5
Contrôle et pilotage stratégique	EC	20				4,5

<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
Manager un projet et une marque à l'international	EC	25				4,5

<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Doing Business (III)	UE					3
Doing Business (III)	EC	30				3

<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
Promouvoir son projet et son master	EC	15				1,5

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Management et intelligence stratégique	UE					10,5
Management de la Décision	EC	24				4,5
Conseil et Management Stratégique	EC	20				3
Stratégie digitale, Inbound marketing & IA (intelligence artificielle)	EC	30				3
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel</b>	UE					6
UE Conduire un travail mobilisant ses recherches et son expertise	UE					9
Méthodologie de la recherche	EC	18				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Stage 6 mois	EC		18			6
Valorisation du contrat pro ou apprentissage	EC		18		10	6
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					7,5
Data science et systèmes d'information	EC	18				3
Negotiation Skills & Strategic Business Games	EC	30				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business IV	EC	30				3