

Management stratégique international

Mention : Management stratégique [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue, Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :

Présentation

Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. À titre indicatif, vous pouvez consulter l'[offre 2025-2026](#).

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- 3j. / 2j.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

* Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux : Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques : * MASTER 1 :

* Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national/étranger équivalent.

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux :

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des

managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques :

Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec M1 en gestion, éco-langues, gestion-langue, ou diplôme national ou étranger équivalent.

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > H1206: Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise