

# Marketing Opérationnel International - Parcours classique

## Mention : Marketing, vente [Master]

## Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
  - M1 Marketing Opérationnel International (MOI) - classique : 438 h
  - M2 Marketing Opérationnel International (MOI) - classique : 282 h

Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée

Acquis académiques : Une licence réussie

Pièces demandées dans le dossier : Diplôme et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV

## Et après

### Fiches métiers ROME

---

- > E1103: Communication
- > E1401: Développement et promotion publicitaire
- > M1703: Management et gestion de produit
- > M1705: Marketing
- > M1707: Stratégie commerciale

## Admission

### Conditions d'admission

---

#### Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossiers puis entretiens

Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée

Acquis académiques : Une licence réussie

Pièces demandées dans le dossier : Diplôme et/ou relevé de notes, lettre de motivation, CV

#### Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossiers puis entretiens

# Programme

## M1 Marketing Opérationnel International (MOI) - classique

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC	24	18			4,5
Business Intelligence	EC	24	18			4,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC	18	18			4,5
UE Gérer un projet et innover	UE					7,5
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC	24	18			4,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC	24				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7ET702 - Droit de l'entreprise	EC					4,5
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC	24				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Communiquer à l'international	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	18				3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
Promouvoir son master 1	EC		12			1,5
<b>Semestre 8</b>	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>EAD</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Business Strategy	EC	24				3
4E8ET801 - Digital tools	EC	18	18			3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Marketing modeling	EC		24			3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC		24			3
UE Se spécialiser	UE					7,5
Publicité et communication	EC		24			4,5
4E8MO86I - Graphic design	EC		24			3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					9
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
Réaliser un stage et le valoriser	EC	18	18			9
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Communiquer à l'international 2	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	18				3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
Promouvoir son master 2	EC		12			1,5

## M2 Marketing Opérationnel International (MOI) - classique

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
------------	--------	----	----	----	-----	---------

<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux	UE					10,5
Acquérir et engager les clients	EC	18				4,5
Retail Marketing et expérience client	EC	18				3
Salesforce management	EC	18				3
UE International business	UE					10,5
Relations internationales	EC	18				4,5
Stratégie et RSE	EC	18				3
Leading across borders and cultures	EC	18				3

<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Personnaliser son parcours	UE					4,5
Business games et challenges d'entreprises	EC	18				4,5

<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Communiquer à l'international	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	18				3

<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE Proumouvoir son master	UE					1,5
Promouvoir son master	EC		12			1,5

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Communication	UE					12
Histoire et identité de marque	EC	18				4,5
Web content marketing	EC	18				4,5
Presse, événementiel et partenariats	EC	18				3
UE Marketing science	UE					6
Consumer intelligence	EC	18				3
Recherche et méthode	EC	18				3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					9
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
Réaliser un stage et le valoriser	EC		18			9
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Communiquer à l'international 2	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	18				3