

# Marketing international et management des marques

Mention : Marketing, vente [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue , Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :

## Présentation

### Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. À titre indicatif, vous pouvez consulter l'[offre 2025-2026](#).

## Stage ou alternance

### Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- 3j. / 2j.

## Admission

### Conditions d'admission

#### Master 1 :

[monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) ::  
dossiers avec entretiens avec épreuve écrite  
Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée : +niveau d'anglais courant  
Acquis académiques : L3 et Master dans d'autres disciplines

Pièces demandées dans le dossier : Diplômes et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV / Attestation du niveau d'anglais

#### Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :  
dossiers avec entretiens avec épreuve écrite  
Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée : +niveau d'anglais courant  
Acquis académiques : L3 et Master dans d'autres disciplines

Pièces demandées dans le dossier : Diplômes et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV / Attestation du niveau d'anglais

### Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

# Et après

## Fiches métiers ROME

---

- > E1103: Communication
- > E1401: Développement et promotion publicitaire
- > M1703: Management et gestion de produit
- > M1705: Marketing
- > M1707: Stratégie commerciale