

# Médiation culturelle et interculturelle

## Mention : Humanités et industries créatives [Master]

### Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :

### Présentation

#### Présentation

L'offre de formation pour la rentrée 2026 est en cours de construction. À titre indicatif, vous pouvez consulter [l'offre 2025-2026](#).

Le parcours « Médiation culturelle et interculturelle » se distingue des autres masters de médiation parce qu'il associe la formation aux techniques de conception et de mise en œuvre des dispositifs de médiation à une approche des enjeux qui en conditionnent l'efficacité, dans les nouvelles conditions de la société contemporaine. Une part importante de la formation est consacrée aux dimensions politiques et sociologiques des actions culturelles liées aux territoires et aux publics spécifiques. Les étudiants sont ainsi amenés à approfondir une approche globale des transferts culturels, intégrant les problématiques de réception, d'acculturation, de traduction et d'appropriation culturelle, le tout en alternant des cours théoriques (1er semestre) et des stages professionnels (2 ème semestre) dans des structures d'accueil de tailles et de statuts représentatifs de l'ensemble du secteur.

### Objectifs

L'étudiant devra approfondir son analyse de la spécificité du secteur des métiers de la culture, en développant une approche personnelle afin de construire une pratique qui, au-delà des connaissances techniques indispensables, s'ouvre aussi à des problématiques politiques et éthiques.

Le second point concerne l'acquisition progressive, sur deux années, d'une autonomie professionnelle qui le qualifiera dans la conception et la mise en œuvre de projets de médiation adaptés à la grande diversité des situations professionnelles potentielles.

### Savoir-faire et compétences

L'étudiant, au terme de sa formation, devra avoir acquis une compétence écrite parfaitement assurée ainsi que la maîtrise des instruments techniques (logiciels, réseaux sociaux) pour lesquels des cours spécifiques sont assurés.

De même, il devra témoigner d'une connaissance approfondi du contexte professionnel (connaissance du monde de la culture, de ses acteurs et de ses institutions) dans lequel il va s'inscrire.

Enfin, il devra avoir développé une culture générale solide dans le domaine des productions artistiques contemporaines.

### Les + de la formation

- une approche réflexive de la médiation et de l'action culturelles
- une approche pratique de la médiation culturelle dans différents types d'organisation
- des dispositifs pédagogiques innovants

# Organisation

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée obligatoire) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

## Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les matières enseignées (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

> Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation  
voir présentation du master  
2j. / 3j

## Stages

- > Stage: Obligatoire (6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (6 mois)

L'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent suivre, s'ils le souhaitent, à l'année un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Le second semestre est uniquement consacré à la formation en entreprise, stage de longue durée obligatoire pour tous les étudiants et à la rédaction

d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

# Admission

## Conditions d'admission

### Master 1 :

Les conditions d'admission sont à retrouver sur la plateforme Mon master pour une candidature en [formation initiale](#) ou en [alternance](#).

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités.

Histoire.

Histoire de l'art et archéologie. Sciences de l'éducation. Philosophie.

Sciences sociales.

Sciences du langage.

Arts plastiques.

Arts du spectacle.

Lettres.

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales. Langues étrangères appliquées. Lettres, langues.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Une solide maîtrise des techniques professionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité,

culturelle (en France et/ou a# l'international), une grande curiosité# pour l'actualité# culturelle et ses enjeux.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : La pratique d'une ou plusieurs activité#s artistiques (me#me amateur) et/ou une expé#rience de stage ou une participation a# un projet culturel (local, institutionnel ou associatif).

| Est/sont également apprécié/e/s (si certains éléments FACULTATIFS constituent des « plus », vous pouvez les indiquer :

Une pratique personnelle (blogs, association, etc)

Un stage ou une pé#riode de formation dans un secteur d'activité# culturelle (galerie, festival, the#a#tre, ciné#ma, etc.) est recommandé# mais pas obligatoire.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

#### Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof et sa cohé#rence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

- Humanité#s et industries cré#atives, parcours MCEI
- Masters centre#s sur la médiation culturelle ou la conduite de projet culturel

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- La maîtrise des diverses techniques ré#dactionnelles (écrit et instruments numériques de base)
- Une formation solide dans un domaine culturel (ciné#ma, the#a#tre, arts plastiques, musique...)

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

- Pouvoir faire e#tat d'une expé#rience dans le domaine de la médiation, stages, conduite de projet (me#me amateur ou associatif), connaissance du milieu culturel et des enjeux de la médiation

| Est/sont également apprécié/e/s (si certains éléments FACULTATIFS constituent des « plus », vous pouvez les indiquer :

- Engagement associatif souhaité

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

## Pré-requis et critères de recrutement

---

Pour une entrée en M1 en formation initiale : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

Pour une entrée en M1 en alternance : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

## Et après

### Fiches métiers ROME

- 
- > E1103: Communication
  - > E1105: Coordination d'édition
  - > E1106: Journalisme et information média
  - > K1206: Intervention socioculturelle

## Contact(s)

### > Amandine Lebarbier

Responsable pédagogique  
a.lebarbi@parisnanterre.fr