

# Métiers du Livre et du patrimoine [BUT] - Formation en Apprentissage

## Mention : Information et Communication [BUT]

## Infos pratiques

- > Composante : IUT de Ville d'Avray
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue , Formation initiale
- > Lieu d'enseignement : Ville d'Avray
- > Campus : Campus de Saint-Cloud
- > Lien(s) vers des sites du diplôme : Pôle Métiers du Livre : <https://polelivre.parisnanterre.fr/pole-metiers-du-livre-iut-b-u-t-1012890.kjsp>, Livrets étudiants : <https://cva.parisnanterre.fr/livrets-etudiants-920436.kjsp>, Programme national INFOCOM : [https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/14/4/spe617\\_annexe14\\_1426144.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/14/4/spe617_annexe14_1426144.pdf)
- > Durée moyenne de la formation :

## Présentation

### Présentation

Le BUT Information Communication Métiers du livre est un Bachelor Universitaire et Technologique sous la forme d'une licence professionnelle qui se prépare en 3 ans dans un IUT (Institut Universitaire de Technologie).

La formation prépare en 3 ans aux différents métiers du livre : bibliothèque, édition et librairie.

Le candidat doit choisir une option, tout en suivant les enseignements des trois métiers : l'appréhension des enjeux interprofessionnels donnera au futur diplômé la capacité d'adaptation au sein de métiers en mutation. La formation entend former des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion du livre, des revues et

des autres supports d'édition (sonore, vidéo, numérique). Capable d'évoluer dans le métier de son choix et les deux autres, le futur diplômé pourra exercer des responsabilités dans des organisations de petite ou de grande taille, des secteurs privés ou publics.

Accessible en formation initiale ou en alternance (cette dernière à partir de la seule 3<sup>ème</sup> année).

### Objectifs

Pour toute information concernant le BUT INFOCOM, le programme, les objectifs, le référentiel, merci de consulter le programme national en cliquant sur le lien suivant :

[https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/14/4/spe617\\_annexe14\\_1426144.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/14/4/spe617_annexe14_1426144.pdf)

### Savoir-faire et compétences

Sciences humaines et sociales, littérature, expression et langues étrangères, médiation et information/communication, méthodes et pratiques professionnelles, modules complémentaires et ateliers pratiques, projets tuteurés, échanges et rencontres avec des professionnels.

### Les + de la formation

Un environnement privilégié.

De bonnes conditions de travail : pas plus de 56 étudiants par classe.

L'équipement informatique et la bibliothèque spécialisée sur le site.

Des contrôles continus.

Un enseignement équilibré, combinant culture générale et universitaire, cours de langues et d'expression, formation technique, reconnu par les professionnels.

Trois longs stages en milieu professionnel, avec la possibilité de l'apprentissage en 3<sup>ème</sup> année.

# Organisation

Nb heures : 1800h, plus 600 heures de gestions de projets

Années : 3

Semestres : 6

ECTS : 180

1 Parcours à partir de la 2<sup>ème</sup> année:

- METIERS DU LIVRE

## Contrôle des connaissances

---

Session unique - Contrôle continu

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

Accessible en formation en alternance à partir de la seule 3<sup>ème</sup> année

# Admission

## Conditions d'admission

---

Le recrutement s'effectue sur dossier via la procédure Parcoursup. ([www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)) et sur eCandidat à partir de la 3<sup>ème</sup> année : <https://ecandidat.parisnanterre.fr>

# Et après

## Poursuite d'études

---

Le B.U.T permet des poursuites d'études pour celles et ceux qui souhaitent acquérir un niveau Master.

- Masters en information-communication, lettres modernes, histoire, sociologie ou humanités.
- Masters en édition-commercialisation du livre, fonctions éditoriales, création littéraire.
- Masters de l'ENSSIB (École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques).
- Concours du CELSA par voie spécifique.

## Insertion professionnelle

---

Le ou la titulaire du B.U.T Information-Communication parcours Métiers du livre est un médiateur ou une médiatrice spécialisé·e dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) et des fonds patrimoniaux. Il ou elle peut constituer et gérer un fonds en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie ou participer à la diffusion et la production éditoriale dans une maison d'édition.

## Fiches métiers ROME

---

- > D1211: Vente en articles de sport et loisirs
- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > K1601: Gestion de l'information et de la documentation
- > K1602: Gestion de patrimoine culturel

# Contact(s)

## > Julien Hage

Responsable pédagogique  
[jhage@parisnanterre.fr](mailto:jhage@parisnanterre.fr)

## > Amelie Lanneau

Contact administratif  
[alanneau@parisnanterre.fr](mailto:alanneau@parisnanterre.fr)

## Autres contacts

---

Secrétariat pédagogique :

[secretariat-infocom@liste.parisnanterre.fr](mailto:secretariat-infocom@liste.parisnanterre.fr)

Direction du département : Julien Hage

[direction-infocom@liste.parisnanterre.fr](mailto:direction-infocom@liste.parisnanterre.fr)