

Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions

Mention : Psychologie sociale, du travail et des organisations (PSTO) [Master]

nouveaux métiers en prise avec les évolutions sociétales et technologiques, et les modes de vie.

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions : 557 h
 - M2 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions : 681 h

Présentation

Présentation

Le parcours *Psychologie Sociale: Recherche, Études, Interventions* prépare des professionnels formés intensivement aux modèles, méthodes et techniques développés en psychologie sociale selon une perspective internationale. Implantée depuis 1975 à l'Université Paris Nanterre, la formation ouvre un large éventail de métiers depuis ceux consacrés à la recherche académique ou à la recherche-développement (produits et services), aux métiers des études (bien-être et santé, consommation, environnement et développement durable, communication) et aux interventions visant un changement à l'échelle des individus et des organisations (performance, diversité, etc.). Les deux années permettent d'élaborer un parcours personnalisé ouvert vers des métiers connus (par ex., chargés d'études) et de

Organisation

La formation se déroule sur deux ans. La première année consolide les connaissances théoriques (influences sociales, relations intergroupes, croyances idéologiques, gestion des conflits, etc.) et méthodologiques (approches expérimentales et qualitatives, enquêtes en ligne, etc.). Des enseignements sur des domaines professionnels sont ouverts (santé, marketing). Le mémoire de recherche est basé sur la preuve. Un premier stage professionnel (200 heures) est choisi.

La deuxième année, l'accent est mis sur une formation professionnelle qui implique des spécialistes du marketing des produits et services, de la prévention et de la promotion de la santé (santé publique), ainsi que des spécialistes de l'environnement et du domaine des transports et de la mobilité. La formation est attentive aux évolutions technologiques et numériques, avec des cours sur l'expérience utilisateur. Un stage professionnel de 300 heures et un mémoire, qui connecte l'expérience de ce stage avec les connaissances théoriques et méthodologiques adossées à la psychologie sociale, complètent la formation de cette deuxième année. Les stages peuvent prendre la forme d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Sous réserve d'éligibilité, le titre de psychologue est accessible avec ce parcours (spécialisation ADELI : psychologie sociale). Un parcours aménagé sera négocié pour les étudiants qui préparent une admission en Doctorat au niveau national ou international et à la préparation aux contrats doctoraux et autres financements.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement uniquement sur dossier pour tous.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées : Licence de Psychologie.

NB : seuls les étudiants ayant obtenu une licence de psychologie pourront prétendre à l'attribution du titre de psychologue (décret 90-255 du 22 mars 1990) à l'issue du M2.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
Avoir une excellente maîtrise des matières liées à la psychologie sociale.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : aucun pré-requis.

Sont également appréciés :

- Le choix d'options de psychologie sociale lors du cursus.

- Stage(s) en rapport avec les domaines liés à la psychologie sociale

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

-Spécification des acquis et projet

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve écrite

+ épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien).

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) : Master de Psychologie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Avoir une excellente maîtrise des matières liées à la psychologie sociale

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Le stage de L3 est obligatoire (ou équivalent) et doit avoir montré les capacités du candidat à intégrer le master et assurer avec compétences les stages obligatoires de master. D'autres expériences professionnelles en rapport avec le domaine du master seront appréciées.

Est également apprécié : Stage(s) en rapport avec les domaines liés à la psychologie sociale.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

- Spécification des acquis et projet

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Contact(s)

Autres contacts

M1 : Anthony LANTIAN

M2 : Constantina Badea et Thierry Meyer

Pour le Master 1 : anthony.lantian@parisnanterre.fr

Pour le Master 2 : cbadea@parisnanterre.fr &
thmeyer.parisouest@gmail.com

Programme

M1 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Connaissances fondamentales	UE					12
4P7PTPSP - Psychologie Sociale des Organisations	EC					4,5
4P7PSIFP - Influence, persuasion et consommation	EC					3
4P7PSSIP - Séminaire Inégalités, Contextes Menaçants/Capacitants	EC					4,5
UE Ethique, pratiques et méthodes	UE					9
4P7PTEPP - L'entretien : pratiques professionnelles et de recherche	EC					3
4P7POCPP - Construction d'un problème de recherche	EC					3
4P7PPEDP - Ethique, déontologie : pratique, recherche	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
UE Comportement, Cognition et Communication	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4P7PBCAP - Chronobiologie appliquée au comportement humain	EC					4,5
4P7PACOP - Communication et organisation sociale	EC					4,5
4P7PECCP - Cognition comparée	EC					4,5
UE Cerveau et Comportement	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
4P7PTPPP - Psychopharmacologie	EC					4,5
4P7PONMP - Neurosciences de la mémoire et du contrôle cognitif	EC					4,5
4P7PNPTP - Psychotropes et troubles comportementaux	EC					4,5
4P7PCNDP - Neurosciences développementales : perception, langage, praxies	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais psychologique	UE					3
4P7PAANP - Anglais psychologique	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Conception projet collaboratif : débat science-société	UE					1,5
4P7PTDSP - Conception projet collaboratif : Débat Science-Société	EC					1,5
Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
UE Connaissances fondamentales du domaine	UE					9
4P8PSPSP - Prévention et santé	EC					3
4P8PSCIP - Croyances et idéologies	EC					3
4P8PSICP - Identités et conflits	EC					3
UE Méthodes professionnelles et recherche	UE					3
4P8PATIP - Traitement informatique des données	EC					3
UE Champs appliqués	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4P8PTRPP - Risques psychosociaux, fiabilité systèmes sociotechniques	EC					3
4P8PSCEP - Consommation, environnement et développement durable	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					6
UE Conduire et valoriser un projet	UE					6
4P8PSPRP - Suivi du projet de recherche et professionnel	EC					3
4P8PSSMP - Stage en milieu professionnel	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Banque de Séminaires	UE					4,5
4U8BSEMP - Banque de séminaires S8	EC					4,5

UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3
UE Vocabulaire conceptuel et méthodologique en anglais	UE	3
1 élément(s) au choix parmi 2 :		
4P8PTABP - Attitudes and behaviors in the work context	EC	3
4P8PSESP - Experimental social psychology	EC	3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE	1,5
UE Insertion : analyse et régulation de pratiques	UE	1,5
4P8PSIAP - Insertion : analyse et régulation de pratiques	EC	1,5

M2 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Connaissances fondamentales	UE					7,5
4P9PSMSP - Marketing et marketing sensoriel	EC					4,5
4P9PSTMP - Transports, mobilités, environnement	EC					3
UE Pratiques et méthodes professionnelles et recherche	UE					9
4P9PSMAP - Méthode expérimentale et analyse de données	EC					3
4P9PTMCP - Méthodes de communication en intervention et recherche	EC					3
4P9PSPRP - Construire une problématique professionnelle-recherche	EC					1,5
UE Champs appliqués	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4P9PTTRP - Séminaire Temps de travail, vie au et hors travail	EC					4,5
4P9PSERP - Séminaire Psychologie de l'extrémisme et radicalisation	EC					4,5
4P9POTPP - Séminaire Transitions professionnelles et accompagnement	EC					4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Personnalisation parcours intervention/études et recherche	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4P9PSQEP - Questionnaires et échelles	EC					4,5
4P9PSADP - Analyses avancées des données S9	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Vocabulaire conceptuel et méthodologie en anglais	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4P9PTBEP - Basics of cognitive ergonomics	EC					3
4P9PSSIP - Social influence	EC					3
4P9POSWP - Meaning of work/Meaning of life	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Conception Projet collaboratif : Débat Science-Société	UE					1,5
4P9PTPCP - Conception Projet collaboratif : Débat Science-Société	EC					1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
UE Connaissances fondamentales	UE					6
4P0PSWEP - Web et expérience utilisateur	EC					3
4P0PSPSP - Promotion de la santé et interventions sociales	EC					3
UE Dispositifs légaux et techniques	UE					3
4P0PTCJP - Cadres juridiques et économiques du travail	EC					3
UE Champs appliqués	UE					6
4P0PSPCP - Psychologie sociale des comportements et des cognitions	EC					3
4P0PSCOP - Conseil en organisation	EC					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					6
UE Valoriser sa formation en milieu professionnel	UE					6
4P0PSSMP - Suivi du mémoire	EC					3
Stage en milieu professionnel	EC					3

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE	4,5
UE Conduite de réunion	UE	4,5
4P0PSCR - Conduite de réunion	EC	4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3
UE Préparation à la certification du TOEIC	UE	3
4P0PTANP - Communication écrite et orale en anglais	EC	3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE	1,5
UE Insertion: liaison université-monde professionnel	UE	1,5
4P0PSILP - Insertion: liaison université-monde professionnel	EC	1,5