

# Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions

## Mention : Psychologie sociale, du travail et des organisations (PSTO) [Master]

nouveaux métiers en prise avec les évolutions sociétales et technologiques, et les modes de vie.

## Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue
- > **Durée moyenne de la formation** :
  - M1 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions : 557 h
  - M2 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions : 681 h

## Présentation

### Présentation

Le parcours *Psychologie Sociale: Recherche, Études, Interventions* prépare des professionnels formés intensivement aux modèles, méthodes et techniques développés en psychologie sociale selon une perspective internationale. Implantée depuis 1975 à l'Université Paris Nanterre, la formation ouvre un large éventail de métiers depuis ceux consacrés à la recherche académique ou à la recherche-développement (produits et services), aux métiers des études (bien-être et santé, consommation, environnement et développement durable, communication) et aux interventions visant un changement à l'échelle des individus et des organisations (performance, diversité, etc.). Les deux années permettent d'élaborer un parcours personnalisé ouvert vers des métiers connus (par ex., chargés d'études) et de

## Organisation

La formation se déroule sur deux ans. La première année consolide les connaissances théoriques (influences sociales, relations intergroupes, croyances idéologiques, gestion des conflits, etc.) et méthodologiques (approches expérimentales et qualitatives, enquêtes en ligne, etc.). Des enseignements sur des domaines professionnels sont ouverts (santé, marketing). Le mémoire de recherche est basé sur la preuve. Un premier stage professionnel (200 heures) est choisi.

La deuxième année, l'accent est mis sur une formation professionnelle qui implique des spécialistes du marketing des produits et services, de la prévention et de la promotion de la santé (santé publique), ainsi que des spécialistes de l'environnement et du domaine des transports et de la mobilité. La formation est attentive aux évolutions technologiques et numériques, avec des cours sur l'expérience utilisateur. Un stage professionnel de 300 heures et un mémoire, qui connecte l'expérience de ce stage avec les connaissances théoriques et méthodologiques adossées à la psychologie sociale, complètent la formation de cette deuxième année. Les stages peuvent prendre la forme d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Sous réserve d'éligibilité, le titre de psychologue est accessible avec ce parcours (spécialisation ADELI : psychologie sociale). Un parcours aménagé sera négocié pour les étudiants qui préparent une admission en Doctorat au niveau national ou international et à la préparation aux contrats doctoraux et autres financements.

# Admission

## Conditions d'admission

---

### Master 1 :

[monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement uniquement sur dossier pour tous.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées : Licence de Psychologie.

NB : seuls les étudiants ayant obtenu une licence de psychologie pourront prétendre à l'attribution du titre de psychologue (décret 90-255 du 22 mars 1990) à l'issue du M2.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Avoir une excellente maîtrise des matières liées à la psychologie sociale.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : aucun pré-requis.

Sont également appréciés :

- Le choix d'options de psychologie sociale lors du cursus.

- Stage(s) en rapport avec les domaines liés à la psychologie sociale

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

-Spécification des acquis et projet

### Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve écrite

+ épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien).

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) : Master de Psychologie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Avoir une excellente maîtrise des matières liées à la psychologie sociale

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Le stage de L3 est obligatoire (ou équivalent) et doit avoir montré les capacités du candidat à intégrer le master et assurer avec

compétences les stages obligatoires de master. D'autres expériences professionnelles en rapport avec le domaine du master seront appréciées.

Est également apprécié : Stage(s) en rapport avec les domaines liés à la psychologie sociale.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :

- Spécification des acquis et projet

## Pré-requis et critères de recrutement

---

Pour une entrée en M1 : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

## Contact(s)

### Autres contacts

---

M1 : Anthony LANTIAN

M2 : Constantina Badea et Thierry Meyer

Pour le Master 1 : [anthony.lantian@parisnanterre.fr](mailto:anthony.lantian@parisnanterre.fr)

Pour le Master 2 : [cbadea@parisnanterre.fr](mailto:cbadea@parisnanterre.fr) &  
[thmeyer.parisouest@gmail.com](mailto:thmeyer.parisouest@gmail.com)

# Programme

## M1 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Connaissances fondamentales	UE					12
4P7PTPSP - Psychologie Sociale des Organisations	EC	12	12			4,5
4P7PSIFP - Influence, persuasion et consommation	EC	24				3
4P7PSSIP - Séminaire Inégalités, Contextes Menaçants/Capacitants	EC	24				4,5
UE Ethique, pratiques et méthodes	UE					9
4P7PTEPP - L'entretien : pratiques professionnelles et de recherche	EC	12				3
4P7POCPP - Construction d'un problème de recherche	EC		18			3
4P7PPEDP - Ethique, déontologie : pratique, recherche	EC	12	12			3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
UE Comportement, Cognition et Communication	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4P7PBCAP - Chronobiologie appliquée au comportement humain	EC	24				4,5
4P7PACOP - Communication et organisation sociale	EC	24				4,5
4P7PECCP - Cognition comparée	EC	24				4,5
UE Cerveau et Comportement	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
4P7PTPPP - Psychopharmacologie	EC	24				4,5
4P7PONMP - Neurosciences de la mémoire et du contrôle cognitif	EC	24				4,5
4P7PNPTP - Psychotropes et troubles comportementaux	EC	24				4,5
4P7PCNDP - Neurosciences développementales : perception, langage, praxies	EC	24				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Anglais psychologique	UE					3
4P7PAANP - Anglais psychologique	EC		18			3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
UE Conception projet collaboratif : débat science-société	UE					1,5
4P7PTDSP - Conception projet collaboratif : Débat Science-Société	EC	24				1,5
<b>Semestre 8</b>	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>EAD</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					15
UE Connaissances fondamentales du domaine	UE					9
4P8PSPSP - Prévention et santé	EC	24				3
4P8PSCIP - Croyances et idéologies	EC	24				3
4P8PSICP - Identités et conflits	EC	24				3
UE Méthodes professionnelles et recherche	UE					3
4P8PATIP - Traitement informatique des données	EC		24			3
UE Champs appliqués	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4P8PTRPP - Risques psychosociaux, fiabilité systèmes sociotechniques	EC	18	12			3
4P8PSCEP - Consommation, environnement et développement durable	EC		24			3
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel</b>	UE					6
UE Conduire et valoriser un projet	UE					6
4P8PSRP - Suivi du projet de recherche et professionnel	EC		15			3
4P8SSMP - Stage en milieu professionnel	EC					3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Banque de Séminaires	UE					4,5
4U8BSEMP - Banque de séminaires S8	EC					4,5

<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Vocabulaire conceptuel et méthodologique en anglais	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4P8PTABP - Attitudes and behaviors in the work context	EC	15				3
4P8PSESP - Experimental social psychology	EC	15				3

<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE Insertion : analyse et régulation de pratiques	UE					1,5
4P8PSIAP - Insertion : analyse et régulation de pratiques	EC		12			1,5

## M2 Psychologie sociale : Recherche, Etudes, Interventions

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Connaissances fondamentales	UE					7,5
4P9PSMSP - Marketing et marketing sensoriel	EC	24				4,5
4P9PSTMP - Transports, mobilités, environnement	EC	24				3
UE Pratiques et méthodes professionnelles et recherche	UE					9
4P9PSMAP - Méthode expérimentale et analyse de données	EC		24			3
4P9PTMCP - Méthodes de communication en intervention et recherche	EC		15			3
4P9PSPRP - Construire une problématique professionnelle-recherche	EC		15			1,5
UE Champs appliqués	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4P9PTTRP - Séminaire Temps de travail, vie au et hors travail	EC	24				4,5
4P9PSERP - Séminaire Psychologie de l'extrémisme et radicalisation	EC	24				4,5
4P9POTPP - Séminaire Transitions professionnelles et accompagnement	EC	24				4,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Personnalisation parcours intervention/études et recherche	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4P9PSQEP - Questionnaires et échelles	EC		24			4,5
4P9PSADP - Analyses avancées des données S9	EC		24			4,5

<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Vocabulaire conceptuel et méthodologie en anglais	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4P9PTBEP - Basics of cognitive ergonomics	EC	15				3
4P9PSSIP - Social influence	EC	15				3
4P9POSWP - Meaning of work/Meaning of life	EC	15				3

<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE Conception Projet collaboratif : Débat Science-Société	UE					1,5
4P9PTPCP - Conception Projet collaboratif : Débat Science-Société	EC	24				1,5

### Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					15
UE Connaissances fondamentales	UE					6
4P0PSWEP - Web et expérience utilisateur	EC		24			3
4P0PSPSP - Promotion de la santé et interventions sociales	EC		24			3
UE Dispositifs légaux et techniques	UE					3
4P0PTCJP - Cadres juridiques et économiques du travail	EC	12	12			3
UE Champs appliqués	UE					6
4P0PSPCP - Psychologie sociale des comportements et des cognitions	EC	24				3
4P0PSCOP - Conseil en organisation	EC		24			3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					6
UE Valoriser sa formation en milieu professionnel	UE					6
4P0PSSMP - Suivi du mémoire	EC		18			3
Stage en milieu professionnel	EC					3

<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE		4,5
UE Conduite de réunion	UE		4,5
4P0PSCR - Conduite de réunion	EC	24	4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE		3
UE Préparation à la certification du TOEIC	UE		3
4P0PTANP - Communication écrite et orale en anglais	EC	18	3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE		1,5
UE Insertion: liaison université-monde professionnel	UE		1,5
4P0PSILP - Insertion: liaison université-monde professionnel	EC	12	1,5