

International strategic management

Mention : Management stratégique [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 Strategic Management & International (SMI) : 388 h
M2 Strategic Management & International (SMI) : 186 h

hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques :

* MASTER 1 :

* International Strategic International : Entrée avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national/étranger équivalent.

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > H1206: Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise

Admission

Conditions d'admission

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

- * Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
- * Critères généraux : Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement

Programme

M1 Strategic Management & International (SMI)

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
E47IM702 - Management Control	EC					4,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC					4,5
4E7IM703 - Financial Management	EC					4,5
UE Gérer un projet & Innover	UE					7,5
4E7IM704 - Manage Innovation	EC					4,5
4E7IM705 - Project Management	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7IM706 - Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC					4,5
4E7IM707 - Law	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
4E7IM708 - Doing Business (I)	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
4E7IM709 - Promote your project and master's degree (I)	EC					1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Business Strategy	EC					3
4E8ET801 - Digital tools	EC					3
Digital Certificate	EC					3
UE Savoir communiquer / se spécialiser	UE					7,5
Human Ressources	EC					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E8IM805 - Supply Chain	EC					3
4E8IM806 - Communication	EC					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
4E8IM807 - Value our professional experience	EC					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					6
4E8IMSTA - Stage (SMI : Internship 3 months)	EC					6
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
S'investir pour son université et dans son projet	UE					4,5
4E8IM808 - Doing Business (II)	EC					3
4E8IM809 - Promote your project and master's degree (II)	EC					1,5

M2 Strategic Management & International (SMI)

Semestre 9

Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE	21				
UE Manager et Maîtriser son environnement à l'international	UE	12				
4E9SM901 - International Management	EC	4,5				
4E9SI902 - Corporate Stratégie et RSE	EC	4,5				
4E9SM903 - International Law	EC	3				
UE Piloter & Innover	UE	9				
4E9SM904 - Innovate & create value	EC	4,5				
4E9SM905 - Control & strategic management	EC	4,5				
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE	4,5				
UE Élargir ses connaissances	UE	4,5				
4E9SM906 - Managing a project & a brand internationaly	EC	4,5				
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3				
UE Doing Business (III)	UE	3				
4E9SM907 - Doing Business (III)	EC	3				
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE	1,5				
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE	1,5				
4E9SM908 - Promote your project & Master's degree	EC	1,5				
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					30
UE Stage	UE					30
4E0SMSTG - Stage 6 mois minimum en France ou à l'étranger	EC					30